

# INFORME 2024 GOYN BARRANQUILLA

## Jóvenes con Potencial

Un análisis para comprender las realidades e historias de los jóvenes que no están accediendo a las oportunidades de educación, empleo formal o emprendimiento



GLOBAL OPPORTUNITY  
YOUTH NETWORK: BARRANQUILLA

*EL FUTURO ES JOVEN*

 aspen institute

## EQUIPO TÉCNICO

### **Lilian Urueta Cruz**

Directora GOYN Barranquilla

### **Diana Romero Espinosa**

Coordinadora de Gestión del Conocimiento

### **Juliana Montoya García**

Coordinadora de Comunicaciones

### **Raiza Iguarán Issa**

Coordinadora de Impacto Colectivo

### **Jesús Reyes Gómez**

Consultor MEL

### **Vanesa Piñeres Diaz**

Coordinadora empleabilidad y emprendimiento

### **Andrés Zapata Burgón**

Consultor GOYN Barranquilla

### **Diana Senior Roca**

Líder Estratégica Territorial de la Gerencia de Educación y Empleo, Fundación Corona

### **Yasmira Batista**

Investigadora Fundesarrollo

### **María Esperanza Cuenca**

Directora del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

### **Carla Hernández**

Investigadora del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

### **José Mendoza**

Investigador del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

## EQUIPO ADMINISTRATIVO

### **Loren Palma Peñaloza**



## GRUPO ASESOR DE JÓVENES DE GOYN BARRANQUILLA

Alexandra Arias Meriño

David Eduardo Barrera Julio

Gleynis Paola Berdugo Polo

Witney Isabel Bowie Patrón

Dayron Escorcía Atencio

Randy Jesus Márquez Ramos

Melany Nayib Mejía Villalobos

Marielsa Milagro Parra Ortíz

Maria Paula Ortiz Alonso

Sharon Juliana Roca Romero

Angie Tatiana Romero Tovar

Valentina María Romero Escobar

Carlos Alberto Rodríguez

Elemir Steven Sará Mendoza

Valentina Vizcaíno Pérez

# CONSEJO DE GESTIÓN DE GOYN BARRANQUILLA

## FUNDACIÓN CORONA

**Daniel Uribe Parra**  
Director Ejecutivo

## ACCENTURE COLOMBIA

**Camilo Franco**  
Corporate Citizenship Lead  
- Hispanic South America

## ANDI SECCIONAL ATLÁNTICO - MAGDALENA

**Alberto Vives**  
Gerente

## ANDI SECCIONAL ATLÁNTICO - MAGDALENA

**Silvana Bernal**  
Subgerente

## UNITED WAY COLOMBIA

**Cristina Gutiérrez de Piñeres**  
Directora Ejecutiva

**Carmen Díaz**  
Coordinadora territorial

## FUNDACIÓN SANTO DOMINGO

**José Francisco Aguirre**  
Director de Desarrollo Empresarial  
y territorio Barranquilla

## CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

**Manuel Fernández**  
Presidente Ejecutivo

## PROBARRANQUILLA

**Vicky Osorio**  
Directora Ejecutiva

## UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR

**Tatyana Bolívar**  
Directora Extensión y servicios externos

## FUNDESARROLLO

**Ricardo Plata**  
Presidente Consejo Directivo

## FUNDACIÓN PROMIGAS

**Marcela Dávila**  
Directora Ejecutiva

## ACDI/VOCA

**Diana Sierra**  
Coordinadora regional Caribe

 [www.goynbarranquilla.com](http://www.goynbarranquilla.com)

 [@GOYNBarranquilla](https://www.instagram.com/GOYNBarranquilla)

Fundación corona

accenture

foundation  
**BOTNAR**

aspen institute

United  
Way

United Way  
Colombia

Fundesarrollo

Fundación  
Santo Domingo

FUNDACIÓN  
PROMIGAS

PRO  
BARRANQUILLA

CAMARA DE  
COMERCIO  
DE BARRANQUILLA

UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR

UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR

ANDI  
MÁS PAÍS  
SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

USAID  
DEPARTAMENTO DE ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

ACDI VOCA  
Ampliando Oportunidades en el Mundo

## GOYN GLOBAL

- \* Aspen Institute
- \* Prudential
- \* Global Development Incubator – GDI
- \* Accenture
- \* Catholic Relief Services – CRS
- \* YouthBuild International

## GRUPO TÉCNICO DE TRABAJO DE DATOS

- \* Observatorio de Educación del Caribe Colombiano - Universidad del Norte
- \* Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano - Universidad del Norte.
- \* Observatorio Regional del Mercado de Trabajo – ORMET
- \* Fundesarrollo
- \* ProBarranquilla
- \* Cámara de Comercio de Barranquilla
- \* Barranquilla Cómo Vamos
- \* Fundación Santo Domingo
- \* Fundación Promigas
- \* Fundación Corona
- \* Centro de Oportunidades – Alcaldía de Barranquilla

## GRUPO TÉCNICO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

- \* United Way
- \* Macondo Lab - Universidad Simón Bolívar
- \* Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte
- \* Institución Universitaria Americana
- \* Universidad de la Costa
- \* Fundación Santo Domingo
- \* The Biz Nation
- \* Israaid
- \* Fundación Corona

## GRUPO TÉCNICO DE EMPLEABILIDAD

- \* Centro de Oportunidades – Alcaldía de Barranquilla
- \* Fundación Promigas
- \* Fundación Santo Domingo
- \* Probarranquilla
- \* Observatorio Regional del Mercado de Trabajo – ORMET
- \* Alianza Team
- \* Centro Inca
- \* Children International
- \* Agencia de Empleo Cajacopi
- \* Agencia de Empleo Combarranquilla
- \* Fundación Corona
- \* Agencia Pública de Empleo - SENA



# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>GOYN BARRANQUILLA</b>	<b>10</b>
<b>1. PANORAMA SOCIOECONÓMICO DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA</b>	<b>14</b>
1.1. ANÁLISIS POBLACIONAL	14
1.2. ¿QUÉ HACEN, CÚALES SON LAS ASPIRACIONES Y LAS BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA?	17
1.3. PRINCIPALES ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA A.M	18
JÓVENES CON POTENCIAL	20
1.4. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL, DESEMPLEO E INFORMALIDAD	22
1.5. EMPRENDIMIENTO JUVENIL	30
1.6. EDUCACIÓN	35
<b>2. ECOSISTEMA DE EMPLEABILIDAD EN BARRANQUILLA: ACCIONES E INCIDENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD</b>	<b>43</b>
2.1. LOS RETOS DEL MERCADO LABORAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS JÓVENES	44
2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
2.3. APRENDIZAJES	53
2.4. BRECHAS IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES	55
<b>3. JÓVENES QUE INSPIRAN JÓVENES</b>	<b>62</b>
3.1. LAS MENTALIDADES DE LOS JÓVENES CON POTENCIAL	62
3.2. JÓVENES QUE INSPIRAN JÓVENES: ESTUDIOS DE CASO Y FACTORES CLAVE DE MITIGACIÓN DE BARRERAS EN LA TRAYECTORIA DE LOS JÓVENES	66
3.3. JÓVENES QUE TRANSFORMAN SU COMUNIDAD – EL GRUPO ASESOR DE JÓVENES DE GOYN BARRANQUILLA	80
<b>4. GOYN ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?</b>	<b>82</b>
<b>5. RECOMENDACIONES FINALES</b>	<b>90</b>

¿SABES CUÁNTO REPRESENTAN LOS JÓVENES CON POTENCIAL DENTRO DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA CIUDAD?

- 20%
- 30%
- 40%
- 50%

¿SABES CUANTOS JÓVENES TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN BARRANQUILLA?

- 50.000 jóvenes
- 75.000 jóvenes
- 80.000 jóvenes
- 95.000 jóvenes

¿SABES CUÁL ES EL SECTOR ECONÓMICO CON EL QUE MÁS SE IDENTIFICAN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD EN SUS ASPIRACIONES DE OBTENER UN EMPLEO?

- Comercio
- Alojamiento y restaurantes (turismo)
- Actividades en salud
- Agroindustria

## PRESENTACIÓN

La juventud es un grupo esencial de la población que enfrenta múltiples barreras para acceder a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento. En Barranquilla, y en Colombia en general, estas barreras resultan en tasas de desempleo superiores a las de otros grupos etarios, baja participación laboral y alta informalidad. Según el módulo de juventud de la Encuesta de Percepción Ciudadana de Barranquilla Cómo Vamos, incluido por primera vez en 2023, el 53% de los ciudadanos considera que conseguir un empleo es el principal reto para los jóvenes. Además, 6 de cada 10 jóvenes entre 18 y 25 años creen que no es fácil encontrar trabajo y 4 de cada 10 piensan que las oportunidades disponibles no se ajustan a sus aspiraciones ni a su experiencia.

A nivel mundial, los jóvenes enfrentan desafíos similares. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2024), los jóvenes de 15 a 24 años tienen, en promedio, 3.5 veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos. Además, 269 millones de jóvenes en todo el mundo no están trabajando ni estudiando. En América Latina, el desempleo juvenil alcanza el 15%, tres veces mayor al de los adultos, con 7 de cada 10 jóvenes en la informalidad (OIT, 2023). La OIT también señala que los trabajos disponibles para ellos suelen ser de baja calidad, propensos a la informalidad y la pobreza laboral.

En respuesta a estas preocupaciones, en Barranquilla y su área metropolitana se han desarrollado iniciativas desde diferentes sectores para generar oportunidades de empleo, emprendimiento y generación de ingresos para los jóvenes.

Estas acciones, coordinadas y en colaboración entre diversas entidades, permiten identificar aprendizajes, factores clave y prácticas replicables, así como entender mejor las necesidades de la juventud en relación con el empleo.

Es fundamental también entender, desde la perspectiva de los jóvenes, cómo perciben la problemática y cómo pueden contribuir a su solución. La participación de los jóvenes en la formulación y ejecución de estas estrategias no solo fortalece su apropiación y compromiso, sino que también permite diseñar intervenciones más pertinentes y efectivas.

En Barranquilla, los jóvenes están tomando un papel activo en los espacios de discusión, alzando su voz y visibilizando sus realidades. Han promovido sus necesidades y visiones de desarrollo, destacando la importancia de su participación en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. Nuestra Barranquilla, una iniciativa de Fundación Botnar, Fundación Corona y Diseño Público, identificó más de 200 colectivos juveniles en la ciudad que están en capacidad de participar y promover el bienestar juvenil desde diferentes ámbitos, incluyendo la inclusión productiva. Es necesario aprovechar este momento para incorporar a los jóvenes en las decisiones clave que los involucran y afectan, pero sobre todo para que sean ellos agentes de los cambios que se requieren.

La población joven es parte de una transición demográfica en la que su número empieza a reducirse gradualmente y se acelera el descenso de su participación en la población total.

Aunque el número de jóvenes estimado en Barranquilla es menor para 2024 que para 2023, las oportunidades y el bono demográfico que aún representa para la ciudad no pueden ignorarse. Esta fuerza joven debe ser aprovechada y valorada, pues su dinamismo y potencial constituyen una ventaja competitiva para la ciudad. Tenemos la obligación de acompañar esta dinámica y no pasar por alto que la juventud es un factor crucial en el crecimiento y desarrollo de nuestra ciudad, tanto ahora como en el futuro.

Es fundamental que sigamos construyendo con nuestra juventud nuevas formas más efectivas e incluyentes de promover su acceso a educación, empleo y emprendimiento, creando programas y políticas que promuevan su desarrollo integral. Solo así podremos elevar su bienestar y aprovechar plenamente el potencial que esta población representa para el crecimiento y progreso de Barranquilla. En este informe analizamos las trayectorias de los jóvenes desde diferentes perspectivas: los datos del mercado laboral juvenil y el acceso a educación y emprendimiento; lo que piensan y han experimentado los jóvenes en sus trayectorias de educación y empleo; las acciones que se han desarrollado en la ciudad para mejorar la inclusión productiva de los jóvenes -con foco en empleabilidad- y las historias de los jóvenes detrás de estas acciones.

El documento se divide en 5 secciones. La primera presenta un panorama general sobre el empleo, la educación y el emprendimiento de los jóvenes en la ciudad, con un enfoque especial en los jóvenes con potencial. Nos inspiramos en los datos que ofrecen las fuentes a nivel nacional, y profundizamos en el entendimiento de las aspiraciones y expectativas de los jóvenes frente a las oportunidades con una los resultados de la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras de los jóvenes de Barranquilla y su Área Metropolitana 2024.

La segunda sección se enfoca en empleabilidad. Considerando el empleo la principal forma de inclusión productiva para la juventud, realizamos un ejercicio colaborativo con actores del ecosistema, analizando iniciativas y proyectos de empleabilidad que impactan a los jóvenes en la ciudad. Se exploran sus objetivos, alcance y retos, y se cierra con aprendizajes y elementos clave para fortalecer estas acciones y formular otras similares, aportando así a la construcción colectiva de aprendizajes para la toma de decisiones basadas en evidencia.

En la tercera sección, se expone la visión y las historias de jóvenes que han participado en rutas de formación y empleo, identificando factores clave del éxito en sus trayectorias. Además, se presentan las acciones en curso por parte de GOYN en diferentes frentes de articulación del ecosistema, culminando con recomendaciones generales para generar acciones más efectivas en el ámbito de la empleabilidad.

La cuarta y quinta secciones presentan por un lado las acciones desde GOYN Barranquilla para contribuir al propósito común de mejorar las oportunidades para los jóvenes, y recomendaciones en el marco del análisis presentado en el documento.





Nuestro documento se nutre con la perspectiva de las organizaciones del ecosistema, y especialmente, con la experiencia exitosa de algunos jóvenes que son referente e inspiración para otros que se encuentran en búsqueda de oportunidades. Desde GOYN continuamos con este esfuerzo para visibilizar las barreras y realidades que enfrentan los jóvenes, en particular los Jóvenes con Potencial, pero también las oportunidades para abordarlas y cambiar el sistema.

## Relación con el informe 2023:

En 2023, GOYN Barranquilla realizó una caracterización de la población juvenil, evidenciando los retos y oportunidades en educación, empleo y emprendimiento. Este documento presentó la visión compartida del ecosistema y los factores clave necesarios para mejorar las oportunidades de la juventud en la ciudad y el área metropolitana. Este segundo informe complementa el análisis de empleabilidad y continúa explorando las historias de los jóvenes, mientras que el análisis de las juventudes y las recomendaciones presentadas en el primer informe siguen vigentes y ofrecen una ruta de largo plazo para la iniciativa.



# GOYN EN BARRANQUILLA

Barranquilla es parte de la Red Global de Jóvenes con Potencial *Global Opportunity Youth Network* en conjunto con un total de 14 comunidades en tres continentes.

## NUESTRA RED

Hace poco más de un año, inició el proceso de construcción e incubación de la comunidad de GOYN en Barranquilla y su Área Metropolitana, con el liderazgo de la Fundación Corona como socio ancla de la iniciativa. Este proceso cuenta con el soporte y acompañamiento de la red global y aliados clave como Aspen Institute y Foundation Botnar, así como con el compromiso y corresponsabilidad de organizaciones locales que han apostado por la juventud de la ciudad. Estas organizaciones, que conforman el Consejo de Gestión, una instancia en el esquema de gobernanza conformada por líderes locales representantes de diferentes sectores, que acompañan la toma de decisiones, han atendido el llamado a conectar, creando puentes entre los actores del ecosistema y los jóvenes de la ciudad y el área metropolitana.

Uno de los logros clave del trabajo colaborativo ha sido el mapeo del sistema, describiendo los factores que inciden en la inclusión productiva de los jóvenes. A partir de este mapeo, se identificaron los territorios de oportunidad, las palancas para mover el sistema, y se establecieron acciones para mitigar las barreras identificadas. Además, el establecimiento de nuevas narrativas alrededor de los jóvenes, llamándolos ahora Jóvenes Con Potencial, ha puesto a los jóvenes en el centro de las discusiones y los ha incluido en los procesos de toma de decisión.

Actualmente, estamos desarrollando acciones en diferentes ámbitos, alineados con la visión de gestionar de manera integral las problemáticas identificadas conjuntamente en 2023. Los territorios de oportunidad son las palancas sobre las cuales GOYN trabaja. En el marco del diagnóstico y el acuerdo de la visión compartida, se identificaron estos cuatro territorios de oportunidad, que guían la estrategia de GOYN Barranquilla:

### \* Puentes a las oportunidades

Crear conexiones entre la juventud y el ecosistema de actores, para promover el acceso sostenible a oportunidades coherentes con las necesidades de los jóvenes, independientemente de sus condiciones de vida.

### \* Herramientas para la vida

Aportar al desarrollo de habilidades fundamentales ajustadas a su plan de vida, y mecanismos de empoderamiento y transformación desde diferentes ámbitos, como educación, emprendimiento o empleo.

### \* Narrativas que empoderan

Derribar prejuicios que impiden el acceso de los jóvenes a oportunidades en su entorno, impulsando su participación activa para que se conviertan en transformadores de sus comunidades y referentes para otras personas.

### \* Orientación integral

Fomentar una orientación basada en los intereses, talentos y pasiones de los jóvenes, ofreciéndoles la oportunidad de contemplar todas las posibilidades a su disposición y crear acciones conscientes y concretas frente a sus objetivos.

Nos encontramos en proceso de implementación de las primeras rutas para la promoción de trayectorias específicas en empleo y emprendimiento, aunando esfuerzos, recursos y acciones. Los datos y análisis recogidos en este informe son un insumo clave.

Este proceso ha sido construido con la participación de los jóvenes, encabezados por un Grupo Asesor de Jóvenes, conformado por personas de diversos contextos, características y visiones. Este grupo ha aportado su voz y asesoría para que las acciones sean consecuentes con las necesidades, aspiraciones y perspectivas de las juventudes. También han sido protagonistas en un esfuerzo por cambiar las narrativas sobre los Jóvenes con Potencial, en particular aquellas que subestiman sus realidades y simplifican las barreras que enfrentan. Este es un esfuerzo continuo que debe mantenerse para seguir profundizando y extendiendo la participación de los jóvenes en las acciones del ecosistema.

**Aliados globales**



**Consejo de gestión**



## LA MIRADA DESDE NUESTRO CONSEJO DE GESTIÓN:

RICARDO PLATA – MIEMBRO DEL CONSEJO DE GESTIÓN.

### AMANECER EN MOMBASA

“Los amaneceres en Mombasa mirando el Océano Índico son hermosos para quienes madrugamos a verlos. El que otros no madruguen a verlos no les quita nada de su hermosura.” Con ese inicio, Randy Márquez un joven de Carrizal, delegado por Barranquilla en la 4ª Convención mundial de GOYN, en Mombasa, Kenia, silenció a un auditorio con asistentes de una docena de países.

Y concluyó: “De la misma manera, los jóvenes que madrugamos a ayudar a otros jóvenes, vecinos, amigos o desconocidos, a darles un sentido a sus vidas con el estudio, el trabajo o el emprendimiento, debemos hacerlo sin importarnos si no nos ven, o si no nos lo reconocen, porque eso en nada disminuye el valor y la gratificación de nuestro esfuerzo”. Con esa emotiva reflexión logró que la pequeña y primípara delegación de Barranquilla, se abriera de golpe un espacio en el afecto de los asistentes, incluyendo el de Charlene Ruto, hija del presidente keniano.

Fuente: Periódico, El Heraldó.

<https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/ricardo-plata-cepeda/amanecer-en-mombasa-columna-de-ricardo-plata-cepeda-1052325>

## LA MIRADA DESDE DESDE EL GRUPO ASESOR DE JÓVENES:

RANDY MÁRQUEZ - EMBAJADOR DE GOYN BARRANQUILLA

### **AVANCES EN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN BARRANQUILLA: CREANDO LA CIUDAD QUE LOS JÓVENES SUEÑAN.**

“La colaboración y la vinculación activa de la juventud con la sociedad pueden desafiar y derribar las narrativas negativas y estereotipadas que a menudo se les atribuyen. A través de iniciativas como el voluntariado, el emprendimiento social y la participación en proyectos comunitarios, los jóvenes pueden demostrar su compromiso y su capacidad para generar un impacto positivo en su entorno.

Estas experiencias no solo les permiten desarrollar habilidades prácticas y liderazgo, sino que también les brindan la oportunidad de cambiar la percepción que la sociedad tiene sobre ellos. Al participar activamente en la solución de problemas reales, los jóvenes pueden mostrar su compromiso con el bienestar común y su capacidad para ser agentes de cambio efectivos.

Además, la colaboración intergeneracional es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa liderada por jóvenes. Al trabajar junto a personas de diferentes edades y experiencias, los jóvenes pueden beneficiarse de la sabiduría y la orientación de los más mayores, mientras que estos últimos pueden aprender y ser inspirados por la energía y la creatividad de la juventud.”

Fuente: Juventudes.

<https://juventudes.mx/jovenes-en-el-mundo/avances-en-la-participacion-juvenil-en-barranquilla-creando-la-ciudad-que-los-jovenes-suenan/>

# 1. PANORAMA SOCIOECONÓMICO DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Para efectos de analizar la población joven, consideramos el rango de edad según lo establecido en el Estatuto de Ciudadanía Juvenil en Colombia, que define a las personas jóvenes como “toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural, que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” (Ley estatutaria 1885 de 2018).

## 1.1. ANÁLISIS POBLACIONAL

Entender la dinámica demográfica es fundamental para tomar decisiones y diseñar políticas y programas adaptados a las características y demandas de cada grupo poblacional. Durante la juventud no sólo se espera que las personas fortalezcan su acumulación de capital humano, es decir, las habilidades y competencias que les permiten realizar actividades productivas y desarrollar su potencial, sino también, construir las bases de un ahorro para el futuro, que les garantice el bienestar en otras etapas de su vida.

**Este análisis también es necesario para entender las oportunidades que una sociedad tiene de capitalizar, en beneficio de todos, la fase productiva de su población. Es decir, aprovechar el bono demográfico en el momento preciso para invertir en mejores condiciones de desarrollo para los jóvenes.**

## ¿Qué nos dicen las cifras sobre la población juvenil en Barranquilla?

**Una de cada cuatro personas en Barranquilla A.M. es joven.** La población estimada en 2023 es 2.000.000 de personas, de las cuales el 25% tiene entre 14 y 28 años.

