GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK

THE FUTURE IS YOUNG









TRABALHANDO COM EMPREGADORES PARA CRIAR ESPAÇOS PRODUTIVOS MAIS INCLUSIVOS A JOVENS-POTÊNCIA

FEVEREIRO, 2024

Introdução

O Global Opportunity Youth Network (GOYN) é uma parceria de múltiplos atores, comprometidos com a catalisação de mudanças nos sistemas locais, em comunidades - cidades e distritos rurais - do mundo para criar oportunidades econômicas sustentáveis aos jovens-potência, com 15 a 29 anos, que estão fora da escola, desempregados ou subempregados. Criada em 2018, a rede atual do GOYN é composta por 16 comunidades na Índia, África e América Latina, com planos de expansão para mais 14 até o final de 2024.

O GOYN começou a atuar em São Paulo em 2020, sendo articulado pela United Way Brasil (UWB), organização sem fins lucrativos, referência em ações voltadas ao desenvolvimento integral de jovens e de crianças na primeira infância.

No município de São Paulo, estima-se que existam 765.000 jovenspotência, o que o torna uma das maiores comunidades do GOYN global. Muitos desses jovens estão concentrados nos territórios

PERFIL DA COMUNIDADE

País: Brasil

Comunidade: São Paulo

População de jovens-potência (JP): 765.000

Principais barreiras às oportunidades econômicas dos jovens: isolamento dos JP nas periferias da cidade, falta de inclusão no mercado de trabalho que leva a baixas taxas de contratação e permanência de JP

Data de início do GOYN: 2020

Parceiro âncora do GOYN: United Way Brasil

(UWB)

JP alcançados pelo GOYN desde 2020:

mais de 26.000

periféricos, áreas no leste e sul da cidade, que carecem de equipamentos e serviços públicos e possuem baixos níveis de atividade econômica formal.

Trabalhando em estreita colaboração com a Accenture, parceira global do GOYN, o Juventudes Potentes (GOYN SP) mapeou todo o ecossistema de emprego para jovens paulistanos e realizou uma pesquisa detalhada para identificar os problemas sistêmicos que os impedem de ter acesso a oportunidades. Essa pesquisa destacou a falta de conexões entre empregadores e os jovens-potência nos territórios como uma barreira estrutural. O presente estudo de caso detalha a estratégia elaborada e implementada pelo Juventudes Potentes (GOYN SP) para ajudar a superar essa barreira.

O contexto

São Paulo é um dos centros econômicos mais dinâmicos da América do Sul, com mais de 1,8 milhão de empresas atuantes. No entanto, a cidade também está enfrentando altos níveis de desemprego entre os jovens, com 35% deles atualmente sem trabalho. Essa situação não é prejudicial apenas para eles, mas também para as empresas que não os contratam. De fato, uma pesquisa do Juventudes Potentes (GOYN SP), sobre práticas de contratação inclusivas, mostrou que as corporações que se beneficiam diretamente de uma força de trabalho mais diversificada são as que aplicam uma lente de diversidade em seus processos de contratação, sendo seis vezes mais permanência; e as que contratam jovens de baixa renda têm uma taxa de permanência de talentos de 87%. Contudo, poucos empregadores estão cientes desses benefícios.



"Os jovens representam uma fonte de energia para a economia que estamos perdendo ou tirando pouco proveito, devido à inação. A transformação que estamos vivenciando no mundo do trabalho é tão rápida e contínua que é impossível para o sistema educacional lidar sozinho com essa responsabilidade. As empresas precisam estar à frente desse desafio e se aproximar dos provedores de educação. Há uma falta de integração entre o setor produtivo e o treinamento dos jovens".

- LUIZ EDUARDO DROUET, FUNDADOR DA PROSPER TECH TALENTS E PRESIDENTE DA ABRH-SP

O desafio

O Juventudes Potentes (GOYN SP) identificou a falta de conexões entre os empregadores e as juventudes periféricas como um problema fundamental no ecossistema produtivo. Essa questão pode ser dividida em três subquestões:

- Os empregadores não veem os jovens-potência como uma fonte de talentos potenciais para suas empresas.
- Os empregadores não estão cientes das práticas de contratação inclusivas que podem atrair e reter os jovenspotência no mercado de trabalho.
- Os jovens-potência não têm informações sobre as oportunidades de emprego disponíveis para as quais estão qualificados.