### Distribución de la población joven en 2023:

**HOMBRE: 248,284 (50.1% DE LOS JÓVENES)**

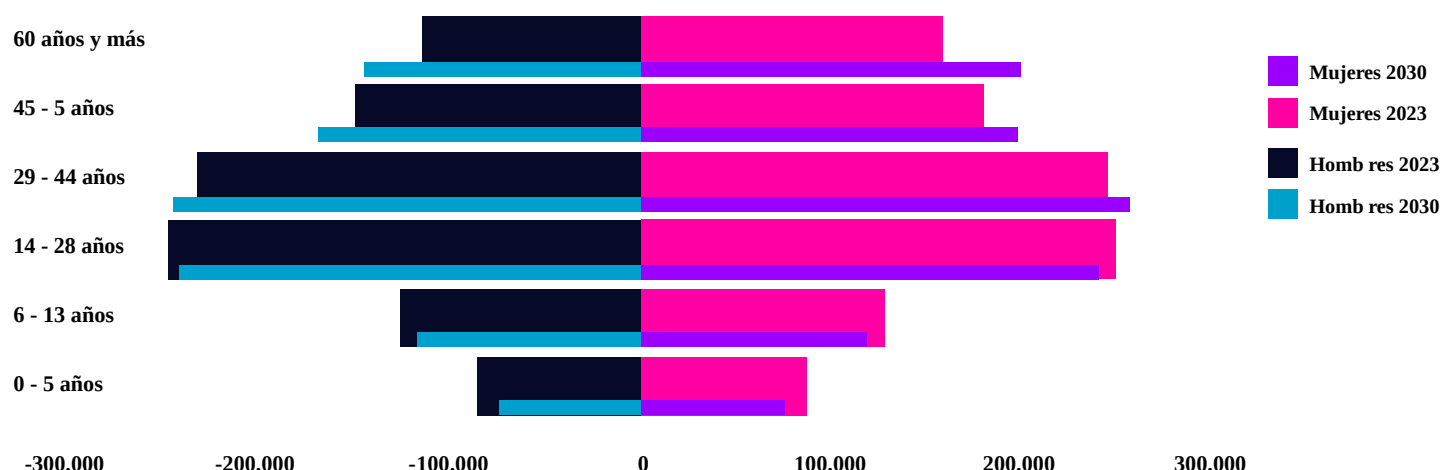
**MUJER: 246,916 (49.9% DE LOS JÓVENES)**

### Distribución de la población joven en 2030:

**HOMBRE: 243,308 (50.8% DE LOS JÓVENES)**

**MUJER: 236,091 (49.2% DE LOS JÓVENES)**

## PIRÁMIDE POBLACIONAL BARRANQUILLA A.M 2023 Y 2030



Fuente: Cálculos Fundesarrollo con base en Censo de población y GEIH

La participación de la juventud en la población colombiana, así como en Barranquilla y su A.M. muestra que somos un territorio de jóvenes, si se compara con la participación promedio de esta población a nivel internacional (16%)

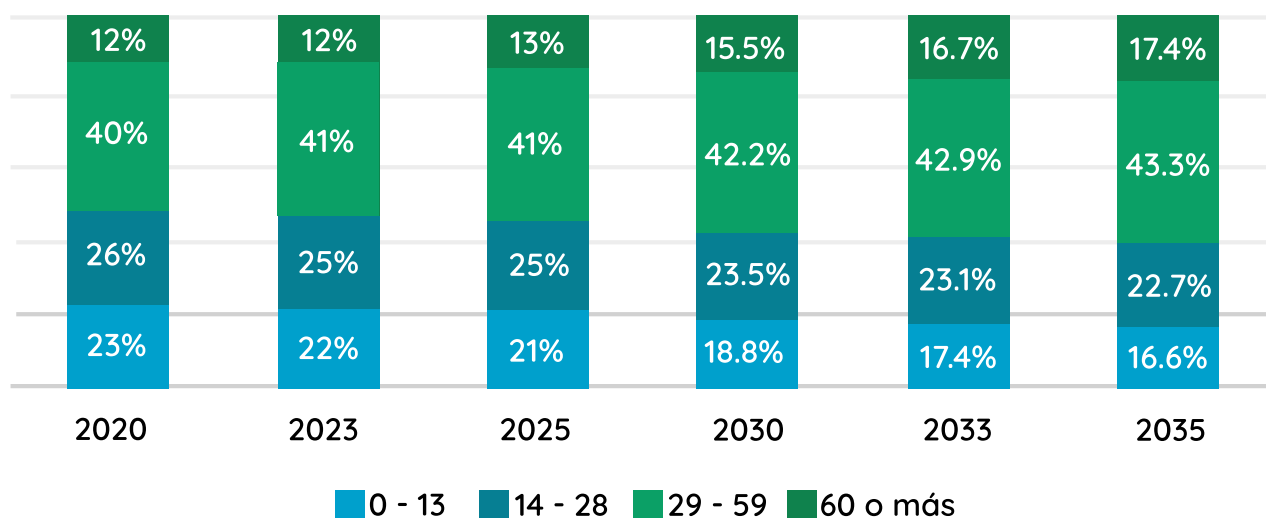
**Transición demográfica:** En los últimos 18 años la población joven de Barranquilla creció 10%, sin embargo, a partir de 2023, como ocurre para el total de la población colombiana, el número y la participación de la población joven empezó a reducirse, entrando en una nueva etapa del proceso de transición demográfica.

De acuerdo con el Análisis de Situación Poblacional 2023, (Mesa Interinstitucional de Población, 2023), en ese año Colombia entró en la tercera ventana del bono demográfico, que se cierra en 2047, y es la última etapa en la que la población económicamente activa es superior a la población dependiente. En este periodo, señala la Mesa Interinstitucional de Población, los adolescentes y jóvenes serán los protagonistas y es necesario garantizar sus derechos para que se constituyan en agentes de transformación.

**Asimismo, la OIT en su informe Panorama de Empleo Juvenil en Colombia 2016 - 2023 señala que debe aprovecharse la oportunidad que representa el bono demográfico que vive el país. Y esto se puede aprovechar “si se asume un enfoque de generación de trabajo decente y desarrollo de las fuerzas productivas nacionales que derive en empleo formal”.**

Barranquilla y los municipios del área metropolitana aún presentan una estructura de edad en la que la población joven tiene un peso importante, que se reducirá gradualmente, aunque de manera más lenta que el promedio nacional. Según datos del DANE, las proyecciones demográficas para 2030 indican una disminución aproximada del 3.2% en la proporción de la población juvenil, reduciéndose a 479,399 personas y representando el 23.2% de la población total, 2,066,140 personas.

## Distribución porcentual de población por grupo de edad barranquilla y am.



Fuente: Cálculos propios a partir de las Proyecciones de población con base en el CNPV 2018.

Este panorama presenta oportunidades y a su vez retos. Para aprovechar el potencial de la población joven, y la última ventana de bono demográfico, es fundamental invertir en educación y capacitación, y establecer políticas de empleo efectivas. Además, la educación financiera y un sistema de seguridad social sólido son esenciales para asegurar la estabilidad económica futura de esta generación.

Considerar estos datos al planificar políticas públicas y programas de desarrollo es crucial para asegurar que los jóvenes en Barranquilla tengan acceso a oportunidades que les permitan crecer y contribuir de manera significativa a la sociedad. Una inversión adecuada en estos aspectos garantizará que la juventud tenga las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial y, en consecuencia, fortalecer el desarrollo socioeconómico de la región.

**La juventud constituye un segmento vital de la población que necesita apoyo y oportunidades para su desarrollo. El análisis de las tendencias demográficas muestra la necesidad de preparar a los jóvenes para los desafíos futuros mediante el acceso a una educación de calidad y oportunidades de empleo.**

Ahora bien, en contraste con lo relacionado con la población y la participación de los jóvenes en esta, es importante analizar a qué se están dedicando. Examinar las ocupaciones juveniles es esencial para entender las dinámicas laborales y educativas que afectan a este grupo poblacional.



## 1.2. ¿QUÉ HACEN, CUÁLES SON LAS ASPIRACIONES Y LAS BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA?

En este capítulo presentamos el análisis de la información sobre los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana incluyendo los datos sobre su acceso a educación, empleo y emprendimiento actualizados a 2023. Este análisis lo complementamos con la información de la **Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras de los Jóvenes GOYN Barranquilla 2024**, que presenta desde la perspectiva de los jóvenes, las realidades que enfrentan y sus expectativas frente a sus trayectorias de vida.

### Encuesta sobre aspiraciones y barreras que enfrentan los jóvenes en el Área Metropolitana de Barranquilla 2024

En alianza con la iniciativa Nuestra Barranquilla, la Fundación Bolívar Davivienda, el Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano - OCSA de la Universidad del Norte y el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Atlántico - ORMET, se realizó la Encuesta sobre Barreras y Aspiraciones de los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana entre enero y febrero de 2024.

El objetivo de esta encuesta es contar con información representativa de la población entre 14 y 28 años de Barranquilla y su Área Metropolitana, sobre su acceso a las oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, para hacer incidencia en los actores del ecosistema, motivar cambios en la percepción que tiene la sociedad sobre los jóvenes, y complementar la información para una toma de decisiones basada en evidencia en materia de inversión pública e intervenciones desde el sector social para mejorar las oportunidades de la juventud en el territorio.

La encuesta abordó seis componentes: características socioeconómicas; barreras, necesidades e injusticias percibidas; ocupación y acceso a oportunidades de educación y empleo; desempleo y barreras laborales; y expectativas, aspiraciones, intereses y prioridades. En total se encuestaron 1.200 jóvenes en Barranquilla y los 4 municipios de su área metropolitana.

La información de la encuesta se presenta tanto para el total de la población joven como para los jóvenes con potencial, de manera complementaria a los datos a partir de fuentes secundarias presentados en esta sección.

### 1.3. PRINCIPALES ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA A.M.

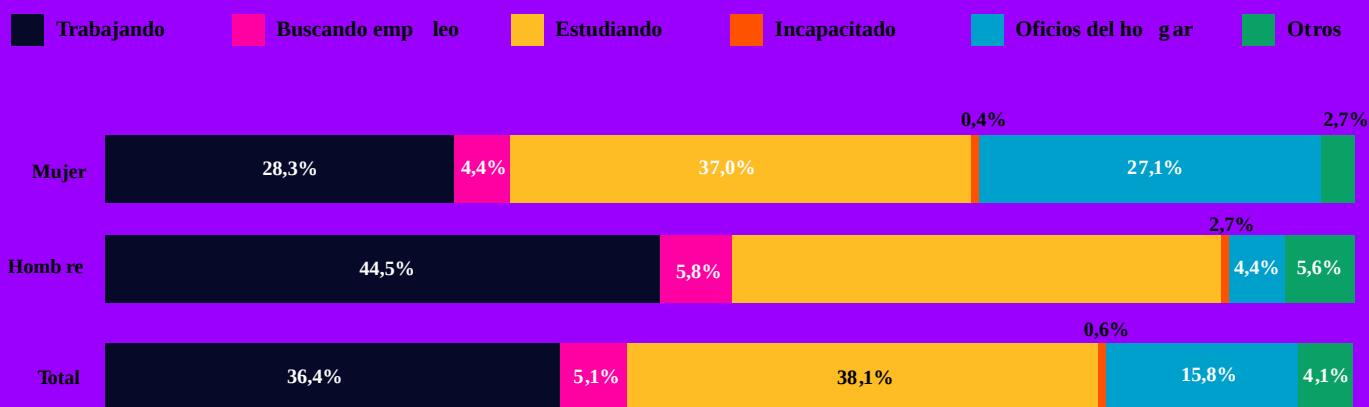
En 2023, de acuerdo con los datos de la GEIH del DANE, el 38% de los jóvenes se encontraba trabajando, un porcentaje superior en 2,7 puntos frente a 2022, lo que refleja la recuperación del empleo juvenil, el más golpeado por los efectos económicos de la pandemia.

De los jóvenes que no estaban trabajando, el 5,1% se dedicó a buscar empleo. Las otras dos actividades principales que ocupan el tiempo de los jóvenes son el estudio y los oficios del hogar,

que en 2023 no variaron significativamente, con 36% de los jóvenes estudiando y 15,8% en actividades del hogar. (Bajaron 0,2 puntos y 1 p.p respectivamente).

Para destacar, en 2023 aumentó la participación de los hombres jóvenes que se encontraban estudiando en 2,9 p.p. (36,2% en 2022; 39,1% en 2023), mientras el porcentaje de mujeres jóvenes participando en el mercado laboral aumentó en 3,4 p.p (29,4% en 2022 y 32,8% en 2023).

**Brechas de género:** En Barranquilla, mientras 1 de cada 2 hombres jóvenes participa activamente en el mercado laboral, 1 de cada 3 mujeres jóvenes se dedica a actividades del hogar.



Fuente: Cálculos Fuente Fundesarrollo con base en DANE- Censo de población y GEIH

Hay una brecha de 16 puntos entre los hombres y las mujeres jóvenes que se encuentran trabajando.

Mientras tanto, en los oficios del hogar las mujeres tienen una participación 22,7 puntos porcentuales mayor a la de los hombres jóvenes.

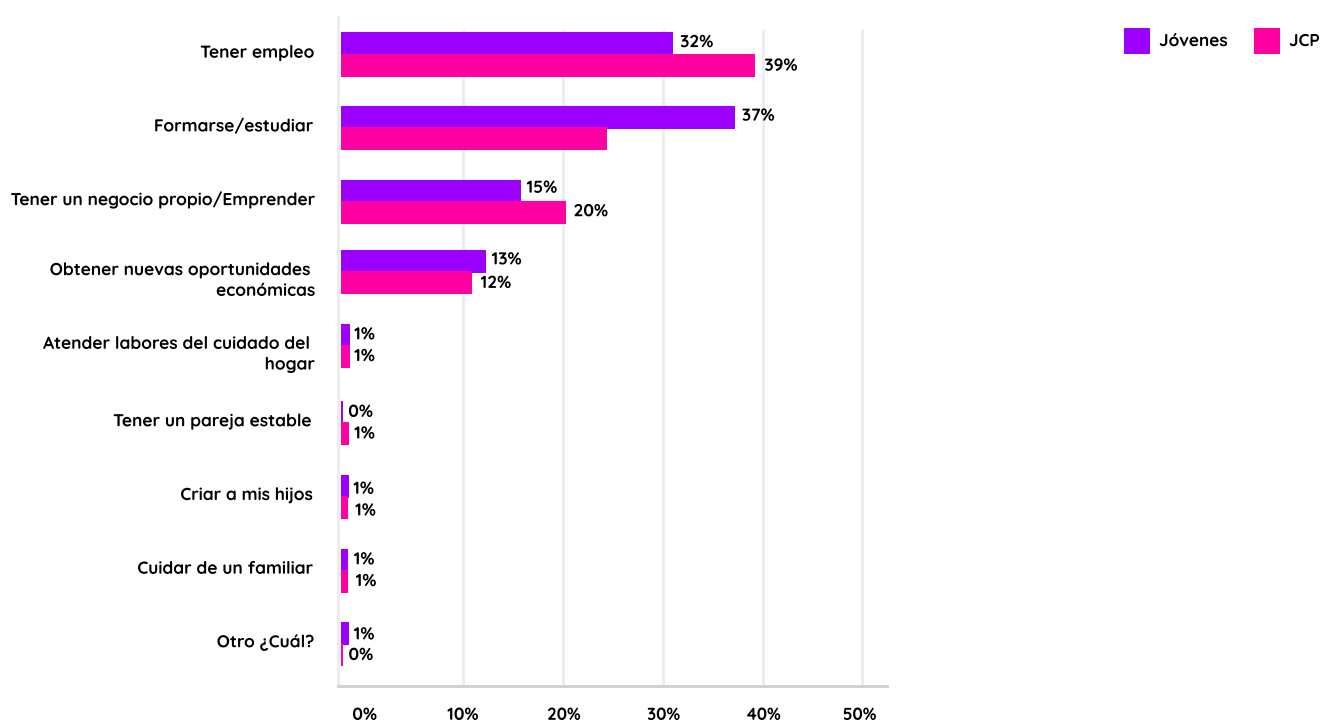
Entre los jóvenes que no están trabajando, el 43% está estudiando y el 25% está atendiendo responsabilidades familiares.

## Prioridades de los jóvenes en Barranquilla A.M.

Según los resultados de la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras, los jóvenes del AM de Barranquilla manifiestan que, en los próximos dos años, las principales prioridades son continuar con su educación (37%), conseguir un empleo (32%) y por último 15% iniciar un negocio. Esta tendencia coincide con lo presentado por la encuesta realizada por Empresarios por la Educación en 2024, según la cual el 38% de los jóvenes considera que la educación puede impulsar cambios en la sociedad.

En el caso de los jóvenes con potencial, un porcentaje más alto tiene la prioridad de conseguir empleo, 39% así lo considera y 20% iniciar un negocio. [\(ver gráfica\)](#)

### Prioridades en su proyecto de vida dentro de dos años



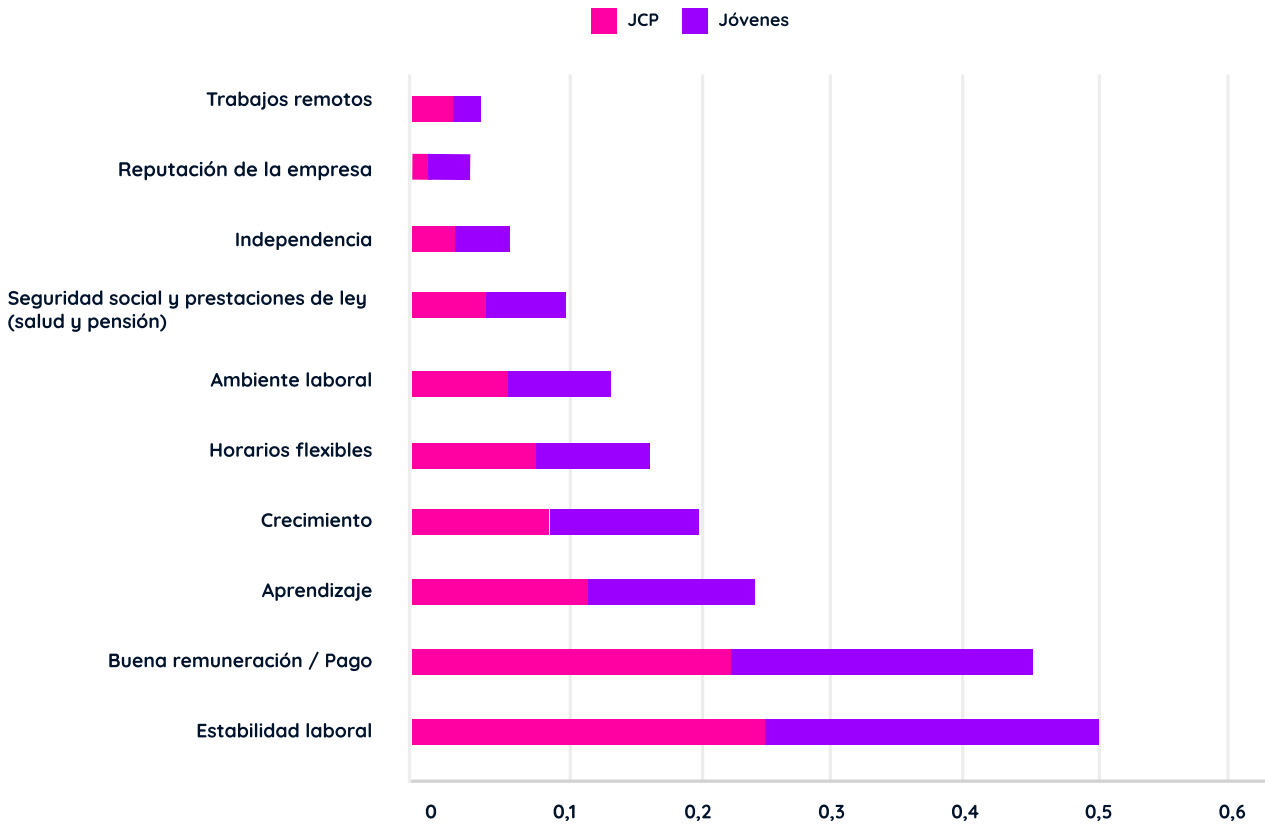
Fuente: Elaboración OCSA según los datos la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras, los jóvenes del AM de Barranquilla 2024.

### ¿Qué expectativas tienen los jóvenes sobre el empleo?

Las tres principales características que más valora la población joven en Barranquilla A.M. a la hora de conseguir un empleo son:

- \* La estabilidad laboral (24,7%)
- \* Obtener una buena remuneración (23,3%)
- \* Realizar un trabajo que les permita ampliar sus conocimientos y habilidades (11,2%).

# Características que valoran los jóvenes en un empleo trabajo



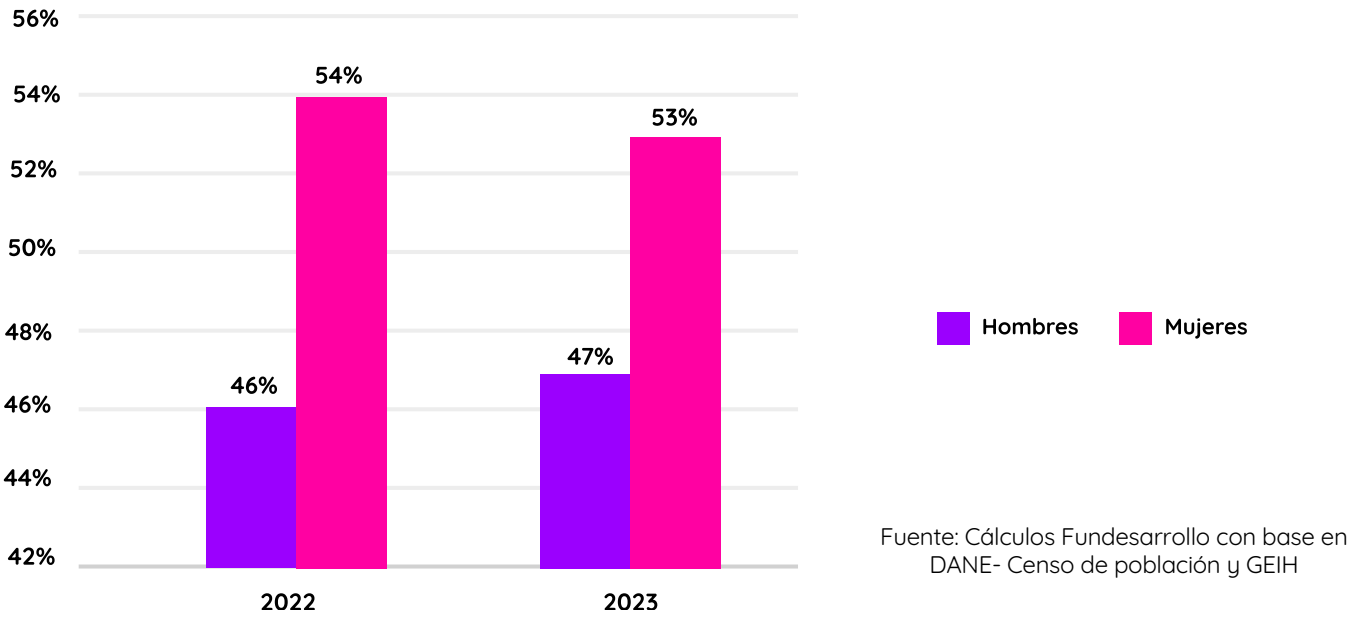
Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta GOYN sobre jóvenes en Barranquilla 2024.

## JÓVENES CON POTENCIAL



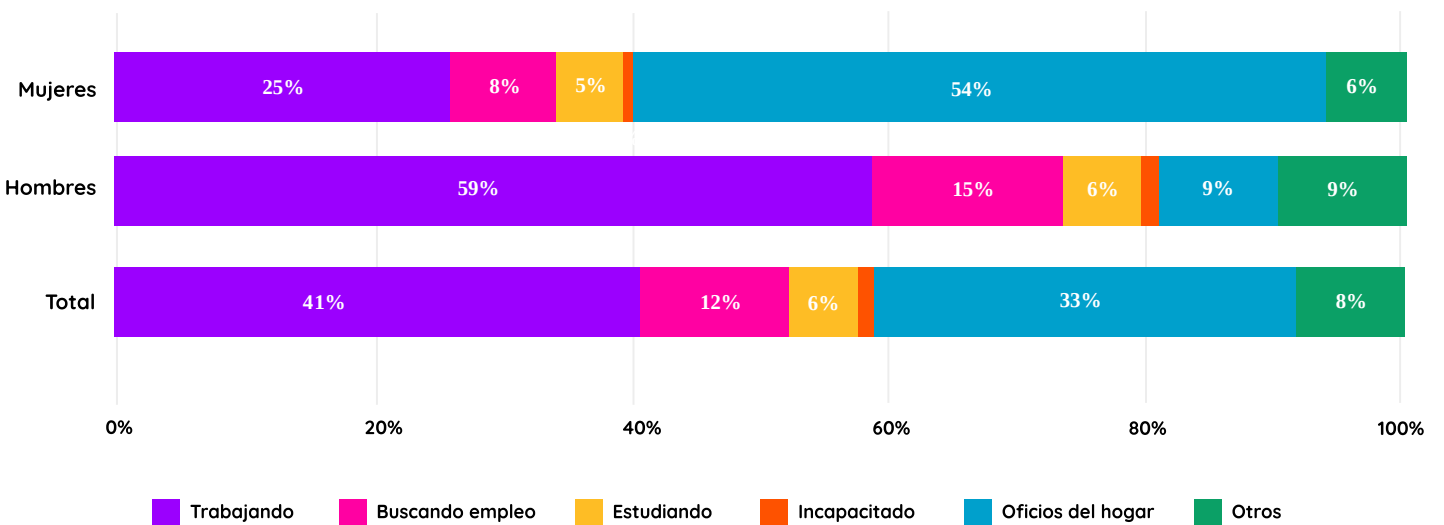
Fuente: Elaboración propia con base en cálculos Fundesarrollo

## El 53% de los jóvenes con potencial son mujeres.



En el análisis de las principales actividades que realizan los jóvenes con potencial, se identifican dos actividades predominantes: trabajos en actividades informales (41%) y labores del hogar (33%). Al desglosar estas actividades por género, se observa que una mayor proporción de mujeres jóvenes con potencial se dedica a labores del hogar. En contraste, el grupo más representativo entre los hombres jóvenes con potencial son aquellos que se dedican a actividades informales, alcanzando un 59%.

En Barranquilla, 6 de cada 10 hombres jóvenes con potencial trabajan en actividades informales, mientras que 5 de cada 10 mujeres jóvenes con potencial se dedican a actividades del hogar.



Fuente: Fundesarrollo con base en DANE- Censo de población y GEIH

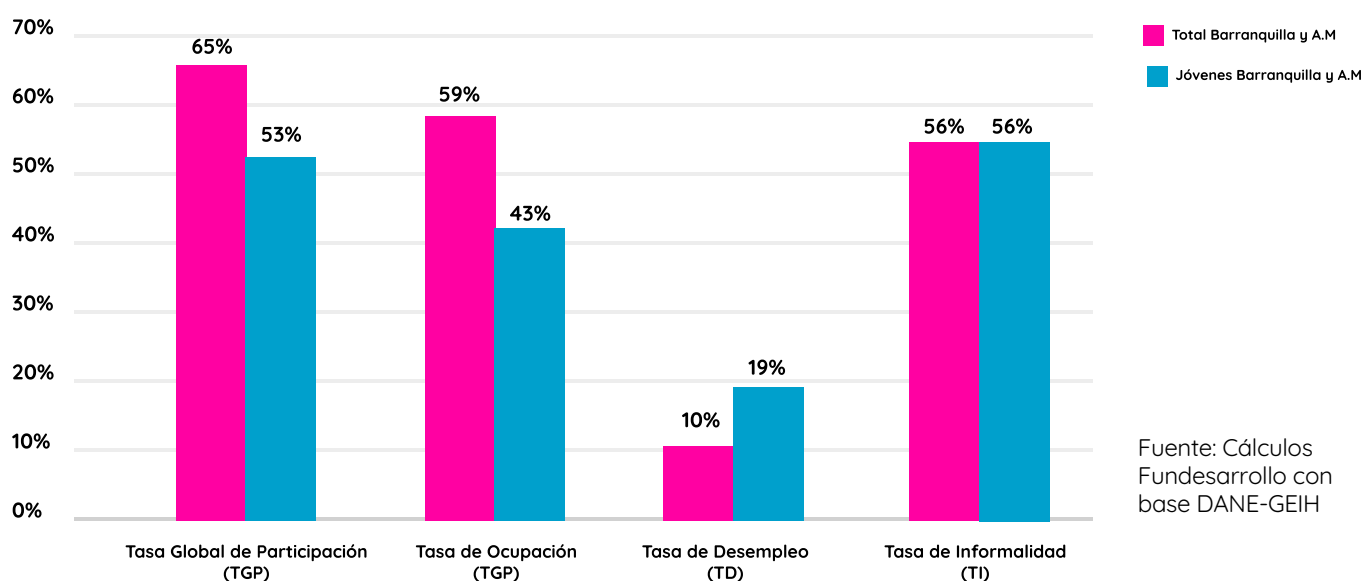
**Nota:** La variable que se utiliza para cuantificar a los jóvenes que estudian son distintas para jóvenes con potencial en comparación con la variable presentada para el total de jóvenes. Mientras en el total de jóvenes se tiene en cuenta si la persona asiste a la escuela, colegio o universidad (lo cual excluye a los jóvenes con potencial por definición), para la variable de actividades se incluye en esta categoría a los que hayan dedicado la mayor parte del tiempo al estudio en una institución o en su propia casa durante la última semana, incluyendo todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, SENA, etc.

## 1.4. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL, DESEMPLEO E INFORMALIDAD

Los jóvenes en general tienen una baja participación en el mercado laboral y una mayor tasa de desempleo.

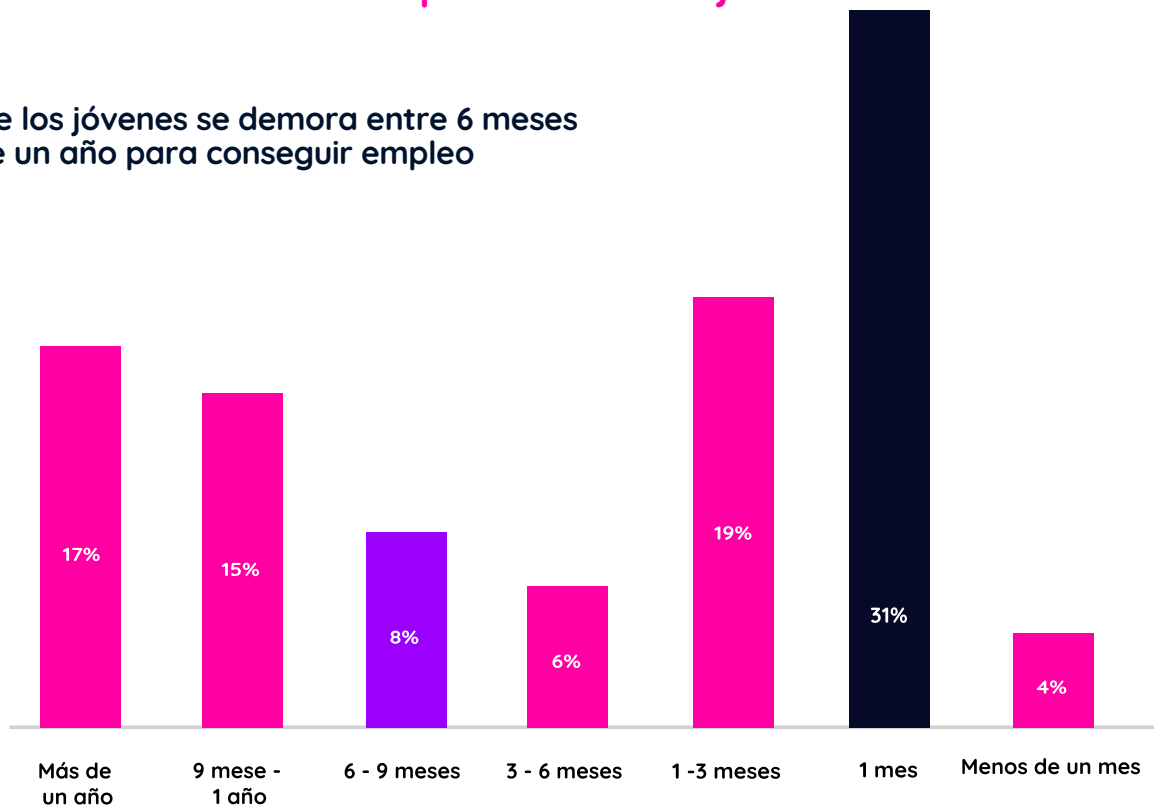
- \* **Baja participación laboral:** En Barranquilla AM 1 de cada 2 jóvenes participa en el mercado laboral, un porcentaje menor en 3 puntos a la participación de esta población a nivel nacional, y 12 puntos menor al promedio de la población total de la ciudad.
- \* **Alto desempleo:** Con 19% de desempleo en 2023, los jóvenes de Barranquilla y el AM. aún no ven un regreso del empleo a niveles previos a la pandemia. Hay una brecha de 9 puntos entre el empleo de la población total y el de la población joven.
- \* **Alta informalidad laboral cercana al promedio de toda la población:** La informalidad laboral continúa siendo alta para el total de la población y para los jóvenes de la ciudad, con 56% para ambas poblaciones. Sin embargo, se encuentra 2 puntos por debajo del promedio nacional.

### Comportamiento mercado laboral (indicadores generales H-M y Nacional)



## Máxima duración de la búsqueda de trabajo

El 40% de los jóvenes se demora entre 6 meses y más de un año para conseguir empleo



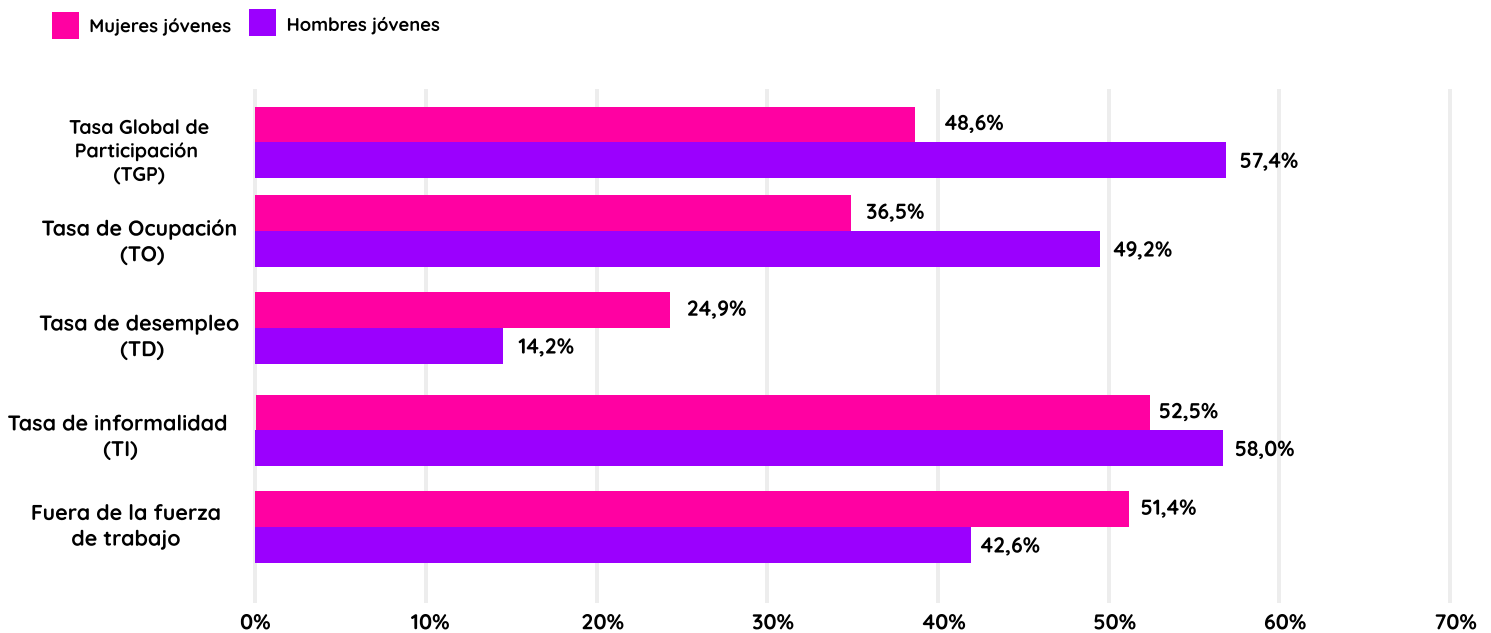
Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Aspiraciones y Barreras de los Jóvenes Barranquilla A.M. 2024.

El 40% de los jóvenes indica que el máximo tiempo de duración que ha estado buscando trabajo es entre 6 meses y más de un año. 35% dice que ha sido un mes o menos.

## Brechas de género en el mercado laboral:

- \* **Participación:** Las mujeres jóvenes tienen una menor participación en el mercado laboral que los hombres, es decir, menos mujeres buscan empleo o están trabajando (57% de hombres vs. 48% de mujeres. Sin embargo, esta brecha se redujo en 4 puntos frente a 2022.
- \* **Ocupación:** Mientras que casi la mitad de los hombres jóvenes en edad de trabajar están ocupados (48,6%), sólo el 36% de las mujeres lo está. Esto a pesar de que en 2023 la ocupación de las mujeres jóvenes aumentó 3,7 puntos porcentuales, cerrando levemente la brecha que pasó de 16,9 a 12,7 puntos porcentuales.
- \* **Desempleo:** La tasa de desempleo en las mujeres jóvenes es casi el doble que la de los hombres, con 24,9% frente a 14,2%.

## Indicadores de mercado laboral de jóvenes en Barranquilla y A.M. 2023 por sexo



Fuente: Cálculos Fundesarrollo con base en DANE-GEIH

### La informalidad y el logro educativo

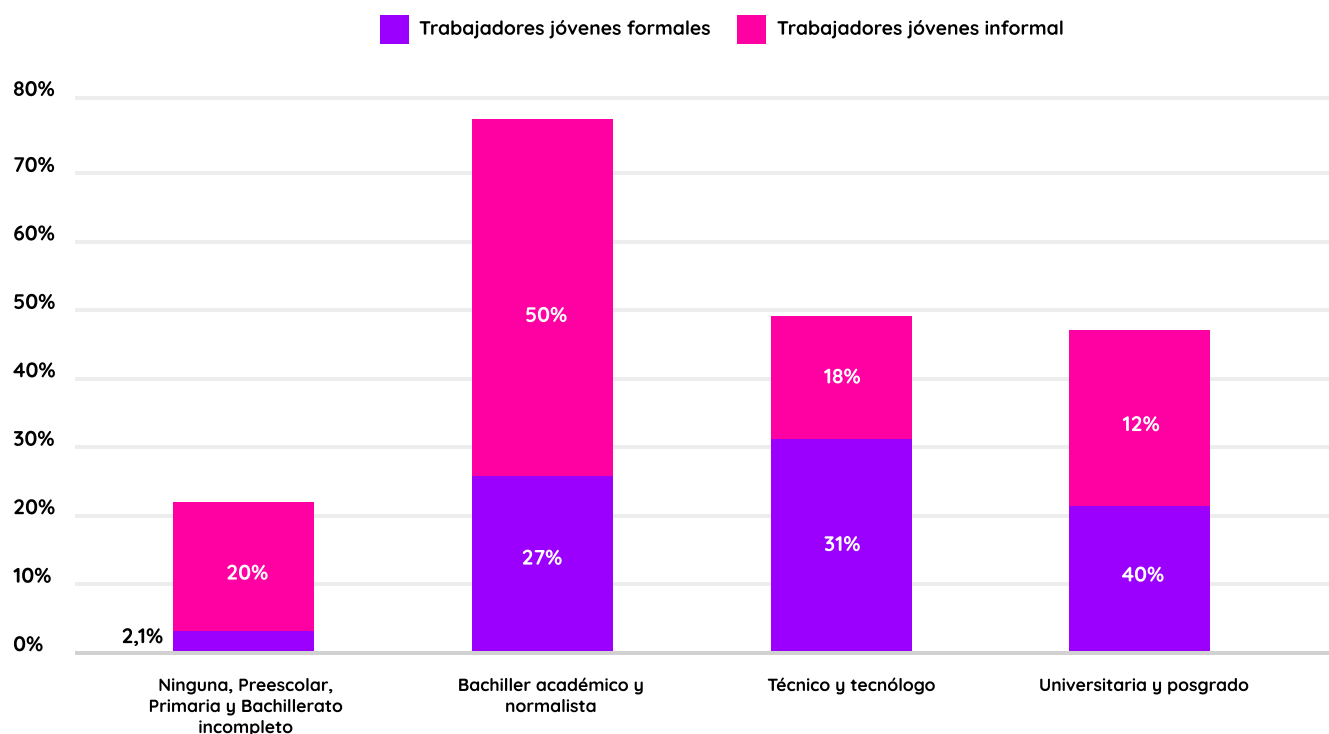
Un alto porcentaje de informalidad entre los jóvenes indica que este grupo enfrenta desafíos significativos en la inserción a empleos estables y de calidad. Una de las razones que dificultan el acceso al empleo formal es el nivel de logro educativo.

Los datos muestran una relación inversa entre el nivel educativo alcanzado y la informalidad laboral, entre menor nivel educativo mayor informalidad laboral. La mayoría de los jóvenes ocupados que tienen máximo un título de bachiller trabaja en la informalidad: el 93% de los que no finalizaron el bachillerato y el 70% de los que sí alcanzaron a graduarse de bachiller están en la informalidad.

Por otro lado, entre los jóvenes que tienen un título de educación terciaria la informalidad laboral es menor: el 28% de los jóvenes que tienen un título profesional y el 32% de los que tienen un título de técnico o tecnólogo se emplean informalmente.



## Nivel de logro educativo y empleo formal en los jóvenes. Barranquilla y A.M.



Fuente: Cálculos Fundesarrollo con base en GEIH-DANE

### Falta de experiencia y búsqueda de empleo

Si bien los jóvenes sí tienen ganas de trabajar, al ser consultados, el 50% considera que la principal dificultad para conseguir un empleo es la falta de experiencia.

PROBLEMA / PREOCUPACIÓN	BARRANQUILLA (%)	PROMEDIO AM (%)
Solicitan mucha experiencia	50%	49%
Me considero muy joven para trabajar	29%	27%
Las condiciones laborales no son favorables	21%	27%
Los salarios son bajos	16%	22%
No sé cómo buscarlo	13%	11%
Los empleadores me consideran muy joven	11%	9%

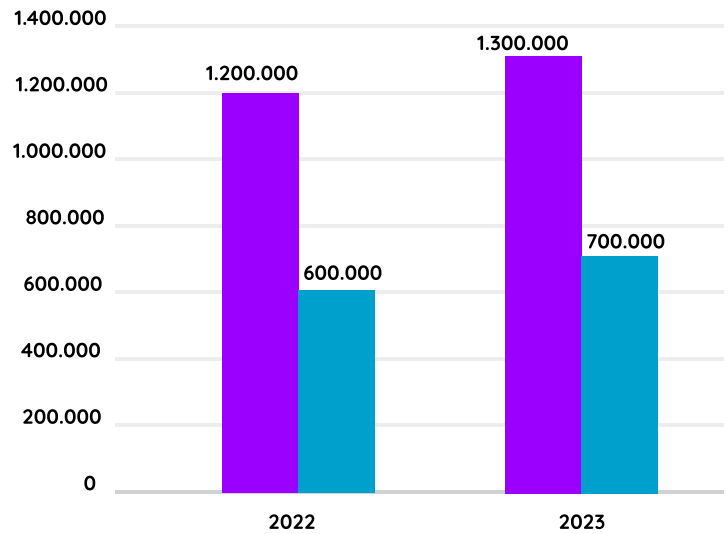
Fuente: OCSA, Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras de los Jóvenes en Barranquilla 2024.

\* **Brecha en la remuneración:** Los jóvenes que trabajan en un empleo formal reciben un salario mediano 1,8 veces mayor que los que están en la informalidad. Entre 2022 y 2023 esta relación se redujo de 2 a 1,8. Sin embargo, sigue siendo alta y refleja la precariedad de los empleos informales para la población joven.

### Mediana del salario

- Salario de trabajadores formales
- Salario de trabajadores informales

Fuente: Cálculos Fundesarrollo con base en GEIH-DANE

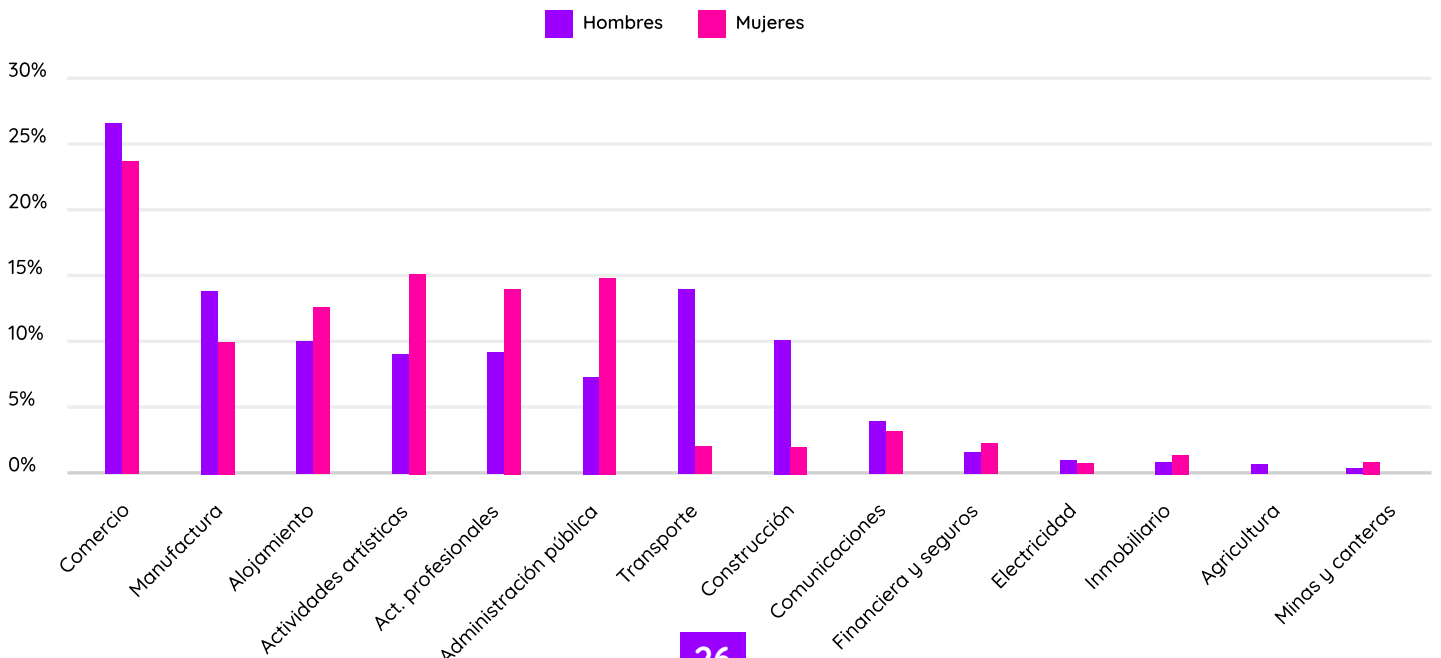


Las diferencias en la mediana salarial afectan la calidad de vida de los trabajadores, con los trabajadores informales teniendo una capacidad de consumo significativamente menor. Esto no solo impacta a los individuos, sino también a la economía local, ya que una menor capacidad de consumo puede desacelerar el crecimiento económico de la ciudad y área metropolitana.

### Actividades económicas en las que se emplean los jóvenes en Barranquilla A.M.

La distribución de empleo entre sectores económicos muestra una tendencia hacia ciertos trabajos tradicionales y una clara segregación de género en otros. La alta participación en comercio y actividades artísticas por parte de mujeres, y en transporte y construcción por parte de hombres, sugiere áreas de enfoque para políticas de inclusión laboral.