Esse desafio complexo sugere a necessidade de uma **abordagem multifacetada** que possa mudar as percepções dos empregadores

"O maior desafio para conseguir um emprego é a falta de oportunidades para pessoas sem experiência, pois temos vários candidatos brilhantes com ideias bacanas adquiridas em curso, faculdade ou até experiência de vida e isso nem é levado em consideração. Acho que a tecnologia agravou esse desafio, principalmente na área de automação, pois diversas empresas antes tinham escritórios e hoje optam por robôs e até inteligência artificial."

- CAROLINE VICENTE, MEMBRO DO GRUPO ASSESSOR DE JOVENS DO JUVENTUDES POTENTES (GOYN SP)

sobre as juventudes das periferias, conscientizá-los sobre práticas de contratação inclusivas e conectar os jovenspotência às oportunidades existentes no mercado de trabalho.

A abordagem

Com base nessa análise, o Juventudes Potentes (GOYN SP) desenvolveu a estratégia Mercado, um conjunto de soluções para influenciar os empregadores e criar um ambiente mais favorável aos jovens no ecossistema produtivo.

Objetivos

A estratégia tem três objetivos abrangentes:

- 1. **Conscientizar** os empregadores sobre os benefícios da inclusão produtiva dos jovens-potência para atrair e mantê-los no mercado de trabalho.
- Promover práticas de contratação inclusivas com os empregadores, por meio de atividades colaborativas e parcerias.
- 3. Conectar os jovens-potência às oportunidades de emprego disponíveis no mercado de trabalho.

Por meio dessa estratégia, o Juventudes Potentes (GOYN SP) tem como meta colocar, manter e desenvolver, anualmente, 3.000 jovens-potência em empregadores de sua rede.

Sensibilização

O Juventudes Potentes (GOYN SP) desenvolveu várias atividades para aumentar a compreensão dos empregadores sobre os benefícios da inclusão produtiva dos jovens-potência.

Para encontrar os empregadores em seu próprio espaço, oferece sessões de painéis sobre inclusão produtiva, realizadas nos escritórios das empresas, em que participam jovens-potência, especialistas em inclusão e gerentes de contratação com experiência de trabalho com juventudes. Para as empresas interessadas em saber mais, o Juventudes Potentes (GOYN SP) também oferece workshops a gerentes de recursos humanos (RH) e de negócios, que abrangem todo o ciclo de gestão de talentos, desde o treinamento até a manutenção na empresa.

O Juventudes Potentes (GOYN SP) também trabalhou com a Accenture para desenvolver um **programa de imersão social**, a fim de ajudar os empregadores a entenderem melhor os jovens-potência nos seus territórios. O programa "Elevado à Potência", com duração de um dia, leva os empregadores aos espaços onde os jovens-potência vivem, estudam e trabalham, para criar um espaço de diálogo e promover o aprendizado mútuo entre os dois grupos. A experiência é utilizada, então, como um trampolim para iniciar as empresas em uma jornada rumo à inclusão produtiva dos jovens-potência.



Promoção de práticas de contratação inclusivas

Além desse envolvimento individual com os empregadores, o Juventudes Potentes (GOYN SP) também busca promover meios de contratação inclusivos para um público maior e premiar as empresas que implementam as melhores práticas nesse sentido. Para isso, fez uma parceria com o *Great Place to Work Institute* (GPTW), uma

organização global de certificação que avalia a cultura e as práticas das empresas, para criar o ranking "Melhores Empresas para Trabalhar - Jovens-Potência", em São Paulo.

A criação do ranking visa incentivar as empresas a refletirem sobre suas práticas de contratação e influenciar a implementação de abordagens de gestão de talentos mais inclusivas e equitativas.

Para entrar no ranking, as empresas devem preencher um questionário detalhado sobre suas práticas de gestão de RH. O Juventudes Potentes (GOYN SP) participa do processo de avaliação e pode oferecer suporte adicional àquelas que não se classificam.