### Participación por sexo de los jóvenes en Barranquilla según sector económico



## SECTORES CON ALTA PARTICIPACIÓN

- \* **1 de cada 4 jóvenes que trabaja se encuentra en el sector comercio, siendo este** la principal actividad que genera empleo juvenil, tanto para hombres como para mujeres, con una diferencia de 2 puntos a favor de los hombres.
- \* **Transporte y construcción:** Son sectores donde predomina la participación de los hombres. El 13% de los hombres jóvenes está ocupado en el sector de transporte y el 10% en la construcción. Las mujeres participan con el 2% en cada caso. Estos sectores reflejan las brechas de género en ocupaciones tradicionalmente masculinas.
- \* **Actividades artísticas y recreativas** es el segundo sector donde más se emplean mujeres, con el 16%, y sólo el 8% de los hombres jóvenes.
- \* **Actividades profesionales, científicas y técnicas:** Las mujeres tienen una mayor participación en este sector (14%) en comparación con los hombres (8%).

## SECTORES CON BAJA PARTICIPACIÓN

- \* **Financieros y seguros, comunicaciones, electricidad, e inmobiliario:** La participación en estos sectores es baja para ambos sexos, oscilando entre 1% y 3%, lo que puede indicar menos oportunidades de empleo juvenil, barreras a la entrada o menor interés de los jóvenes en estos.

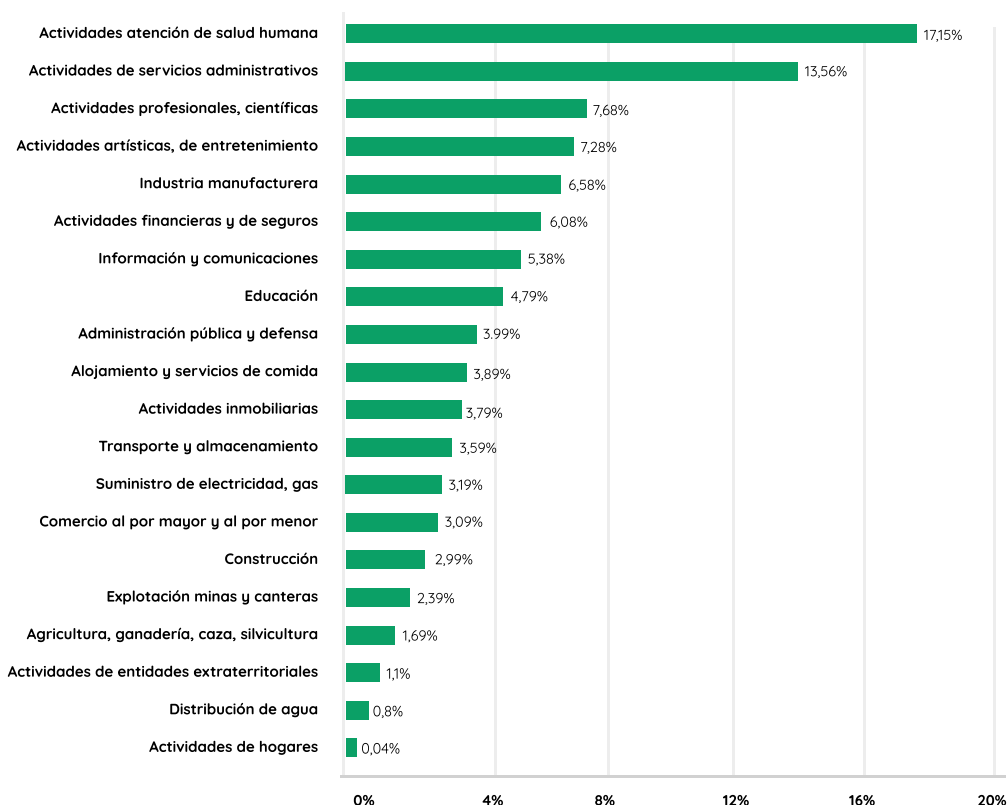
### ¿Cuáles son los sectores que más atraen a los jóvenes?

En la encuesta se consultó a los jóvenes por sus preferencias vocacionales por sectores. La mayor preferencia observada son las actividades del sector de salud con un 17.75%, seguida por un 13.56% en servicios administrativos y de apoyo, y un 7,68% en actividades profesionales, científicas y técnicas (se evidencian un comportamiento similar entre el grupo de jóvenes con potencial).

Esto refleja una brecha entre lo que desean hacer y los sectores con mayor empleo, en particular, el de salud, que coincide con investigaciones similares, como la de GOYN Bogotá en 2023, donde los jóvenes manifestaron una mayor preferencia por este sector. Asimismo, el sector financiero, el sexto con mayor preferencia es uno de los de menor vinculación de personal joven.

Por su parte, comercio, el sector donde mayor número de jóvenes trabaja, es sólo mencionado por el 3% de los jóvenes entre sus preferencias de actividades económicas.

## Actividad económica en la que le gustaría desempeñarse



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras de los Jóvenes en Barranquilla 2024.

## Participación de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el mercado laboral

La juventud es un grupo diverso y multifacético cuya composición no se restringe solo a un rango de edad o género. Esta diversidad se expresa en una amplia variedad de identidades, culturas, creencias, niveles educativos y experiencias de vida. Incluye personas con diferentes orígenes y tradiciones culturales, géneros, orientaciones sexuales, distintos niveles socioeconómicos y condiciones de discapacidad.

Comprender y atender las necesidades de la juventud requiere un enfoque inclusivo y sensible a esta diversidad. Las diferencias entre los jóvenes también se reflejan en sus aspiraciones, metas, talentos y desafíos, y para algunos grupos esto puede significar enfrentar barreras para acceder a la educación, empleo, apoyo institucional, atención médica y otros recursos esenciales para su desarrollo.

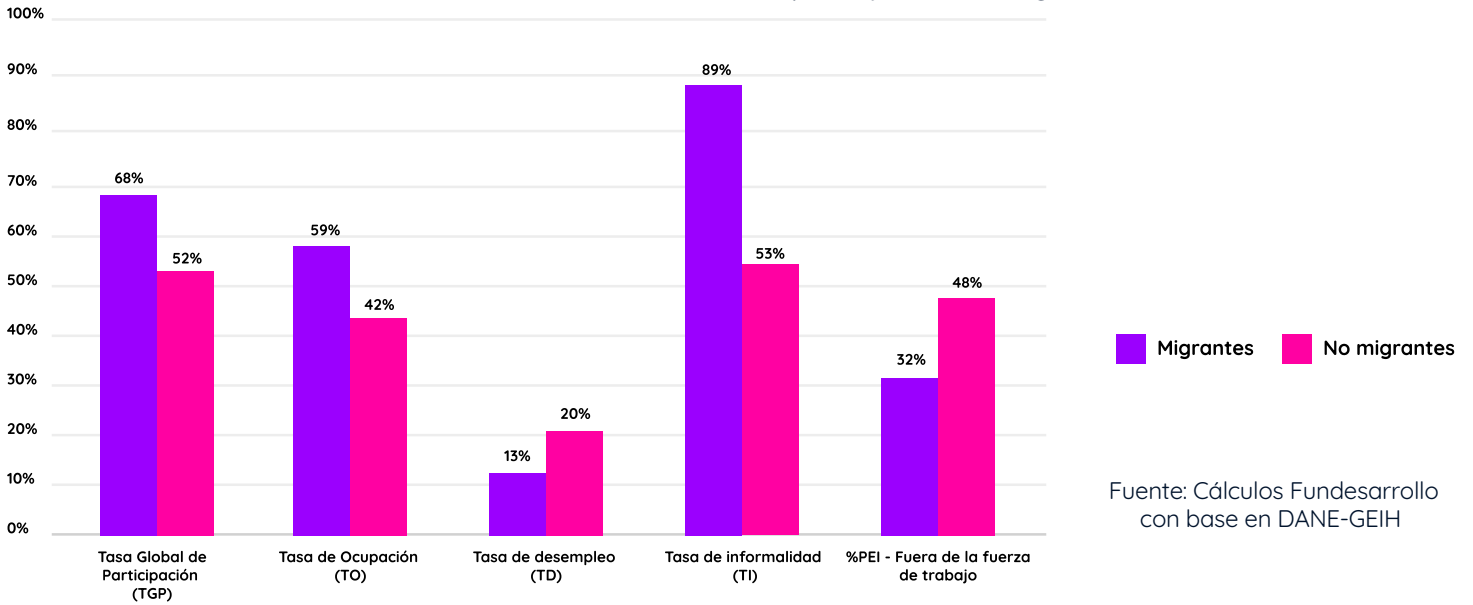
### Jóvenes migrantes

\* **Alta ocupación y bajo desempleo:** Los jóvenes migrantes tienen una tasa de ocupación superior a los demás jóvenes, con un 59%. Asimismo, su tasa de desempleo corresponde a 13%, 6 puntos menor a la del total de la población joven.

\* **Alta tasa de informalidad:** El 89% de los jóvenes migrantes trabajan de manera informal, un indicador alarmante. La dificultad para la regularización, desconocimiento de las normas por parte de los empleadores, barreras para el reconocimiento de títulos, así como dificultades para la integración y discriminación afectan a esta población.

La mayoría de los migrantes están trabajando en condiciones precarias, sin acceso a seguridad social, beneficios laborales, y con una protección laboral mínima. Esto no solo afecta la calidad de vida de los migrantes, sino que también limita su capacidad para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de manera sostenible.

### Indicadores del mercado laboral para jóvenes migrantes



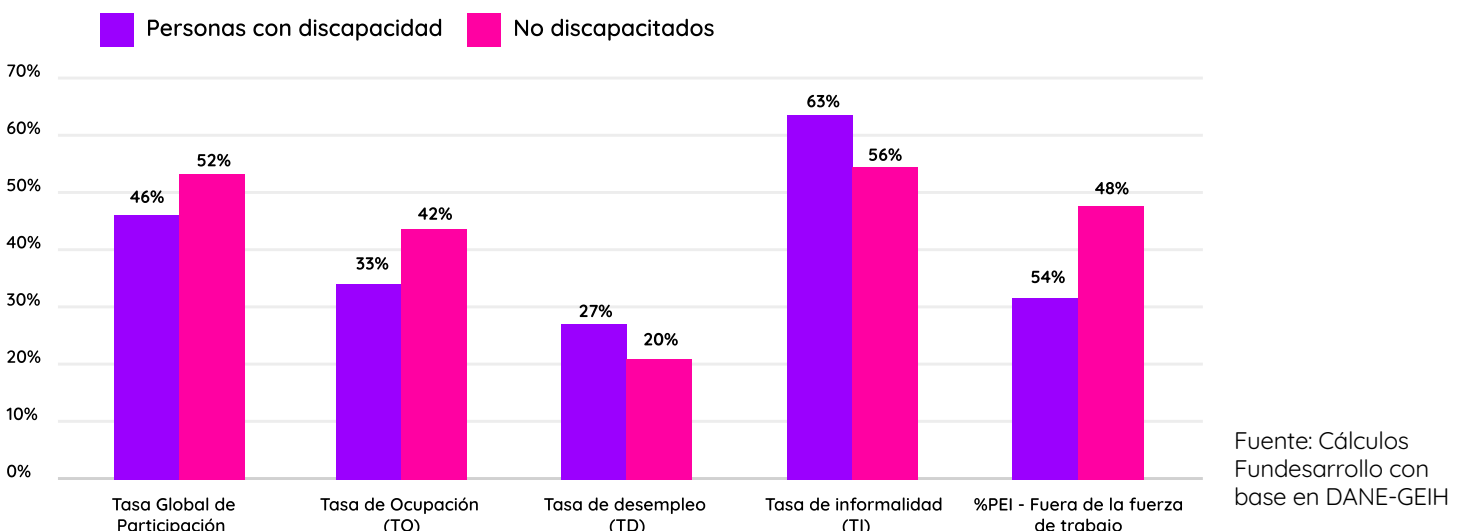
### Jóvenes con discapacidad

Los datos para la población con discapacidad suelen tener una baja representatividad, una de las dificultades para lograr comprender las realidades que enfrenta este grupo poblacional.

En 2023 esta población tuvo una participación en el mercado laboral de 46%, menor en 6 puntos a la del resto de jóvenes.

**Alta tasa de desempleo y mayor informalidad:** La tasa de desempleo de los jóvenes con discapacidad es 7 puntos más alta que la del total de jóvenes. En cuanto a la informalidad, esta es también superior en 7 puntos.

### Comportamiento indicadores del mercado laboral en jóvenes con discapacidad



## 1.5. EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Una de las alternativas que encuentran los jóvenes para generar ingresos es la creación de negocios, la mayoría de subsistencia o autoempleo. En muchos casos los jóvenes con potencial, que no encuentran opciones de formación o empleo, se dedican al comercio de servicios y productos tradicionales con lo que consiguen cubrir necesidades personales y familiares básicas. Estos negocios, comúnmente operan desde la informalidad y su sostenibilidad se ve amenazada por las condiciones del entorno, la falta de financiamiento y la debilidad de las comunidades de apoyo que no favorecen su crecimiento.

En este contexto, el emprendimiento es un factor clave cuando se explora el escenario de generación de ingresos de los jóvenes y de gran interés para GOYN, en su intención de conectar a dicha población con las oportunidades que ofrece el territorio y de mitigar las barreras que les impiden su desarrollo productivo.

Igualmente, el emprendimiento se constituye en una alternativa para que los jóvenes puedan explotar su capacidad de crear, desarrollar trayectorias de vida exitosas y generar opciones de empleo innovadoras para otros jóvenes. Por lo que el ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil debe convertirse en el motor que impulsa y protege los proyectos productivos desde las etapas más tempranas hasta su crecimiento y consolidación; así como, en los diferentes espacios y contextos educativos se debe incluir la formación en competencias para el emprendimiento como habilidades necesarias para la vida.

### Hablemos de cifras...

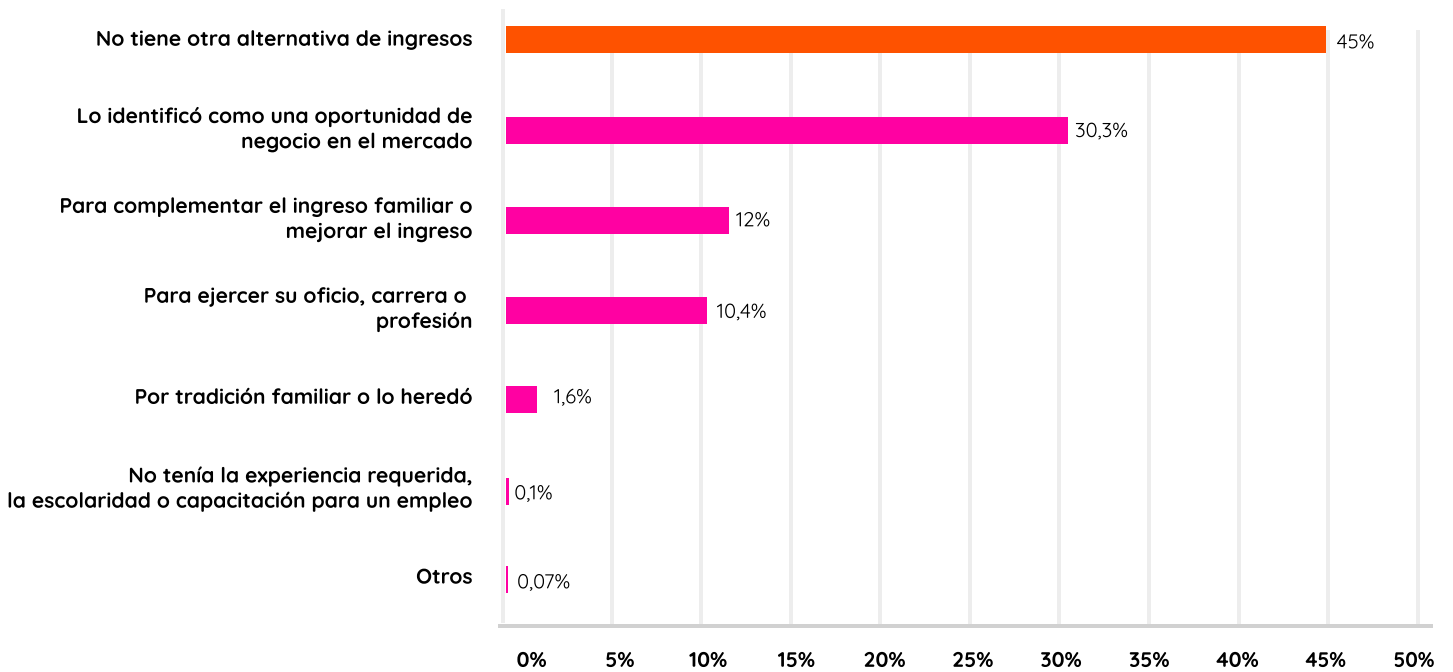
Los datos de la encuesta de micronegocios subrayan la importancia del emprendimiento como una solución a la falta de oportunidades de empleo formal, así como un medio para el desarrollo personal y familiar.

**El 45.4% de los jóvenes en Barranquilla inicia un negocio porque no tiene otra alternativa de ingresos.** Esta es la razón más común y refleja la necesidad de crear oportunidades de empleo formal para ellos.

30.3% de los jóvenes identifica el emprendimiento como una oportunidad de negocio en el mercado. Esto sugiere una mentalidad emprendedora entre los jóvenes que buscan explotar nichos y oportunidades específicas.

Adicionalmente, el 12% de los jóvenes emprende para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso general del hogar. Esta razón indica una necesidad de fortalecer la capacidad económica de las familias de los jóvenes. No obstante, el 10.4% de los jóvenes emprende para ejercer su oficio, carrera o profesión, lo que sugiere que las oportunidades de empleo en sus campos específicos son limitadas o insuficientes.

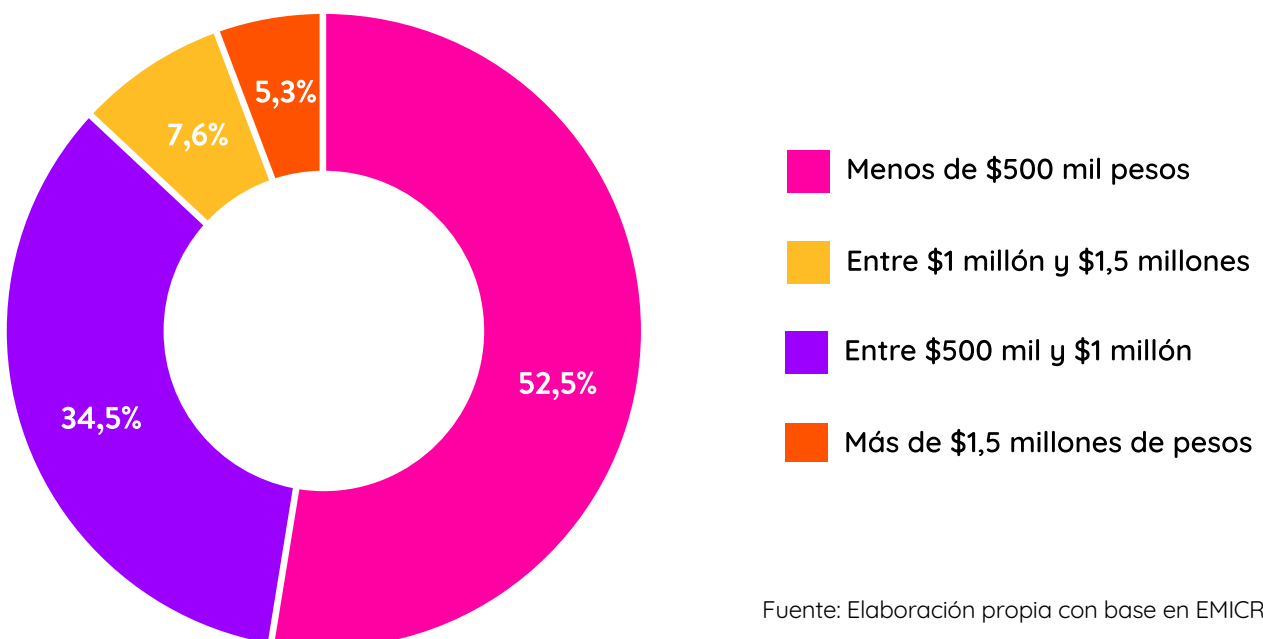
## Motivo de inicio del negocio - jóvenes



Fuente: Elaboración propia con base en EMICRON

En cuanto a los ingresos mensuales recibidos por el negocio, más de la mitad de los jóvenes emprendedores (52.5%) reportan ingresos mensuales menores a \$500,000, lo que resalta la prevalencia de negocios de subsistencia. Le siguen con 34% los que generan entre \$500.000 y \$1.000.000. En total el 86% de los negocios que emprenden los jóvenes generan ingresos mensuales menores a un millón de pesos, lo que implica condiciones precarias que no permiten el ahorro pensional ni la seguridad social, generando incertidumbre para su futuro y un mayor costo para el sistema de seguridad social.

## Ingresos mensuales recibidos por el negocio



Fuente: Elaboración propia con base en EMICRON

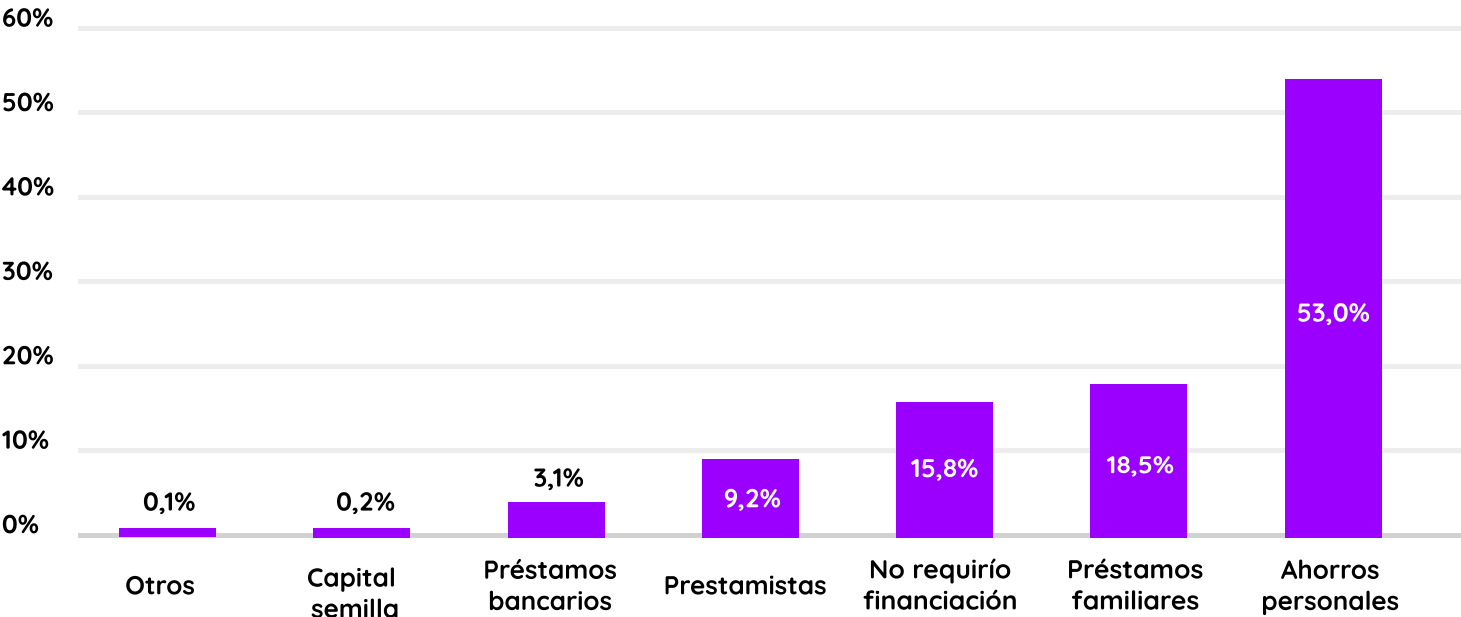
**Fuentes de recursos:** Las principales son los ahorros personales y los préstamos familiares, con un total del 71% de los negocios financiándose con fuentes propias, lo que indica posibles barreras de acceso a crédito formal, que constituye únicamente la fuente principal para el 3% de los negocios.

Además de esto, un 9,2% de los jóvenes optó por financiamiento a través de prestamistas, lo cual puede ser más riesgoso debido a los intereses elevados y condiciones menos favorables.

Finalmente, las fuentes de capital semilla son bastante limitadas, con un 0,2% de los jóvenes manifestando este tipo de recursos.

Estas tendencias subrayan la necesidad de mejorar el acceso a financiamiento formal y capital semilla para los jóvenes emprendedores. Potenciar la educación financiera y la conexión con fuentes de financiación puede ser crucial para el desarrollo de un ecosistema emprendedor más robusto y sostenible en Barranquilla.

### Fuente de recursos para iniciar el negocio



Fuente: Elaboración propia con base en EMICRON



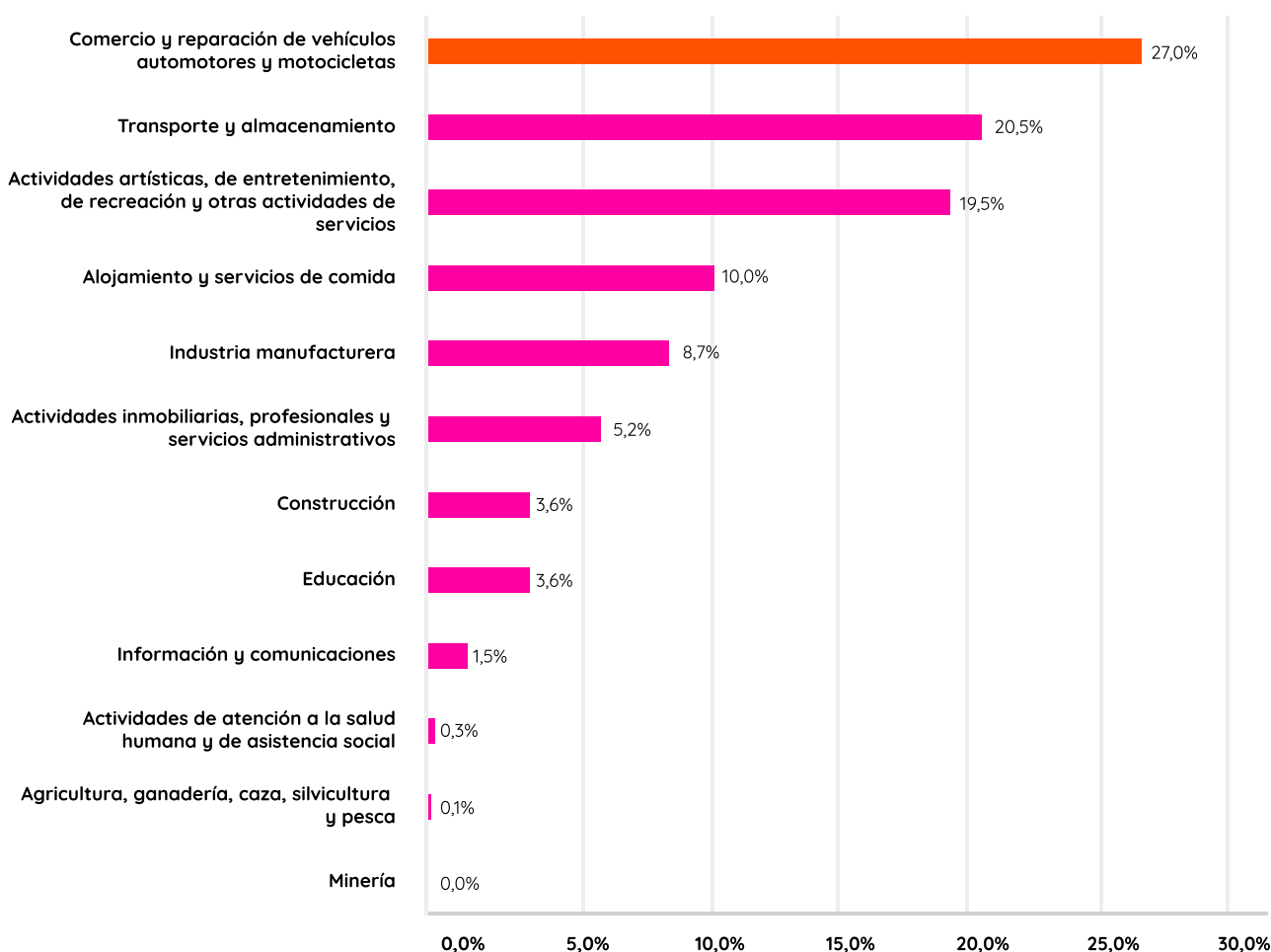
Por otro lado, al analizar la clasificación de negocios creados por jóvenes según sector en Barranquilla, se observan diversas tendencias en las actividades económicas que abarcan:

## El sector comercio y reparación de vehículos lidera con el 27%

seguido de las actividades de transporte y almacenamiento y las actividades artísticas de entretenimiento y recreativas. Este último sugiere que muchos jóvenes están persiguiendo carreras en áreas que les apasionan y que también pueden ser fuente de ingresos.



## Clasificación de negocios de jóvenes según sector



Fuente: Elaboración propia con base en EMICRON - DANE 2023.

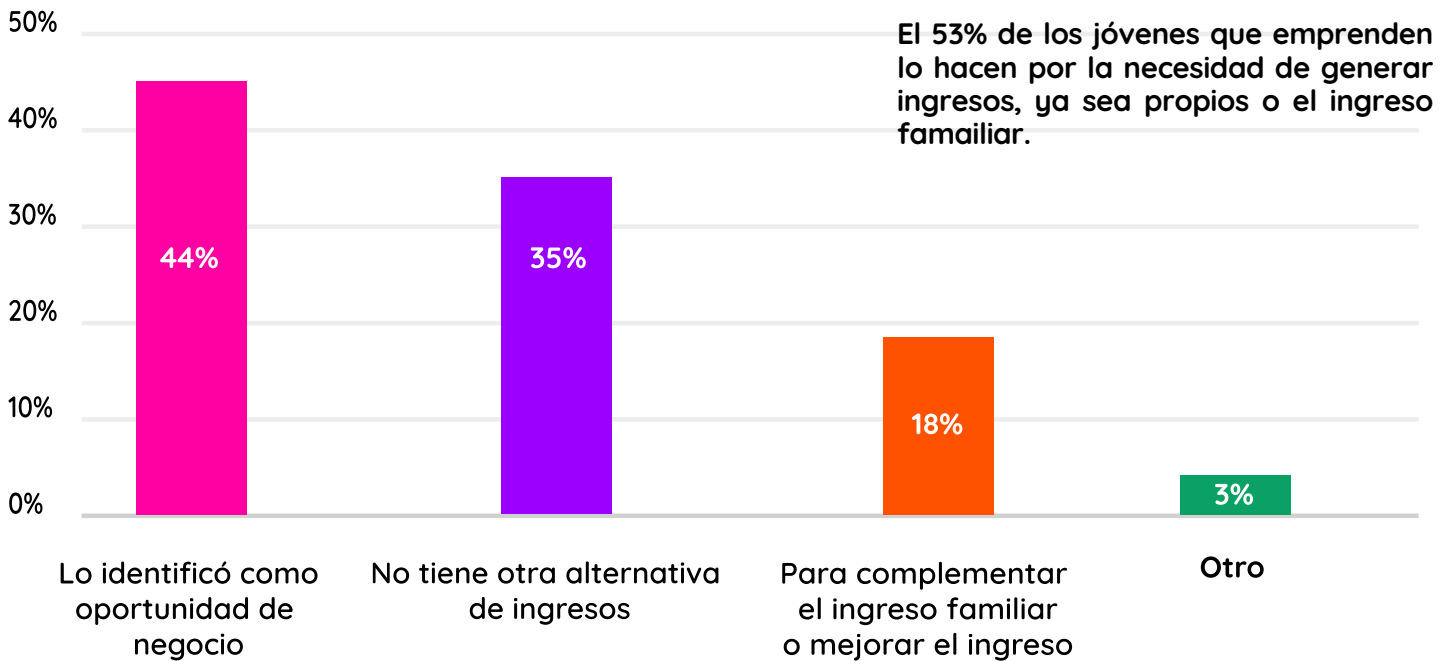
## ¿Qué piensan los jóvenes sobre el emprendimiento?

La Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras muestra que el 15% de los jóvenes de Barranquilla A.M. considera importante en su proyecto de vida tener su propio negocio dentro de los próximos dos años. Entre los jóvenes con potencial, este porcentaje es mayor, con un 20%.

Sin embargo, sólo un 3% indica que tiene su propio negocio, 6% trabaja de manera independiente, es decir, autoempleo, y otro 3% trabaja y tiene un negocio al mismo tiempo.

En total, 12% de los jóvenes tiene un emprendimiento o actividad de generación de ingresos. También es importante resaltar que 5% de los jóvenes trabajan en una empresa familiar.

El 44% de los jóvenes tiene un negocio porque lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado, pero el 35% señala que la principal razón es que no tiene otra alternativa para generar ingresos. El 18% de los jóvenes emprende para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, y un 3% lo hace por otras razones.



Fuente: Encuesta Aspiraciones y Barreras Jóvenes Barranquilla y A.M.

Estos emprendimientos se establecen principalmente en el hogar (43,08%), en locales comerciales (33,85%) o en línea (13,85%).

## ¿Cuáles son las barreras y necesidades para emprender?

La dificultad para obtener financiación es la principal dificultad y respecto a las necesidades para fortalecerlos, los jóvenes consideran que necesitan apoyo en sus estrategias publicitarias, planeación y capacidad para la gestión financiera, en ese orden.

Los emprendimientos de los jóvenes enfrentan dificultades de financiamiento, debido principalmente a la falta de requisitos y de historial crediticio.

34% no cuenta con los requisitos para obtener un crédito, 29% no cuenta con el historial crediticio (29%) y la reticencia de los bancos a otorgar préstamos (16%).

Para sus emprendimientos, la necesidad más repetida es recibir apoyo en estrategias publicitarias (28.6%), en estrategias para planear creación y crecimiento del negocio (23%) y la viabilidad y la gestión financiera (14.3%).

De hecho, el 23% de los jóvenes de la muestra y el 22% de los jóvenes con potencial expresaron interés en recibir asesoramiento sobre oportunidades laborales y de negocios.

## 1.6. EDUCACIÓN

La educación desempeña un papel crucial en el desarrollo integral de los jóvenes, proporcionando las bases necesarias para su crecimiento personal, social y profesional. Numerosos estudios han demostrado que la educación es un factor determinante para el éxito a largo plazo, mejorando significativamente las oportunidades de empleo y los ingresos a lo largo de la vida. Según un estudio realizado por Hanushek y Woessmann (2012), existe una correlación positiva entre el nivel educativo y el desarrollo económico, lo que subraya la importancia de invertir en educación para fomentar el crecimiento económico sostenible.

A nivel individual, la educación mejora las habilidades cognitivas y no cognitivas de los jóvenes, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos del mercado laboral y la vida cotidiana. Un artículo de Heckman, Stixrud y Urzua (2006) resalta que las habilidades no cognitivas, como la autodisciplina y la motivación, son tan importantes como las habilidades cognitivas en la determinación del éxito en la vida laboral y personal.

Para los jóvenes con potencial, que enfrentan barreras adicionales en su acceso a oportunidades educativas y laborales, la educación puede ser una herramienta transformadora. La educación inclusiva y de calidad puede ayudar a romper el ciclo de pobreza y exclusión, proporcionando a estos jóvenes las competencias y conocimientos necesarios para acceder a empleos formales y bien remunerados. Un estudio de Oreopoulos y Salvanes (2011) muestra que la educación tiene efectos a largo plazo en la reducción de la desigualdad y la promoción de la movilidad social.

Además, la educación también mucho en la salud y el bienestar de los jóvenes. La investigación realizada por Cutler y Lleras-Muney (2006) evidencia que las personas con mayores niveles educativos tienden a tener mejores resultados en salud, lo que se traduce en una vida más larga y saludable.

### Hablemos de educación en Barranquilla A.M...

**Acceso a educación básica y media:** En Barranquilla, con corte a mayo de 2024, 124.104 personas de 14 años o más estaban matriculadas en la educación básica y media, de las cuales el 95,2% son jóvenes cursando los grados regulares, mientras que el 4,8% están matriculados en ciclos de modelos educativos flexibles por encontrarse en extraedad. Es importante precisar que en los grados regulares un 3,8% de jóvenes está por encima de la edad esperada para el curso, sumando un total de 8,6% de jóvenes rezagados para su edad en el sistema educativo.

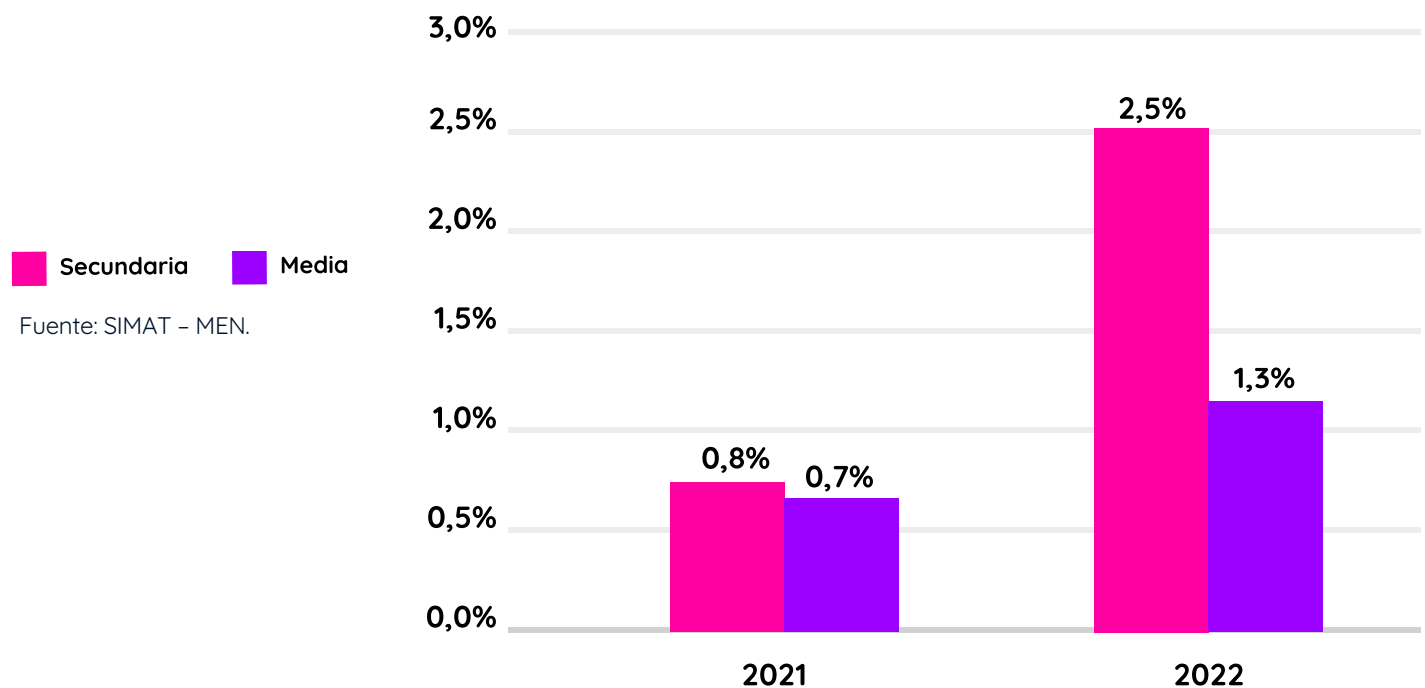
La población en extraedad, por su característica de encontrarse en rezago frente al grado que debería estar cursando para su edad, producto de haber repetido o abandonado la escuela previamente, enfrenta mayores riesgos de deserción y de desconexión de su trayectoria educativa antes de terminar la educación media, lo que afecta sus aspiraciones futuras de empleo y aumenta la propensión a dedicarse a actividades informales. Esta realidad plantea desafíos significativos tanto para los jóvenes como para las políticas educativas y de empleabilidad.

## Deserción

La deserción en la educación básica y media es un problema crítico que incide directamente en las trayectorias de los jóvenes de la ciudad. Es un reflejo de diversos factores entre estos la falta de recursos para asistir al colegio, la necesidad de generar ingresos o la ausencia de un valor en la educación como herramienta para mejorar el bienestar en el mediano y largo plazo.

La tasa de deserción en la educación secundaria, pasó de 0,8% en 2021 a 2,5% en 2022. En la educación media, la deserción creció de 0,7% al 1,3% en el mismo período.

## Deserción de educación secundaria y media 2022

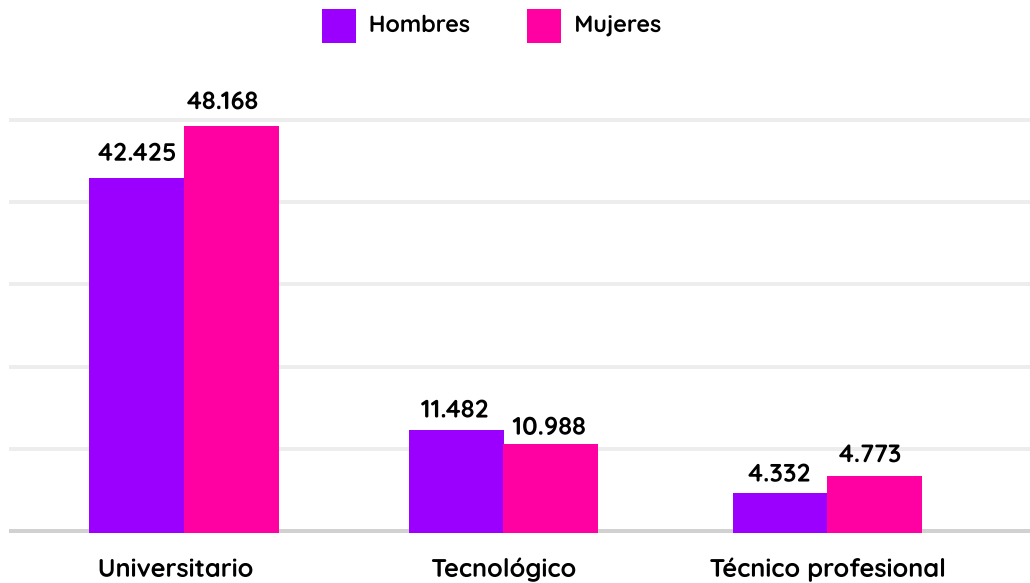


El incremento en la deserción escolar reduce el capital humano y aumenta la vulnerabilidad de los jóvenes a empleos informales. Para mitigar estos efectos, se recomienda implementar programas de retención escolar, ofrecer incentivos económicos, fortalecer la educación técnica y vocacional, y mejorar la calidad educativa. Estas acciones contribuirán a reducir las tasas de deserción y a proporcionar a los jóvenes las oportunidades necesarias para su desarrollo y el crecimiento económico de Barranquilla.

## Acceso a educación superior

El análisis de la matrícula en educación superior en Barranquilla para 2022 revela que las mujeres tienen un mayor porcentaje de participación en los programas profesionales, con un 12% más que los hombres.

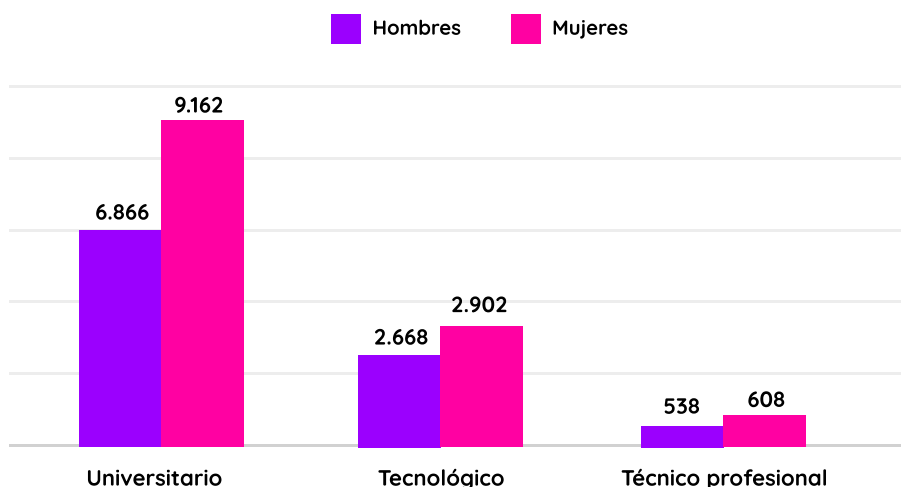
## Matriculados en educación superior 2022 en Barranquilla



Fuente: Ministerio de Educación Nacional – MEN.

**Las mujeres graduadas con títulos universitarios son 33% más que el total de hombres.** En los niveles técnico y tecnólogo también los superan, aunque por una diferencia menor. Esta es una tendencia que se observa a nivel nacional y mundial. La OCDE ha identificado que, en muchos países, los hombres jóvenes tienden a abandonar la educación secundaria y terciaria en mayor proporción que las mujeres, influenciados por expectativas sociales y percepciones de masculinidad que desincentivan el rendimiento académico y la continuidad educativa (OCDE, 2023).

## Graduados en educación superior 2022 en Barranquilla



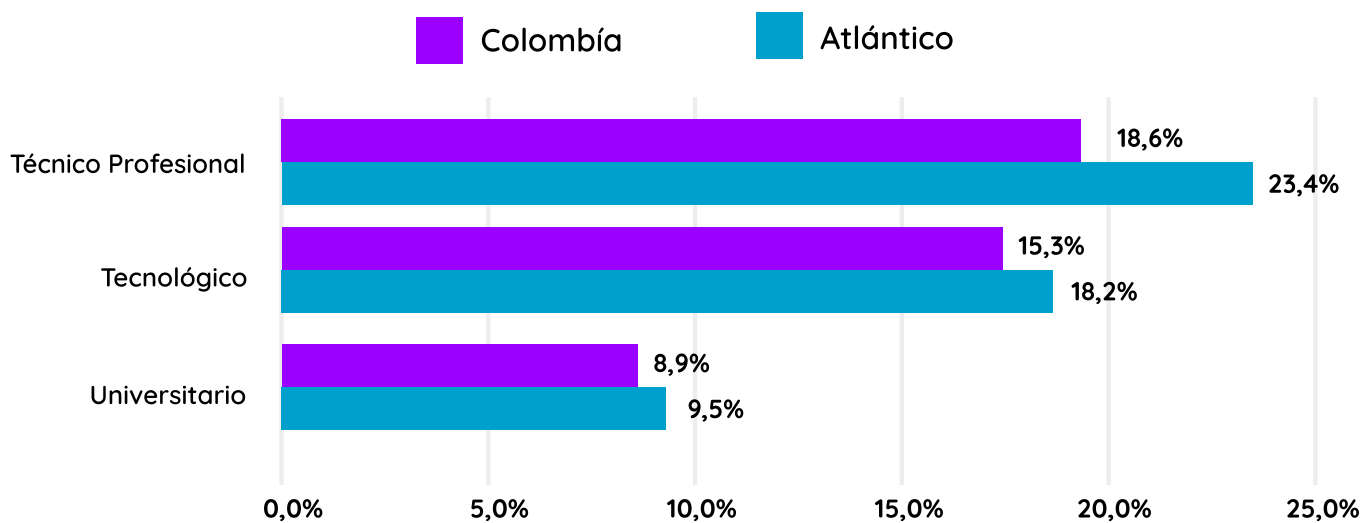
Fuente: Ministerio de Educación Nacional – MEN.