É importante ressaltar que os dados coletados para a classificação também são usados pelo Juventudes Potentes (GOYN SP) para entender melhor os desafios enfrentados pelos jovens-potência no mercado de trabalho (por exemplo: colocação, permanência, desenvolvimento profissional etc.) e as estratégias desenvolvidas pelas empresas para lidar com esses desafios. O objetivo é promover o aprendizado e inspirar futuras intervenções.

Além da classificação do GPTW, o Juventudes Potentes (GOYN SP) também busca oportunidades para promover a inclusão dos jovens-potência em grandes eventos, com a participação de empregadores.

Conectando jovens a oportunidades

Por fim, o Juventudes Potentes (GOYN SP) organiza, a cada semestre, nos territórios, o **Feirão de Oportunidades**, para colocar os jovens-potência em contato direto com empregadores e instituições formadoras.

Isso permite que tenham acesso a informações sobre as oportunidades disponíveis em um espaço amigável, onde já transitam e são valorizados.



FEIRAS DE CARREIRAS EM NÚMEROS

- 1.000 jovens participantes
- 15 empresas
- 1.000 cursos de treinamento gratuitos
- 1.000 oportunidades de emprego oferecidas
- Público diversificado, incluindo 56% de jovens afro-brasileiros, 56% de mulheres e 42% de famílias de baixa renda

O impacto

A estratégia do Juventudes Potentes (GOYN SP) tem amadurecido progressivamente desde 2020, e algumas das atividades aqui descritas ainda estão em seus estágios iniciais. No entanto, já houve um interesse significativo nas ações implementadas:

- 8 empresas registradas para experiências de imersão social (Elevado à Potência) com o Juventudes Potentes (GOYN SP) em 2023 e início de 2024.
- 3 grandes sessões de conscientização realizadas com mais de 100 empregadores presentes, além de 7 sessões conduzidas para grupos menores (até 20 empresas).

"Meu nome é Leiriane, tenho 19 anos! Moro na zona sul de São Paulo. Atualmente, faço parte do Núcleo Jovem Juventudes Potentes. Isso certamente fez e ainda faz total diferença em minha vida! Por meio do programa, consegui melhorar minha comunicação, apesar de mais desafios por ser tímida, e hoje trabalho em uma empresa maravilhosa, colocação que consegui por meio do programa. Fazer parte de tudo isso foi muito gratificante".

- LEIRIANE, JOVEM EMBAIXADORA E MEMBRO DO GRUPO ASSESSOR DE JOVENS DO JUVENTUDES POTENTES (GOYN SP)

- **98** empresas de São Paulo registradas no ranking GPTW "Melhores Empresas para Trabalhar Jovens-Potência" (seis vezes mais do que a expectativa inicial de **15** empresas).
- 3 Feirões de Oportunidades realizados nos territórios, reunindo mais de **2.500** jovens-potência e **37** empresas, resultando em uma média de 15% de empregabilidade pós-evento.

Como resultado dessas atividades, o Juventudes Potentes (GOYN SP) tem observado um aumento no número de empresas e associações setoriais que buscam trabalhar mais de perto, coletivamente, sendo o programa de imersão social (Elevado à Potência) uma importante porta de entrada (por exemplo: Associação Brasileira de Franchising,

Câmara Americana de Comércio, Associação Brasileira de Recursos Humanos de São Paulo). Também se observa um maior engajamento dos empregadores com o Juventudes Potentes (GOYN SP) e com a causa da inclusão produtiva dos jovens-potência. Muitas empresas começaram a usar o termo jovens-potência e têm uma maior conscientização sobre o Juventudes Potentes (GOYN SP) e suas atividades.

A experiência de imersão social também teve impactos concretos nas práticas dos empregadores. A Accenture - uma grande empresa do setor de tecnologia e consultoria - decidiu, após participar do programa, criar um grupo de trabalho para revisar o seu Programa de Jovens Aprendizes e sua abordagem para contratar jovens-potência. Além de participar de uma segunda edição da imersão social, permitindo que mais funcionários se beneficiassem dela, a Accenture

"Construímos com o GOYN SP uma forte rede de empresas aliadas, que podem fortalecer seu investimento social em conjunto, construir melhores práticas de projetos e trocar conhecimentos. Acreditamos tanto no processo que contratamos uma das jovens impactadas pelo GOYN SP para fazer parte da nossa equipe. Um ano depois, ela está totalmente integrada à empresa e lidera nossas iniciativas de voluntariado, sendo reconhecida por seu profissionalismo. Além disso, ela também acrescentou diversidade de pensamento à nossa equipe, trazendo novas percepções e inovação".