### Deserción en la educación superior:

El porcentaje de deserción en los programas técnicos profesionales, tecnólogo y profesional en el Atlántico son superiores que el promedio nacional. En particular en los niveles técnico y tecnólogo, la diferencia está por encima de 3 puntos porcentuales, siendo la más alta la de técnico profesional.



## Deserción en educación superior 2021 en el departamento del Atlántico



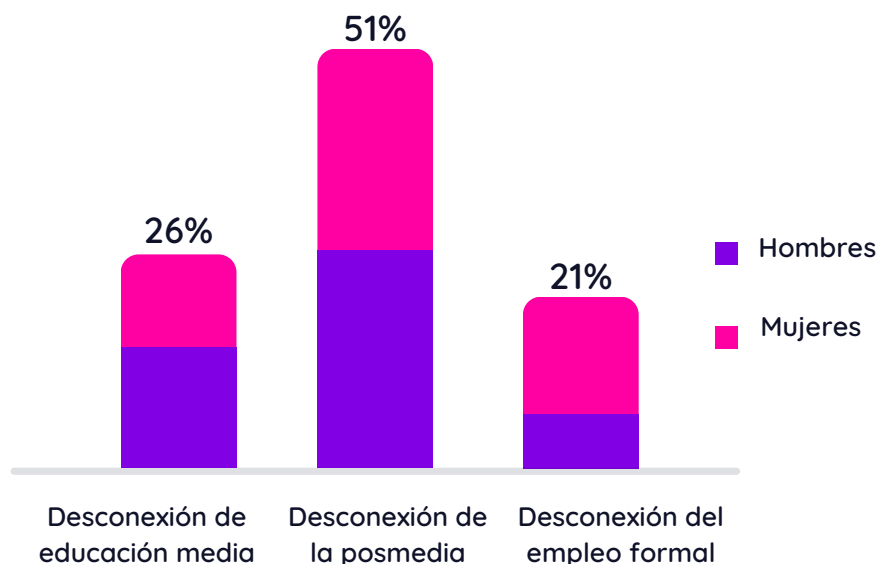
Fuente: SPADIES - MEN.

### Puntos de desconexión de los jóvenes en la educación y el mercado laboral:

El análisis de los puntos de desconexión en los jóvenes con potencial de Barranquilla se basa en el reconocimiento de los momentos críticos en los que los jóvenes tienden a desvincularse del sistema educativo y del mercado laboral. Según el informe de GOYN Barranquilla 2023, estos puntos de desconexión incluyen la transición de la educación secundaria a la educación media, la transición hacia la educación postmedia (educación superior o técnica), y la integración en el mercado laboral formal.

En 2023, 26% de los jóvenes con Potencial no finalizaron la educación media, con una mayor participación de hombres en este grupo. 51% sólo obtuvo un título de bachiller, y 21% sí logró obtener un título de postmedia, pero no logra entrar al mercado laboral formal.

### Puntos de Desconexión - Jóvenes con Potencial Barranquilla 2023



Fuente: Cálculos Fundesarrollo con base a la GEIH - DANE 2023

En el grupo de Jóvenes con Potencial que tienen un título de educación terciaria, la participación de las mujeres jóvenes es mucho más alta que la de los hombres. Lo que indica que si bien logran tener más altas tasas de matrícula y de graduación, enfrentan muchas barreras para acceder al mercado laboral.

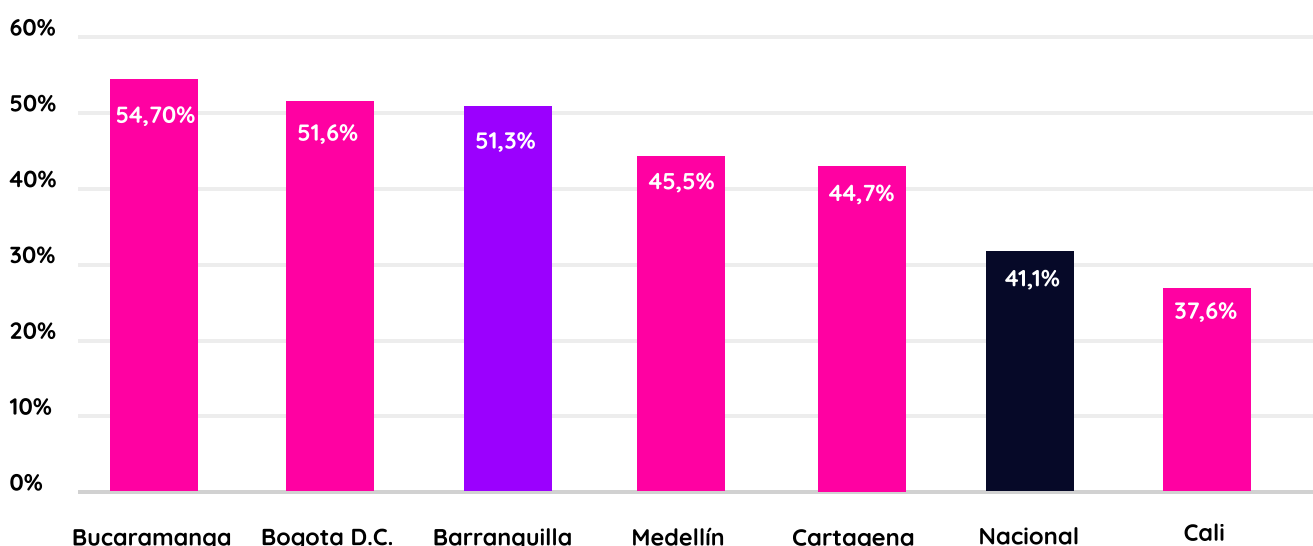
Estas cifras reflejan las barreras estructurales que afectan a los jóvenes en su camino hacia una inserción productiva en la sociedad, que en el caso de las mujeres cuenta detrás con otras injusticias estructurales que pueden estar asociadas a sus roles en el hogar y el estigma por ser madres que previene a los empleadores de contratarlas.

## Tasa de tránsito inmediato a la educación superior

En Barranquilla, el 51% de los estudiantes que se graduó en 2021 ingresó a un programa de educación superior en 2022. La tasa de tránsito inmediato a la educación superior permite entender la continuidad de la trayectoria de los jóvenes después de completar la educación media.

Una tasa de tránsito inmediato a la educación superior alta sugiere que los estudiantes están encontrando las condiciones y motivaciones necesarias para continuar su educación, lo cual es un indicador positivo de desarrollo humano y social. Si bien Barranquilla se encuentra entre las ciudades principales con mayor TTI, los datos muestran que aproximadamente la mitad de los jóvenes no continúa estudiando después de su grado de bachiller.

## Tasa de tránsito inmediato a la educación superior 2022



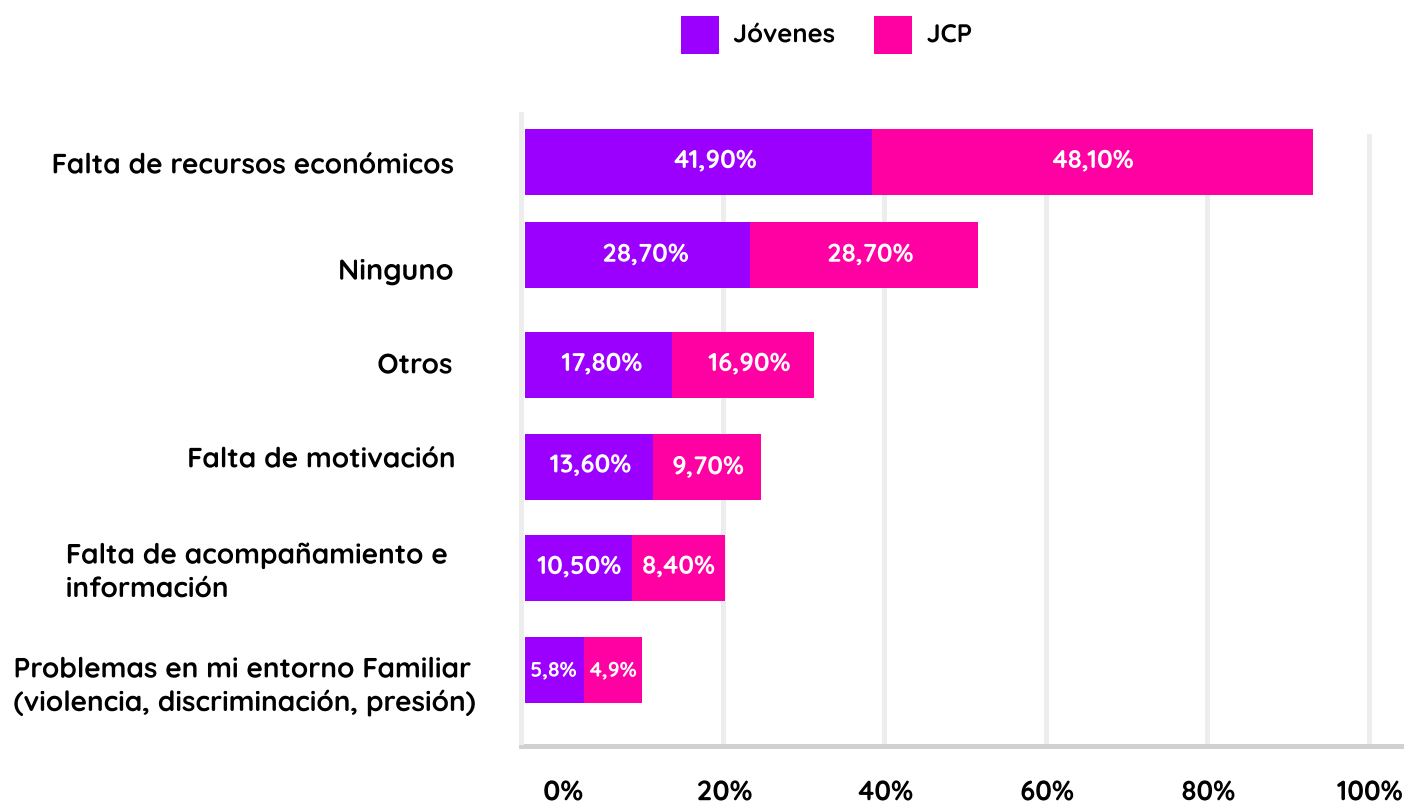
Fuente: Ministerio de Educación Nacional - MEN.

## Aspiraciones y barreras en el acceso a educación terciaria

De acuerdo con la Encuesta sobre aspiraciones y barreras de los jóvenes en Barranquilla y el Área Metropolitana, **el 95% de los jóvenes desea ingresar a la educación terciaria. La mayoría de ellos, el 84%, aspira obtener un título profesional y el 10,75% un título de técnico o tecnólogo.**

Sin embargo, el principal desafío que los jóvenes manifiestan para acceder a educación terciaria es la falta de recursos económicos. **El 41% de los jóvenes indica que este es el principal factor para no estudiar, y en el caso de la población de jóvenes con potencial, este porcentaje es aún mayor, con el 48%.**

## Dificultades que presentan los jóvenes para acceder a oportunidades de educación



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Sobre Aspiraciones y Barreras de los jóvenes en Barranquilla 2024.

Además de la falta de recursos, otros factores impiden a los jóvenes acceder a educación superior. Para el 13% de los jóvenes, la falta de motivación es la principal razón para no hacerlo, aunque en el caso de los jóvenes con potencial aplica sólo para el 9%.

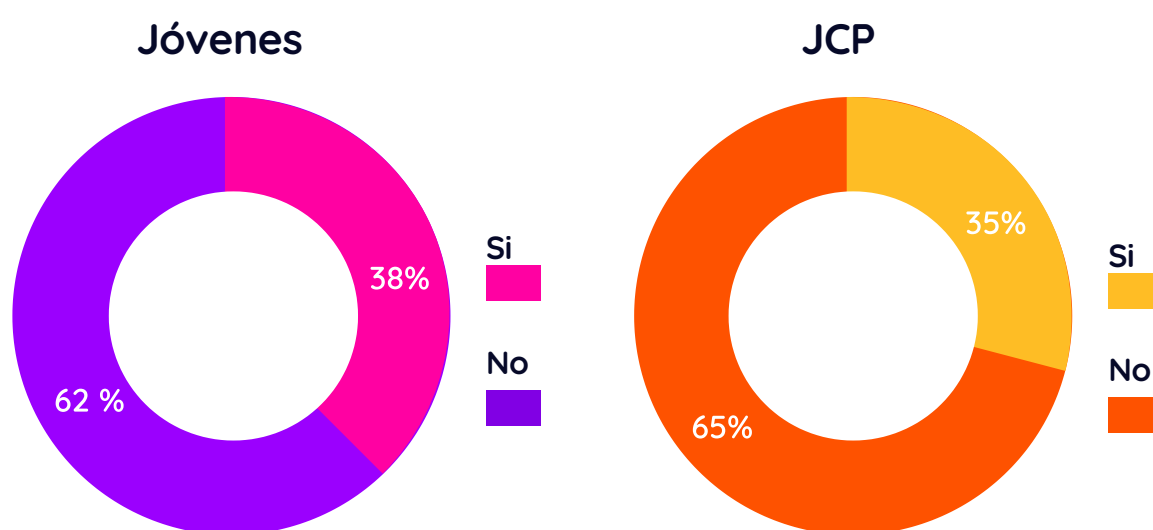
En tercer lugar, la falta de acompañamiento e información dificulta el acceso. Este es el caso del 10% de los jóvenes en general y el 8% de los Jóvenes con potencial.



## ¿Cuál es la relación entre lo que estudiaron y el trabajo que desempeñan actualmente los jóvenes empleados?

Según la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras, en un porcentaje de 62% para el caso de los jóvenes en general, y 65% para los jóvenes con Potencial, el empleo que realizan no está relacionado con sus estudios posteriores a la educación media.

## ¿El trabajo que desempeña tiene relación con lo que estudió después del colegio?



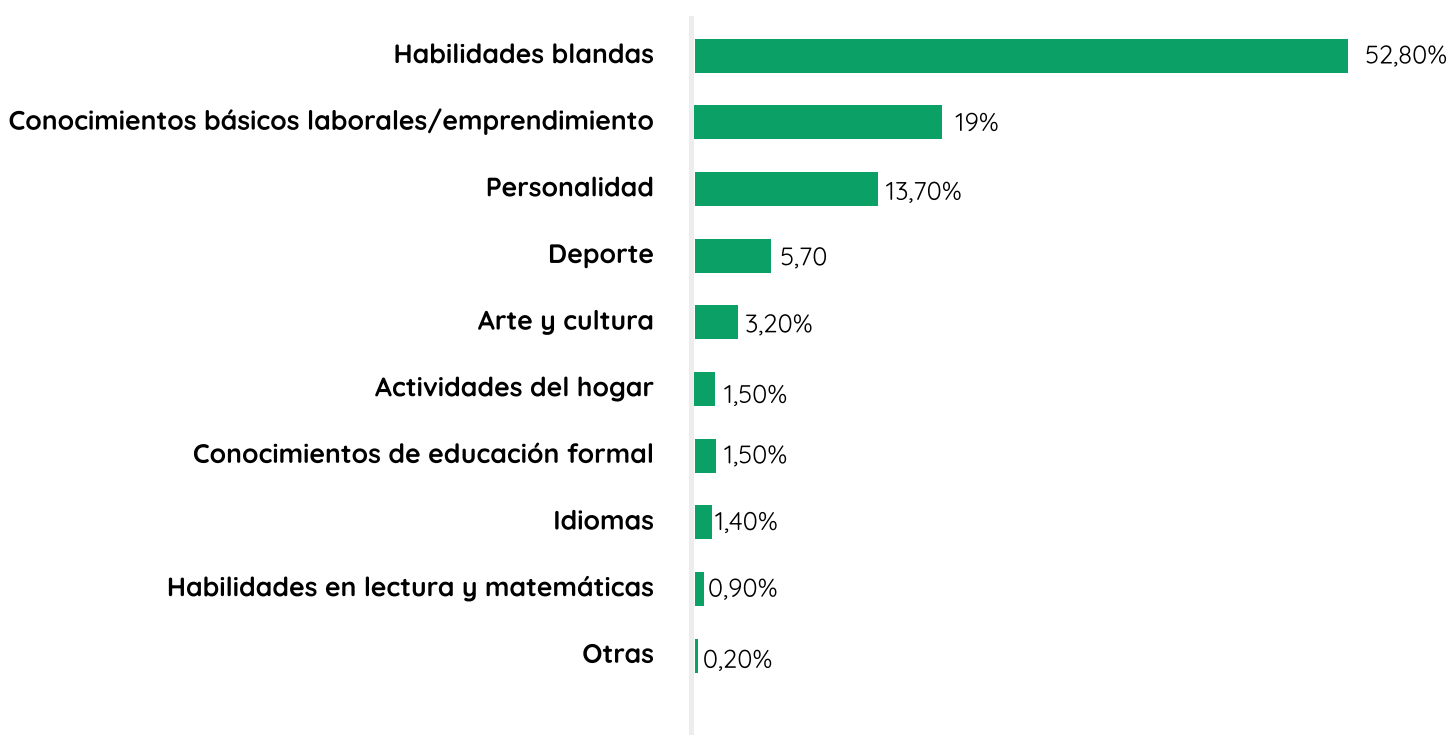
Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

## ¿Qué habilidades consideran los jóvenes que tienen para el empleo?

Le consultamos a los jóvenes cuáles son sus habilidades y competencias, y el 52% manifestó que ha desarrollado habilidades que se enmarcan dentro de lo que conocemos como competencias blandas: Ética de trabajo (incluyendo confianza, disciplina, habilidades sociales, profesionalismo y puntualidad), inteligencia emocional, comunicación y adaptabilidad. En segundo lugar, los jóvenes mencionaron conocimientos básicos para el trabajo, entre los que destacan asociados a los sectores de construcción, educación, manufactura y servicios.

El 5% considera que tiene habilidades asociadas con la práctica de deportes y el 3% relacionadas con arte y cultura.

## Distribución de los conocimientos, competencias y habilidades según categorías



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta GOYN sobre jóvenes en Barranquilla 2024.

## ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los jóvenes?

Según la percepción de los jóvenes, el principal desafío de la juventud es la falta de oportunidades locales en educación y empleo (24,78 % del total). Este resultado se relaciona con el hecho de que el 53,7% de los jóvenes manifiesta deseo de migrar y entre quienes desean migrar las principales razones son la búsqueda de una mejor calidad de vida (25,3%) y mejores oportunidades de empleo (15,6%).

**Capacidad de agencia:** los participantes fueron consultados en una escala de 1 al 6 sobre su capacidad de generar cambios sociales y mejoras en su comunidad. A pesar de que el 65% de los participantes respondió sentirse capaz o muy capaz de generar estos cambios, este resultado contrasta con el hecho de que un 73% de los jóvenes manifestaron sentirse poco o nada involucrados en la toma de decisiones dentro de la comunidad. Este hallazgo manifiesta la necesidad de identificar barreras a la participación ciudadana de los jóvenes o profundizar en las razones de su baja incidencia en las decisiones a nivel de sus comunidades.

## 2. ECOSISTEMA DE EMPLEABILIDAD EN BARRANQUILLA: ACCIONES E INCIDENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD

Este capítulo presenta un análisis de los programas dirigidos a mejorar la empleabilidad de los jóvenes de Barranquilla y su Área Metropolitana (A.M.). Su construcción fue posible gracias al trabajo conjunto con las organizaciones del ecosistema para documentar sus acciones y experiencias. Algunas de las preguntas que abordamos con este análisis son:

### Las organizaciones que participaron fueron:

- \* Fundación La Cayena
- \* Intégrate
- \* Fundación Colombia Incluyente
- \* Secretaria de Desarrollo Económico
- \* - Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo
- \* ACDI/VOCA
- \* Children Internacional
- \* Gobernación del atlántico
- \* Servicio nacional de aprendizaje SENA
- \* Fundación santo domingo
- \* Centro INCA
- \* Oportunidades sin Fronteras
- \* Alianza Team
- \* Fundación Acesco
- \* Israaid Colombia
- \* Educa Más
- \* Fundación Promigas
- \* Probarranquilla

¿CUÁL ES EL PANORAMA GENERAL DE LOS PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD EN LA CIUDAD?

¿QUÉ APRENDIZAJES SE IDENTIFICAN COMO FACTORES DE ÉXITO EN LOS PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD QUE ATIENDEN POBLACIÓN JOVEN?

¿CUÁLES SON LOS RETOS COMUNES QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPLEABILIDAD?

¿CUÁL ES EL GRADO DE INVOLUCRAMIENTO DE LOS JÓVENES EN EL DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPLEABILIDAD?

¿QUÉ TAN ESCALABLES SON LOS PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y QUÉ HACE FALTA PARA REPLICARLOS A GRAN ESCALA?

## 2.1. LOS RETOS DEL MERCADO LABORAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS JÓVENES

La participación de los jóvenes en el mercado laboral del Área Metropolitana de Barranquilla, como se evidenció en el capítulo anterior, muestra claramente las dificultades que enfrenta esta población para lograr ubicarse en puestos de trabajo formales y bien remunerados.

Algunos puntos clave a destacar son:

\* **Alta tasa de desempleo juvenil**

Los jóvenes representan el 45% de la población desempleada de Barranquilla A.M.

\* **Prevalencia de la informalidad**

Aproximadamente 6 de cada 10 jóvenes se encuentran en la informalidad.

\* **Bajos ingresos**

El salario mediano de un joven informal representa solo el 48% de un salario mínimo.

\* **Comparación nacional poco favorable**

La tasa de desempleo e informalidad juvenil de la ciudad es superior a la registrada en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín y Cali).

En Barranquilla A.M. hay aproximadamente 197.000 jóvenes con potencial que podrían beneficiarse de intervenciones o proyectos de inclusión productiva, entendida ésta como el acceso de los jóvenes a empleos de calidad que les permitan mejorar sus condiciones de vida y contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad (Martínez & Sanchez-Ancochea, 2013).

Para lograr una inclusión productiva efectiva, no solo se deben generar oportunidades de empleo, sino también asegurar que los jóvenes tengan las habilidades y competencias necesarias para acceder a ellos y desarrollarse profesionalmente. El diseño e implementación de programas de inclusión productiva para jóvenes requiere un enfoque integral que considere las causas fundamentales del desempleo y subempleo juvenil. El Global Development Incubator (GDI), Catholic Relief Services (CRS) y el Global Opportunity Youth Network (GOYN) (2023) proponen un marco analítico que identifica cuatro áreas clave:

**I. La brecha entre la demanda y la oferta de habilidades.**

**II. La brecha entre la demanda y la oferta de empleo.**

**III. Problemas de coincidencia entre las habilidades y los empleos ofrecidos.**

**IV. Recursos económicos limitados entre los jóvenes.**

Es importante resaltar que los retos en la inclusión laboral de los jóvenes no son solo un problema local. En Colombia, existen problemas estructurales a nivel nacional que afectan el funcionamiento del mercado laboral en todo el país, especialmente en su capacidad de inserción y generación de productividad. El marco institucional actual no facilita la empleabilidad de las personas, lo cual hace indispensable que los gobiernos locales, las empresas, organizaciones no gubernamentales y, especialmente, los jóvenes, se articulen en torno a procesos de inclusión laboral desde los territorios.