- GUSTAVO OLIVEIRA, GERENTE DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA DA ACCENTURE BRASIL

também convidou um grupo de jovens para visitar a empresa, em fevereiro de 2024, e avaliar a nova versão de seu programa e os processos para atrair e manter jovens-potência na corporação. Como outro exemplo, a Dow Chemical - uma grande fabricante de produtos químicos - decidiu, após participar da experiência de imersão social, trabalhar com o Juventudes Potentes (GOYN SP) para apoiar jovens em situação de vulnerabilidade social. A equipe do programa foi convidada a participar de uma reunião com a liderança da empresa no Brasil e apresentar uma proposta de parceria que será implementada no início de 2024. Por fim, o Juventudes Potentes (GOYN SP) também recebeu um feedback positivo sobre sua estratégia de engajamento com empregadores de empresas em relacionamento de longa data, que acolheram sua evolução, seu impacto e sua maturidade crescente.

IMPACTO SISTÊMICO

O GOYN define mudança sistêmica como uma mudança nas barreiras e nos fatores subjacentes à oportunidade econômica dos jovens, que leva a uma **mudança sustentável, de longo prazo e em escala na comunidade**.

Por meio de sua estratégia de engajamento com empregadores, o Juventudes Potentes (GOYN SP) busca abordar a **exclusão sistêmica dos jovens-potência** do mercado de trabalho devido à prevalência de estereótipos negativos e à ausência de práticas de contratação favoráveis aos jovens. Como as mudanças nas percepções e nas práticas dos empregadores são **institucionais e duradouras**, o impacto do programa perdura muito além do seu envolvimento com os empregadores e tem o potencial de **beneficiar todos os jovens-potência da comunidade** - não apenas aqueles alcançados pela iniciativa.

Olhando para o futuro

Em 2023, o GOYN SP mudou o nome para Juventudes Potentes, para melhorar sua adesão e apelo aos jovens-potência. Sob esse novo nome, continua a aprofundar seu trabalho de engajamento com empregadores para aumentar a conscientização sobre os benefícios da inclusão produtiva dos jovens-potência. Uma das principais prioridades é fazer com que a questão seja reconhecida como parte essencial das agendas ambientais, sociais e de governança (ESG) ou de diversidade e inclusão (D&I) das empresas. Embora ESG e D&I tenham destaque nas estratégias corporativas, a maior inclusão dos jovens-potência, geralmente, não está associada a esses temas. O Juventudes Potentes (GOYN SP) considera fundamental coordenar o surgimento de uma narrativa consistente e simples sobre o assunto, para facilitar sua adoção e progredir nessa área.

Paralelamente a esses esforços, o programa também iniciou um projeto de pesquisa para captar e compreender as expectativas dos jovens-potência na cidade de São Paulo em relação à colocação profissional e ao emprego, com foco específico em programas de aprendizagem profissional. O estudo irá explorar o impacto da lei da aprendizagem, recentemente atualizada no Brasil, sobre a inserção social e o desenvolvimento profissional dos jovens, fornecerá recomendações às principais partes interessadas em como alinhar suas práticas às expectativas e necessidades dos jovens e ajudará a fortalecer e expandir a representação do jovem-potência no ecossistema de aprendizagem profissional.



Interessado em saber mais? Use este QR Code e ouça a mensagem inspiradora da jovem-potência Geovana Nogueira para empregadores.

Copyright © 2024 by The Aspen Institute (Global Opportunity Youth Network) and Catholic Relief Services

The Aspen Institute 2300 N Street, NW | Suite 700 | Washington, DC 20037 Published in the United States of America in 2024 by The Aspen Institute All rights reserved

This case study was developed with the support of GOYN Global Partners GDI and Catholic Relief Services.