Además de la integralidad de las intervenciones, la escalabilidad de los programas de inclusión productiva es crucial para lograr un impacto significativo y sostenible. GDI, CRS y GOYN (2023) también resaltan la importancia de diseñar programas que puedan ampliarse y replicarse en diferentes contextos. Esto implica considerar modelos de financiamiento innovadores, como los programas de pagos por resultados (por ejemplo, bonos de impacto social) y las asociaciones público-privadas, que permitan movilizar recursos y garantizar la sostenibilidad financiera de las iniciativas a largo plazo.

Por otro lado, la participación activa de los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de los programas de empleabilidad es fundamental para garantizar su relevancia y efectividad. En este sentido, City Foundation y Youth Employment Funders Group (2021) destacan la importancia de la co-creación con los jóvenes, reconociéndose como actores clave en la búsqueda de soluciones a los desafíos que enfrentan. Involucrar a los jóvenes en todas las etapas de los programas no solo fortalece su sentido de pertenencia y compromiso, sino que también permite aprovechar su conocimiento y experiencia para diseñar intervenciones más pertinentes y efectivas, con resultados de enganches laborales positivos y duraderos, ya que los jóvenes se convierten en el motor de los programas de empleo juvenil, en lugar de ser simplemente beneficiarios pasivos.

Como se ha mencionado, son múltiples los frentes que deben considerarse para implementar programas de inclusión productiva enfocados en jóvenes. Por ello, es importante hacer un análisis detallado del ecosistema de desarrollo económico de la ciudad para evaluar el desempeño de las intervenciones de incorporación laboral que se han desarrollado en los últimos años. En este capítulo, presentamos un análisis de los aprendizajes de diferentes programas y/o estrategias de empleabilidad en la ciudad de Barranquilla.

## Metodología

Para identificar y caracterizar estos aprendizajes, se diseñó y aplicó un cuestionario, y se realizaron entrevistas semiestructuradas con diversos actores clave en el ecosistema de empleabilidad juvenil de la ciudad. En este grupo se incluyen fundaciones, organizaciones no gubernamentales (ONGs), empresas sociales, empresas privadas, representantes del gobierno local (Gobernación del Atlántico y Alcaldía de Barranquilla) entre otros.

El instrumento abordó aspectos relacionados con la identificación de la organización, la descripción general de las intervenciones, su financiación, retos y factores de éxito identificados, el involucramiento de los jóvenes, entre otros aspectos. Además, incluyó una combinación de preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple, permitiendo recopilar tanto información cuantitativa como cualitativa.

## Estructura del instrumento



37 preguntas: abiertas, opción múltiple con múltiples respuestas y respuestas única

Fuente: Elaboración propia

El análisis de datos se centró en un enfoque cualitativo de las características de las intervenciones de un total de 17 organizaciones del ecosistema local, con un análisis para identificar patrones, tendencias y puntos clave que permitan caracterizar las buenas prácticas en inclusión productiva de jóvenes en Barranquilla. Este análisis ofrece una valiosa perspectiva inicial sobre el panorama de la inclusión productiva de jóvenes en la ciudad, y es un punto de partida para la constitución de una medición conjunta del ecosistema frente a las intervenciones en empleabilidad.

Es importante mencionar que, de acuerdo con el documento Articulando el Ecosistema de Empleabilidad de Barranquilla, realizado por la alianza entre Fundación Corona, Fundación Santo Domingo y Fundación Promigas, el ecosistema de empleabilidad de la ciudad está compuesto por 212 organizaciones. Entre estas se cuentan entidades del sector público de los diferentes niveles, agencias de gestión y colocación de empleo, cooperación internacional, fundaciones, gremios, organizaciones de la población civil, actores de la formación y educación y centros de pensamiento.

De estas organizaciones, las principales que formulan y operan intervenciones en empleabilidad son las instituciones de formación, agencias de empleo, fundaciones, entidades de cooperación internacional y entidades públicas del orden local. Ahora bien, el interés de este análisis se enfoca en conocer los aprendizajes de las intervenciones integrales o rutas de empleabilidad que articulan los esfuerzos de diferentes actores, entre sector público, organizaciones financiadoras, entidades de formación y agencias de empleo.

En este análisis consideramos las organizaciones que reportaron participar en este tipo de intervenciones integrales, coordinando los diferentes componentes de una ruta de empleabilidad, y su perspectiva desde el rol que desempeñan.

## 2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

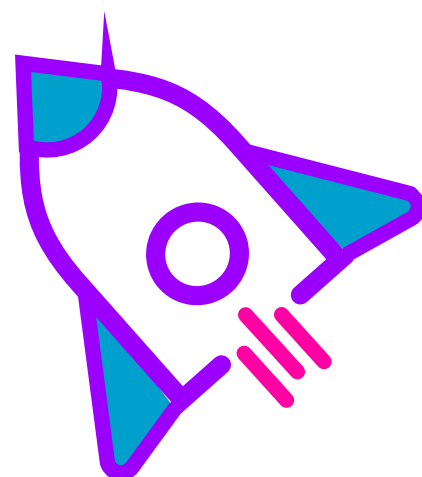
Las intervenciones en empleabilidad en Barranquilla están diseñadas para abordar diversos desafíos, desde el bajo desarrollo de habilidades hasta las barreras socioeconómicas que dificultan la integración en empleos de calidad. La mayoría de los programas no se enfocan exclusivamente en jóvenes, sino que están abiertos a toda la población, con especial énfasis en aquellas personas que enfrentan vulnerabilidades económicas.

En términos generales, los objetivos estratégicos o políticas relacionadas con el empleo juvenil de las organizaciones incluyen:

- \* **Desarrollar habilidades blandas y duras para el trabajo.**
- \* **Reducir la inactividad juvenil.**
- \* **Generar movilidad social.**
- \* **Ayudar en la construcción de proyectos de vida.**
- \* **Mitigar las barreras de acceso al mercado laboral.**

Para facilitar el seguimiento del capítulo, la presentación de los resultados se realiza en seis (6) grandes frentes:

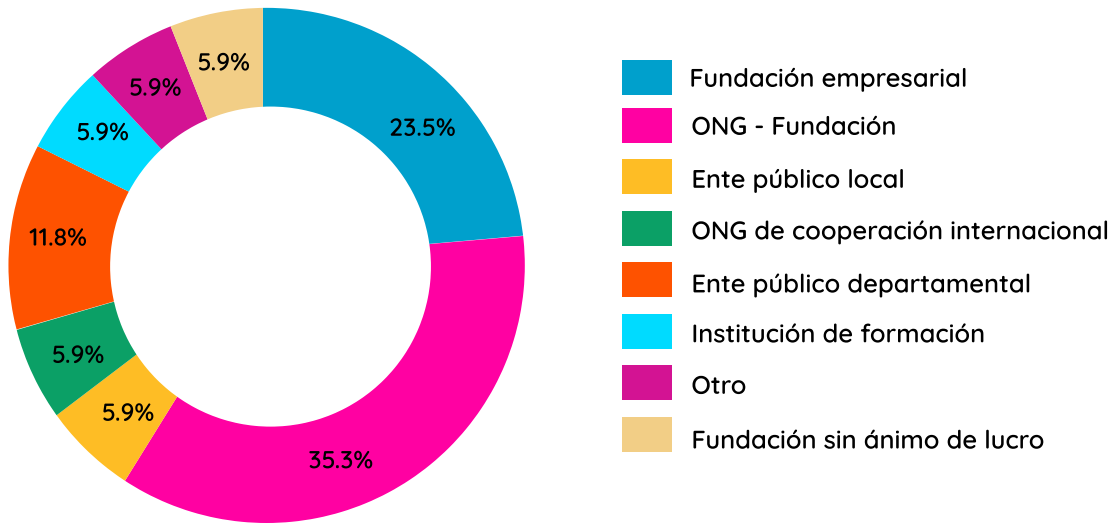
- \* **Descripción general de las intervenciones y sus organizaciones.**
- \* **Problemáticas de interés en las que se centran las organizaciones**
- \* **Financiamiento y escalabilidad.**
- \* **Retos**
- \* **Aprendizajes**
- \* **Recomendaciones**



## Descripción general de las organizaciones y sus intervenciones

El análisis que presentamos incluye la información de 17 organizaciones de distintos tipos:

Tipo de organización, % de organizaciones encuestadas



Fuente: Elaboración propia

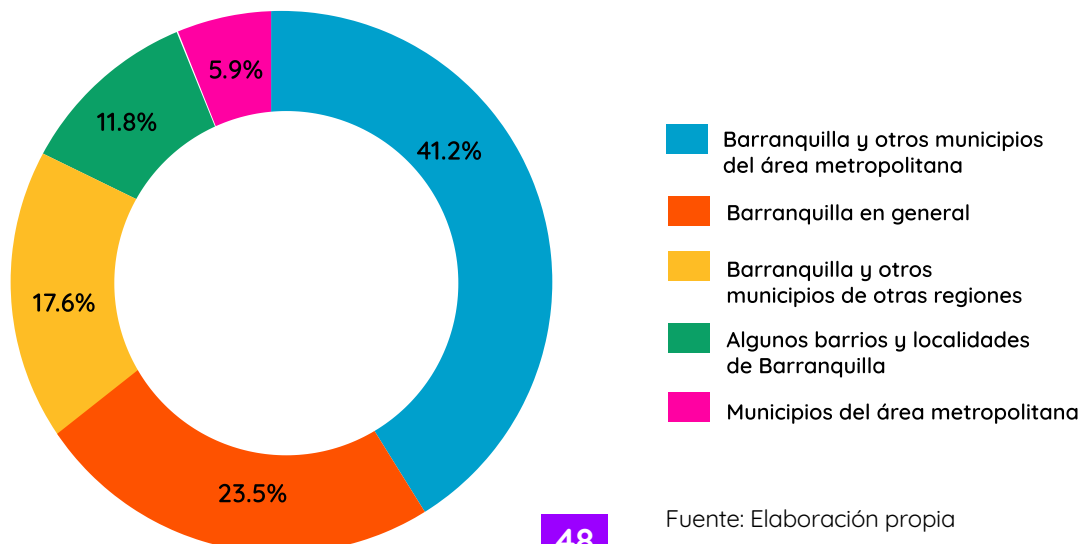
Además de proyectos de empleabilidad, el instrumento incluyó intervenciones complementarias que aportan a la inclusión productiva de jóvenes:

- \* Acciones para la incidencia en política pública para los jóvenes
- \* Proyectos de empoderamiento juvenil
- \* Articulación de actores y gestión de alianzas.

En cuanto a su duración, más del 50% de proyectos inician y culminan en un año calendario, y desde el desarrollo de su primera versión, han estado vigentes 4 años en promedio.

En cuanto a la cobertura geográfica, el 50% de las intervenciones operan en Barranquilla y otros municipios del área metropolitana.

Cobertura geográfica de las intervenciones, % de organizaciones encuestadas



Fuente: Elaboración propia



## Problemáticas de interés de las organizaciones

**Desempleo juvenil y falta de habilidades:** Las altas tasas de desempleo juvenil y la carencia de habilidades técnicas y blandas necesarias para satisfacer las demandas del mercado laboral, llevan a las organizaciones a promover estrategias que busquen desarrollar programas de formación específicos.

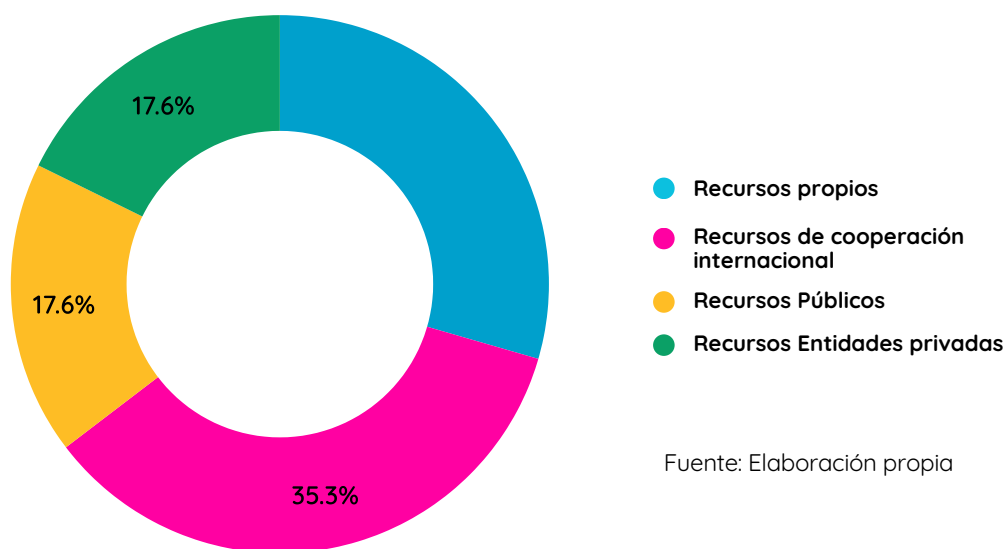
**Informalidad laboral:** Muchos jóvenes se ven obligados a aceptar trabajos informales que no ofrecen estabilidad económica ni beneficios laborales. Esta situación perpetúa un ciclo de pobreza y exclusión.

**Exclusión social:** Los jóvenes de grupos más vulnerables, como las mujeres y los migrantes, enfrentan barreras adicionales para acceder a empleos de calidad. Las intervenciones buscan eliminar estas barreras y promover la inclusión.

## Financiamiento y escalabilidad

Las iniciativas de empleabilidad juvenil requieren financiamiento sostenible y estrategias de escalabilidad para alcanzar su máximo impacto. El 52,9% de las organizaciones dependen de recursos de cooperación internacional o recursos públicos, los cuales suelen involucrar, como así lo demuestran los resultados del análisis, alianzas estratégicas con el fin de cumplir sus objetivos y poder escalar sus intervenciones en la población juvenil.

¿Cuál es su principal fuente de financiación?, % de organizaciones encuestadas.



## Mecanismos de pago por resultados

La financiación basada en resultados es una manera innovadora de financiar y contratar programas sociales, en donde el desembolso depende del logro de unos resultados previamente establecidos. Los mecanismos que se derivan de este tipo de financiación se caracterizan por tener un enfoque en el desempeño de la intervención social, buscando las mayores eficiencias y generando información, datos, aprendizajes y conocimiento. En Colombia, actores tanto públicos, como privados, han impulsado la ejecución de proyectos de empleabilidad implementando mecanismos de pago por resultados, algunos de ellos: La Fundación Corona, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), La Alcaldía de Bogotá y Cali el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-LAB), el Programa de Cooperación Económica y Desarrollo de la Embajada de Suiza en Colombia (SECO), GOYN Bogotá, entre otros.

### SIBs.CO

Con SIBs.CO7, programa liderado por el BIDLab, SECO y Fundación Corona, se desarrolló de la mano con la Alcaldía de Cali, el Bono de Impacto Social II – Cali Progresa con Empleo, un programa de pago por resultados, registró una tasa de colocación del 120% respecto a la meta inicial y una tasa de retención del 75% y 71% en los primeros 3 y 6 meses respectivamente.

Para más información acerca de estudios, evaluaciones o herramientas de SIBs.CO consultar en: <https://www.sibs.co/libreria-documentos/>

**Oportunidades sin Fronteras**, proyecto de United States Agency for International Development (USAID), contrata operadores para el cumplimiento de sus objetivos de empleabilidad. El mecanismo de pago es el de pago por resultados, incentivando a los operadores en cada etapa del programa a cumplir con los objetivos iniciales y colocar la mayor cantidad de jóvenes posibles al finalizar la ruta.

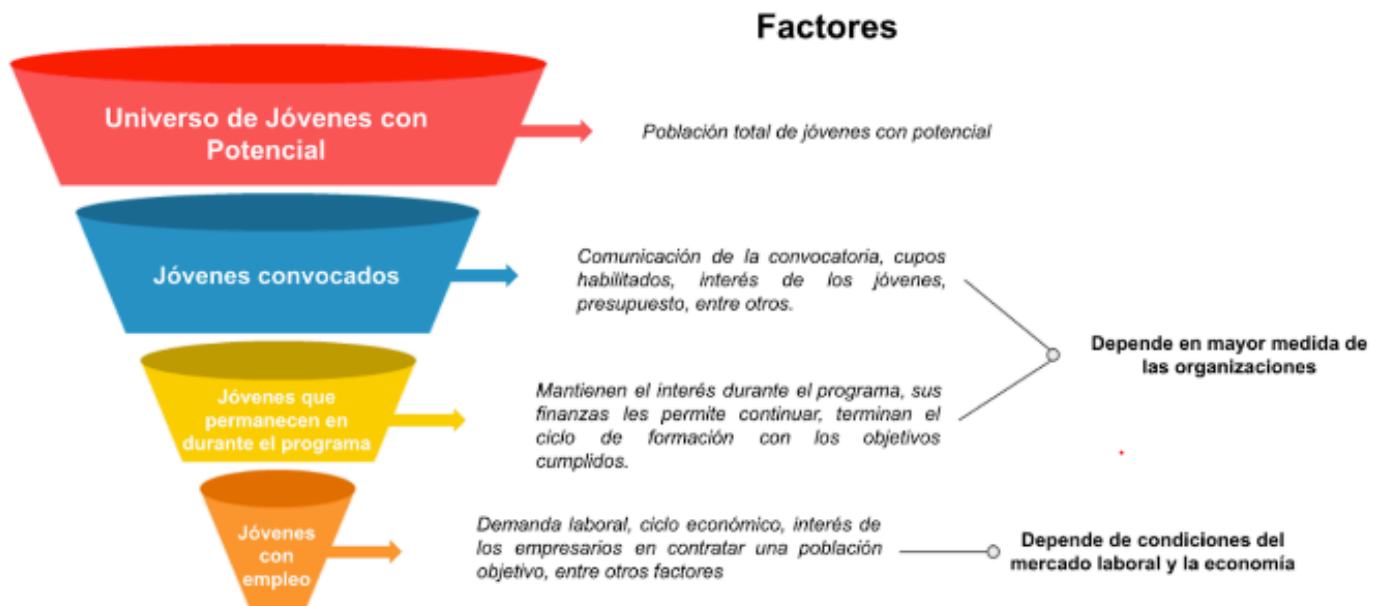
**Quiero ser Digital:** En el ecosistema de juventudes, GOYN Bogotá ha implementado de manera exitosa el Fondo Quiero Ser Digital, definido como un **vehículo financiero cuyo propósito es canalizar recursos privados y públicos hacia el sector digital**, con el objetivo de cerrar las brechas de talento humano y construir capacidades en el ecosistema. A través del Fondo se implementan rutas integrales desde la convocatoria y formación hasta el seguimiento pos-vinculación laboral de los jóvenes.

Implementado por GOYN Bogotá y gestionado por Inversor, este Fondo tiene una **modalidad de pago por resultados a los operadores de formación y empleo**. A través de esta, se incentiva una mayor costo-efectividad, eficiencia e innovación donde parte de los pagos a los operadores se vinculan a resultados de empleo y retención. Actualmente se está implementando la tercera cohorte, que incluye varias ciudades, entre estas Barranquilla, con una meta de 60 jóvenes graduados, 40 colocados laboralmente y 34 retenidos.

## Escalabilidad

En cuanto a la escalabilidad, esta es influenciada por la demanda laboral de jóvenes, la cual depende de los ciclos económicos, las condiciones del mercado laboral y las preferencias de las empresas para contratar a la población objetivo de los programas de empleabilidad. Estos factores no están sujetos al presupuesto ni a las alianzas de las organizaciones, lo que limita la capacidad de escalar los proyectos.

La siguiente gráfica muestra estas limitaciones señalando que, aunque la cobertura de los programas aumente y los resultados sean pertinentes de acuerdo con lo que necesitan las empresas, la colocación laboral depende en mayor manera de condiciones fuera del control de las organizaciones.



Fuente: Elaboración propia

En el año 2023, entre las 17 organizaciones impactaron la vida de un poco más de 33.000 jóvenes. Un 65% de estos jóvenes corresponden a toda la gestión que realiza el SENA para la regional Atlántico a través de su agencia pública de empleo. El 35% restante corresponde a jóvenes que participaron en rutas de formación e intermediación laboral gestionadas por otros actores. Es importante destacar que esta es una primera aproximación a la medición conjunta del número de jóvenes impactados por las organizaciones del ecosistema en materia de empleabilidad. Es un primer paso importante que revela la necesidad de un esfuerzo articulado para refinar las mediciones conjuntas y conocer en mayor detalle el impacto del ecosistema. Para esto, se requiere un proceso de gestión de información y medición con indicadores compartidos, lo cual ofrecerá mayor certeza del impacto y permitirá una priorización más efectiva de los participantes y una evaluación más robusta de los resultados de impacto colectivo.

## Retos enfrentados

### PRINCIPALES RETOS

**Vinculación y compromiso de la población objetivo:** Aumentar el interés y la participación de los jóvenes en las actividades planificadas es un desafío continuo. Las intervenciones no solo compiten con las necesidades en el corto plazo de la población, también con sus preferencias y cualquier otra actividad en la que podrían estar invirtiendo su tiempo.

**Superación de barreras socioeconómicas:** Este ha sido el principal reto identificado por las organizaciones. La falta de recursos para poder involucrarse satisfactoriamente en los programas, por ejemplo, para transporte y acceso a equipos de cómputo e internet, impide que muchos jóvenes participen en las formaciones.

Las necesidades de corto plazo son posiblemente el mayor factor de deserción en los programas de empleabilidad. Por lo tanto, es crucial realizar intervenciones integrales que proporcionen una red mínima de seguridad social a la población intervenida mientras finaliza su ruta de inclusión productiva.

**Limitaciones financieras:** Los recursos de los programas son limitados especialmente para cubrir necesidades más allá de la formación técnica y psicosocial, como, por ejemplo, incentivos económicos a los jóvenes para su permanencia en los proyectos.

**Reconocimiento y aceptación de las empresas:** Cuando se trata especialmente de población vulnerable, es fundamental que los empresarios reconozcan la idoneidad de los jóvenes formados para sus puestos de trabajo. Sin las empresas, no hay colocación, y sin colocación no hay inclusión laboral.

**La capacidad de generación de empleo es limitada:** Como se mencionó en la sección de financiamiento y escalabilidad, aunque los programas sean escalables, existe un cuello de botella del lado de la demanda de trabajo que no depende de las organizaciones ni exclusivamente de las empresas.

## 2.3. APRENDIZAJES

Todas las organizaciones que hicieron parte del análisis han implementado acciones clave que han contribuido significativamente al éxito de sus programas de empleabilidad. Estos aprendizajes abarcan, desde un acompañamiento integral continuo, hasta alianzas estratégicas que facilitan la consecución de resultados. A continuación, se destacan algunas de estas prácticas ejemplares:

### \* Acompañamiento integral y continuo

Las organizaciones que ofrecen un acompañamiento más allá del técnico, incluyendo el apoyo psicosocial continuo, logran aumentar la resiliencia de los jóvenes y sus familias, ayudándolos a enfrentar mejor su situación social y económica. Esto es conocer o “habitar el problema” cuando se toma el tiempo para conocer y entender las barreras que presenta la población objetivo es más factible gestionar los riesgos de deserción.

### \* Ejemplo - ACDI/VOCA

ACDI/VOCA, en su programa de empoderamiento juvenil con componentes de inclusión laboral, desarrolla una herramienta de resiliencia juvenil que permite a los jóvenes construir su plan de resiliencia de manera concertada, priorizando las áreas más débiles. Por ejemplo, para aquellos con relaciones familiares frágiles, se desarrolla un plan de cohesión familiar, mitigando así barreras emocionales y permitiendo a los jóvenes convertirse en agentes de transformación social en entornos seguros, productivos y saludables.

### \* Modelos de Formación Innovadores

La implementación de modelos de formación en habilidades sociales facilita la integración de jóvenes, especialmente de grupos vulnerables, en el mercado laboral.

### \* Ejemplo - Escuela de Habilidades Sociales de la Fundación Santo Domingo

En su intervención en Villas de San Pablo, la Fundación Santo Domingo desarrolla dos tipos de formación: una técnica, adaptada a las habilidades demandadas por el mercado laboral, y otra en habilidades blandas, denominada Escuela de Habilidades Sociales. En esta escuela se abordan temas como el trabajo en equipo, la interacción interpersonal, el desarrollo de la personalidad y cómo enfrentar las realidades del mercado laboral en Colombia.

\* **Ejemplo - Modelo RIMLE 4.0 de la Fundación Colombia Incluyente**, cuya creación data de hace más de 15 años, creado por Gente Estratégica Centro de Formación para el Trabajo, y que ha sido implementado por la Fundación Colombia Incluyente desde el año 2012 con una serie de adecuaciones y modificaciones de acuerdo con sus proyectos. Con RIMLE se estructura una ruta de inclusión y mejoramiento laboral integral que incluye un acompañamiento y orientación socio-ocupacional, fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas, apoyos complementarios (transporte, internet, alimentación, etc.), intermediación laboral, seguimiento a la colocación, cierre de brechas y apoyo en post-vinculación.

### \* Articulación y alianzas estratégicas

Este es el aprendizaje más recurrente en la ciudad. Barranquilla se ha destacado por la cohesión entre sus diferentes actores sociales y económicos. Las alianzas con empresas, instituciones públicas y organizaciones internacionales son fundamentales para financiar y escalar las iniciativas.

### \* Ejemplo - Fundación ACESCO y el Call Center Social

La Fundación ACESCO, ha servido como articulador del proyecto Call Center Social en Malambo, el cual ofrece servicios de atención al cliente del sector financiero desde este municipio del Atlántico. En su gestión, presentó el proyecto al Grupo Bolívar, Davivienda y Grupo Energía, quienes invirtieron en la infraestructura física y los equipos necesarios para la operación. La Fundación ACESCO, junto con sus aliados, no solo ha ayudado a emplear a 270 personas, sino que también ha atraído inversión al territorio. Este proyecto ha permitido emplear a madres cabeza de hogar mayores de 45 años y a jóvenes en su primer empleo desde los 18 años, manteniendo una rotación laboral entre el 7% y el 8% en un sector donde este indicador suele ser alto.

### \* Ejemplo - Inglés para el trabajo 2023, una alianza entre Alcaldía de Barranquilla, Fundación Promigas, Eurocentres y BPOs

El programa Inglés para el Trabajo desarrollado por la Alcaldía de Barranquilla entre 2022-2023, en alianza con Fundación Promigas y Eurocentres desarrolló un enfoque de formación en inglés para servir a las necesidades del sector BPO de la ciudad. En su prueba piloto (2018), la alcaldía de Barranquilla logró colocar al 54% de los jóvenes participantes en puestos de trabajo formales y bien remunerados. Para el año 2022, con mayor presupuesto y nuevos aliados (Fundación Promigas y BPOs), el número de participantes se multiplicó por 20, llegando a un poco más de 1000 jóvenes, con una tasa de colocación de 74%.

**1. Intervenciones focalizadas:** Los programas de empleabilidad dirigidos a barrios específicos pueden aprovechar mejor los recursos, realizar intervenciones adaptadas a las necesidades de la población local. Estas intervenciones no solo permiten realizar programas de empleabilidad, sino también, configurar un tejido social robusto por las constantes iteraciones que se realizan a lo largo de los años con estas comunidades.

### \* Ejemplo - Fundación Santo Domingo (FSD) en Villas de San Pablo

La FSD desarrolla un Macroproyecto de Interés Social en este barrio que incluye desarrollo urbano e inmobiliario, desarrollo social y desarrollo empresarial. Dentro de esta gran intervención se encuentran programas de empleabilidad y emprendimiento, que aprovechan las intervenciones paralelas que se realizan en esta población.

### \* Ejemplo - Alianza Team en Barrio Abajo

La operación de la empresa Alianza Team en Barranquilla se localiza en Barrio Abajo, lugar donde también realizan intervenciones sociales relacionadas con el emprendimiento, el empleo, y el desarrollo infantil. En cuanto a la empleabilidad, la empresa desarrolla programas de capacitación técnica en alianza con el SENA y apoyo psicosocial para que jóvenes puedan vincularse laboralmente a la compañía.

Estas experiencias positivas muestran el compromiso de las organizaciones con la inclusión productiva de los jóvenes en Barranquilla y sirven como ejemplos valiosos para futuras iniciativas en Barranquilla y su área metropolitana.

## 2.4. BRECHAS IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES

Las recomendaciones presentadas se enfocan en fortalecer la efectividad y relevancia de los programas de empleabilidad juvenil. Estas sugerencias abordan aspectos que pueden hacer más efectivas las intervenciones y así tener un mayor impacto en la vida de los jóvenes participantes. A continuación, se detallan las principales áreas de enfoque para complementar las intervenciones actuales.

### Involucramiento de jóvenes en la co-creación y co-gobernanza de los proyectos

La retroalimentación sobre la pertinencia del programa no debe provenir sólo de las empresas que ofrecen empleos, sino también de los propios jóvenes. La mayoría de las organizaciones reciben esta retroalimentación por parte de los jóvenes al finalizar los programas, sin embargo, no se registra un involucramiento a lo largo del mismo, es decir, desde su conceptualización hasta la evaluación final de los resultados de la intervención.

Para mitigar altas tasas de deserción se recomienda implementar una estructura de gobernanza flexible que permita la participación de los jóvenes en decisiones estratégicas antes, durante y después del proyecto. Este tipo de involucramiento permitiría que los jóvenes se sientan corresponsables del éxito de los programas de inclusión laboral en los que participan. Esta co-gobernanza también fomenta un ambiente de colaboración intergeneracional, donde tanto jóvenes como adultos trabajan juntos en igualdad de condiciones. Este enfoque de colaboración y co-decisión no solo enriquece el proceso de toma de decisiones, sino que también ayuda a romper los prejuicios y las barreras de confianza que a menudo existen entre las generaciones. Los jóvenes aportan perspectivas innovadoras, que pueden contrastar con la experiencia de las organizaciones.

El empoderamiento juvenil también es uno de los beneficios del involucramiento de los jóvenes en los programas de empleabilidad. Aquellos que participan activamente y se sienten empoderados a menudo se convierten en agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo la innovación y el desarrollo social. Este ciclo de empoderamiento y participación no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al fortalecimiento de las comunidades y a la creación de una Barranquilla más inclusiva y resiliente.

# Involucramiento de jóvenes dentro del ciclo de vida de los proyectos de empleabilidad

Las recomendaciones presentadas se enfocan en fortalecer la efectividad y relevancia de los programas de empleabilidad juvenil. Estas sugerencias abordan aspectos que pueden hacer más efectivas las intervenciones y así tener un mayor impacto en la vida de los jóvenes participantes. A continuación, se detallan las principales áreas de enfoque para complementar las intervenciones actuales.



Fuente: Plan International, City Foundation, & Youth Unemployment Funders Group (2021).

## Formación en habilidades financieras

No podemos olvidarnos del motivo principal por el cual los jóvenes quieren vincularse en intervenciones de inclusión productiva: quieren desarrollar plenamente su proyecto de vida, y sus finanzas, son el medio principal para ese fin. Por ello, es crucial que los programas de empleabilidad juvenil integren la educación financiera como un componente central. Esto incluye ofrecer talleres y recursos que enseñen a los jóvenes a gestionar su dinero, entender productos financieros como cuentas de ahorro, seguros y créditos, y fomentar una cultura de ahorro. Una sólida base en educación financiera empodera a los jóvenes para tomar decisiones económicas informadas, mejorar su estabilidad financiera y aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado laboral.

Además, los programas de empleabilidad, junto con el sector público y el privado, especialmente con instituciones financieras, deben trabajar juntos para desarrollar productos y servicios accesibles y adaptados a la realidad juvenil, especialmente para aquellos vulnerables. Esto puede incluir la creación de cuentas de ahorro sin comisiones, microcréditos con tasas de interés reducidas, o mecanismos de pago digital que permitan a los jóvenes gestionar sus finanzas de manera más eficiente. Además, es fundamental asegurar que estos servicios sean accesibles a través de canales digitales y móviles, donde los jóvenes suelen interactuar con mayor frecuencia.



## Innovación financiera

Es esencial que las organizaciones adopten enfoques de innovación financiera que permitan escalar sus iniciativas de manera sostenible y efectiva. Una estrategia clave, como se mencionó al inicio del capítulo, es el uso de mecanismos de financiación basados en resultados, como los bonos de impacto social o los fondos de desarrollo de la fuerza laboral. Estos modelos no solo alinean los incentivos financieros con los resultados deseados, como la inserción laboral y la retención de empleo, sino que también permiten atraer capital privado y filantrópico al vincular los pagos al logro de resultados específicos.

### Fondo de Empleo de Nepal: Financiación basada en resultados a escala

**Años de implementación:** 2008–2016

**Ubicación:** Nepal

**Escala:** 100,000 jóvenes capacitados, 80% de grupos desfavorecidos, más del 50% mujeres

**Presupuesto:** ~US\$ 37 millones

#### Cómo funciona:

- \* Implementado por el gobierno de Nepal, financiado por SADC, UK Aid y WB, con la ONG Helvetas actuando como secretaria del fondo.
- \* Programa de formación que combina 20% teoría y 80% formación práctica.
- \* Los proveedores de formación recibieron el 40% de la tarifa al graduarse, el 25% por colocación laboral y el 35% por ingresos superiores al salario mínimo.

#### Logros:

- \* El 90% de los jóvenes capacitados encontraron empleo, el 75% por encima del salario mínimo.
- \* El ingreso mensual se multiplicó por 3.6 después de la formación.
- \* Varios módulos del Fondo de Empleo se incluyeron en la política de Educación y Formación Profesional del gobierno de Nepal.

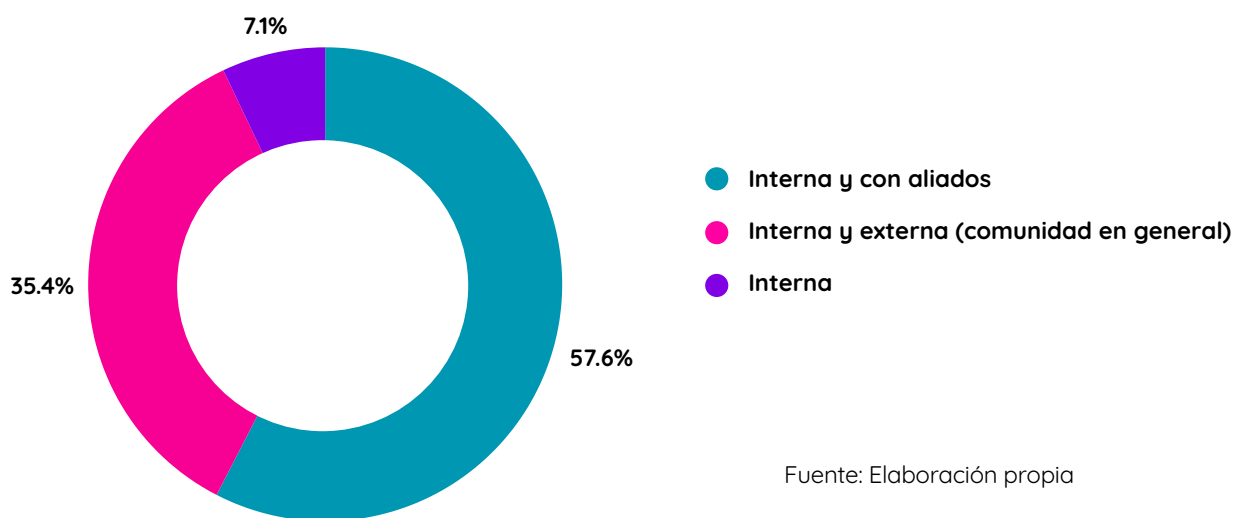
## Documentación y comunicación de las intervenciones

Aunque existe una constante interacción entre las organizaciones del ecosistema de empleabilidad, una documentación conjunta de las acciones realizadas podría beneficiar a todos los actores. Esto ayudaría a identificar actividades con mayor potencial de escalabilidad si se articula de mejor manera el uso de los recursos limitados que tienen las organizaciones. Para ello, es necesario implementar un sistema de medición que favorezca el flujo de información entre organizaciones, lo que requiere de la participación de los actores del ecosistema para lograr sostenibilidad.

Por otro lado, la comunicación de estas experiencias permitiría que Barranquilla y su área metropolitana esté mejor posicionada para atraer más aliados o financiadores de las intervenciones, sean actores nacionales o internacionales.

Más del 64% de las organizaciones de las intervenciones documentadas comparten sus resultados únicamente dentro de sus propias organizaciones o con sus aliados, sin hacerlo extenso a la comunidad. Agendas de aprendizaje conjunto con base a las lecciones aprendidas por el ecosistema como un todo ayudarían a una utilización más eficiente de los recursos y un mayor impacto.

### ¿Cómo realiza la difusión de resultados en términos de audiencia? % de organizaciones encuestadas.



## Enfoque sectorial

Más del 80% de las intervenciones no tienen un enfoque sectorial. Si bien esto brinda flexibilidad para aprovechar diversas oportunidades en el mercado laboral, un enfoque sectorial permite perfeccionar los procesos de formación y colocación laboral en el tiempo. Además, facilita la creación de relaciones cercanas y el reconocimiento entre las empresas del sector.

Los programas con un enfoque sectorial como inglés para el trabajo y cocina para todos han registrado tasas de empleabilidad mayores al 70%.

El Grupo de Trabajo de Datos de GOYN Barranquilla, que incluye varias organizaciones del ecosistema, desarrolló un análisis multicriterio para la priorización de actividades económicas en la estructuración de proyectos y acciones de empleabilidad juvenil. En él, se consideraron en cada sector los siguientes factores

- \* La capacidad de generación de empleo.
- \* La incidencia de la informalidad.
- \* La capacidad de generación de acciones.
- \* El nivel de generación de ingresos y sus aportes al valor agregado de la ciudad.
- \* La relevancia en el tejido empresarial de la ciudad.
- \* La percepción de los jóvenes en la vinculación laboral.
- \* Las apuestas económicas del territorio en los procesos de política pública y desarrollo económico.

Los resultados del análisis priorizaron seis (6) actividades económicas, cuatro (4) para el corto plazo y dos (2) a largo plazo, cada una de ellas con sus barreras y oportunidades.

## ANÁLISIS MULTICRITERIO: SISTEMATIZACIÓN DE DISCUSIÓN DE CRITERIOS CUALITATIVOS

### Viable para rutas a corto plazo

	Actividades administrativas y de apoyo	Agencias de viajes, operadores turísticos y otros	Comercio al por mayor	Elaboración de Alimentos y Bebidas
Barreras	Perfiles ocultos; Requiere de inglés en ocupaciones (Call Center Bilingüe); Alta rotación en algunas ocupaciones; Ocupaciones feminizadas.	Alta estacionalidad de las ocupaciones; No es intensivo en mano de obra; Desconocimiento de los jóvenes de las ocupaciones del sector.	Alta estacionalidad en algunas ocupaciones.	Alta rotación; Desconocimiento de los jóvenes de las ocupaciones del sector.
Oportunidades	Transversalidad de las ocupaciones; Encadenamiento con otros sectores; Probabilidad de contratar jóvenes sin experiencia o para primer empleo; Generación de vacantes en el corto plazo.	Encadenamiento con otros sectores; Probabilidad de contratar jóvenes sin experiencia o para primer empleo; Generación de vacantes en el corto plazo.	Transversalidad de las ocupaciones; Encadenamiento con otros sectores; Probabilidad de contratar jóvenes sin experiencia o para primer empleo; Generación de vacantes en el corto y largo plazo.	Encadenamiento con otros sectores; Probabilidad de contratar jóvenes sin experiencia o para primer empleo; Generación de vacantes en el corto plazo.

### Viable para rutas a largo plazo

	Desarrollo de Sistemas Informáticos	Atención de Salud Humana
Barreras	Necesidad de habilidades previas específicas; Requiere conocimiento de inglés; Altos costos de formación; No es intensivo en mano de obra.	Regulaciones; Altos costos de formación; Se requieren recursos y materiales en algunos programas; desconocimientos de los jóvenes de ocupaciones; ocupaciones feminizadas.
Oportunidades	Desarrollo de trayectorias; Transversalidad de las ocupaciones; Encadenamiento con otros sectores; Generación de vacantes en el corto y largo plazo.	Desarrollo de trayectorias; Generación de vacantes en el largo plazo.

**No viable: Actividades de Servicios Financieros**

## Inclusión de jóvenes con discapacidad

Para mejorar la efectividad de los programas de empleabilidad con enfoque en cierre de brechas para población con discapacidad, hacer intencional el enfoque en todas las etapas del proceso, desde la convocatoria hasta el diseño y la implementación de las intervenciones.

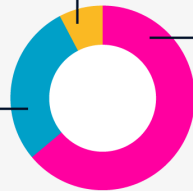
Algunas acciones específicas pueden incluir convocatoria con difusión accesible, con múltiples canales y formatos, colaboración con organizaciones de personas con discapacidad para las convocatorias y simplificación de los procesos de inscripción. Asimismo, desarrollar un diseño participativo que involucre a jóvenes con discapacidad, y que incluya la formación en inclusión a los equipos de los operadores. Diseño que establezca intervenciones con los ajustes razonables para asegurar accesibilidad, y finalmente, inclusión de indicadores específicos.

## Tendencias del mercado laboral en 2024

desarrollo de software, análisis y ciencia de datos, machine learning e inteligencia artificial, marketing digital, tecnologías en la nube, entre otros.

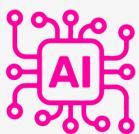
### TRABAJO REMOTO Y FLEXIBILIDAD

7% ofrecerá trabajo  
100% remoto



66% estarán en  
la modalidad  
de trabajo híbrido

27% de las empresas  
en América Latina volverán  
100% a la presencialidad



#### AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Profesionales que no dominen el uso de Inteligencia Artificial podrían ser sustituidos



#### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, CLAVES DEL ÉXITO EMPRESARIAL

La generación Z constituirá 23% de la fuerza laboral mundial



#### AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

70% de trabajadores de la generación Z y 50% de los millenials tienen un trabajo secundario



#### REVISIONES LABORALES EN COLOMBIA

Se espera un crecimiento de 2,2% en el empleo para 2024, alcanzando un total de 22,9 millones de personas ocupadas

#### Nuevas vacantes por sector

Tecnología	125.000
Sostenibilidad	25.000
Sector industrial	15.000
Construcción	5.000

## Inclusión de jóvenes con discapacidad

El reto de un enfoque en tecnología implica intervenciones con mayor duración en la población vulnerable, dado que requiere crear primero las bases técnicas y bases en el idioma inglés.

Actualmente, en Barranquilla inicia la implementación del Fondo Quiero ser Digital. Los operadores Educamás y Betek se encuentra desarrollando un programa en Barranquilla y municipios del departamento en formación para análisis de datos con inteligencia artificial y agentes de cambio. Tiene una duración de 5 meses, con una intensidad horaria de 6 horas/día. Si bien no es la primera formación de este tema en la ciudad, sí tiene un enfoque de inclusión y de Jóvenes con Potencial que ofrecerá aprendizajes para el ecosistema.

Probarranquilla en alianza con Amazon Web Services (AWS), Universidad del Atlántico, Universidad de Barranquilla y Universidad del Norte, se encuentran realizando un ajuste curricular de sus programas académicos mediante un estudio basado en insumos de socios y clientes de AWS sobre sus requerimientos de capital humano. Se busca potenciar las habilidades en tres (3) áreas: **análítica de datos, soporte cloud y desarrollo software.**



## 3. JÓVENES QUE INSPIRAN JÓVENES

Las historias son fundamentales para comprender las realidades de los jóvenes y diseñar acciones efectivas que mejoren sus trayectorias de vida. A través de la educación y el desarrollo de capital humano, es decir, la acumulación de habilidades, competencias y experiencia, los jóvenes pueden generar ingresos y mejorar su empleabilidad, además de potenciar su capacidad para crear negocios.

Al relatar las experiencias de algunos jóvenes que han participado en programas de organizaciones que operan en Barranquilla, podemos ilustrar cómo las intervenciones dirigidas a sus necesidades y desafíos específicos pueden mitigar barreras y fomentar cambios que promuevan trayectorias de vida más positivas. Estas historias destacan la importancia de enfoques integrales y personalizados para la inclusión productiva de los jóvenes, demostrando cómo las acciones adecuadas pueden desencadenar mejoras significativas en sus vidas.

### 3.1. LAS MENTALIDADES DE LOS JÓVENES CON POTENCIAL

Para dar contexto a estas historias, GOYN Barranquilla identificó mentalidades en los jóvenes con potencial, que permiten de manera cualitativa y basada en los hitos que podría atravesar un joven en su vida, caracterizar las carencias que enfrentan, las necesidades y cómo superarlas. En el Informe Jóvenes con Potencial 2023 se describen estas mentalidades.

Estos modelos mentales, que funcionan como representaciones internas y simplificadas de nuestro entorno, nos permiten aprender cómo generar motivación y empoderamiento según cada mentalidad. A través de este entendimiento, podemos promover el desarrollo y construir políticas y programas que disminuyan la brecha en la calidad de vida de los jóvenes de manera más asertiva y eficaz.

## Mentalidades de los jóvenes con potencial

Para dar contexto a estas historias, GOYN Barranquilla identificó mentalidades en los jóvenes con potencial, que permiten de manera cualitativa y basada en los hitos que podría atravesar un joven en su vida, caracterizar las carencias que enfrentan, las necesidades y cómo superarlos. En el Informe Jóvenes con Potencial 2023 se describen estas mentalidades.

Estos modelos mentales, que funcionan como representaciones internas y simplificadas de nuestro entorno, nos permiten aprender cómo generar motivación y empoderamiento según cada mentalidad. A través de este entendimiento, podemos promover el desarrollo y construir políticas y programas que disminuyan la brecha en la calidad de vida de los jóvenes de manera más asertiva y eficaz.

### Las mentalidades de los jóvenes con potencial se plantearon considerando:

- \* Aspiraciones y plan de vida: Qué tan claras tienen sus metas y plan de vida, y si articula acciones concretas para alcanzarlos.
- \* Facilidades dadas por el contexto: Qué tanto esfuerzo le representa al joven desarrollarse dependiendo de los recursos con los que cuenta.



## Las mentalidades de los Jóvenes con Potencial - un referente para identificar intervenciones y mejorar su inclusión productiva

CATEGORÍA	LUCHADORES PRECAVIDOS	SOÑADORES ESPERANZADOS	CONSTRUCTORES VISIONARIOS
<b>Visión frente a la vida</b>	Enfocado en mantener una vida estable a pesar de la adversidad. Desconfía de su entorno y evita relacionarse con él debido a experiencias negativas pasadas.	Considera que su situación actual depende principalmente de factores externos.	Entiende que tiene ciertas limitantes en su plan de vida, pero sabe que su futuro depende de sí mismo. Cree que los jóvenes deberían movilizarse más para generar las condiciones que desean. Tiene un inconformismo muy marcado sobre la dificultad de encontrar oportunidades.
<b>Plan de vida</b>	Vive en el día a día sin una proyección clara. Tiene pocos sueños y metas a corto plazo.	Tiene sueños y metas por lograr, pero no sabe muy bien cuáles son los pasos para conseguirlos. Al no contar con un plan para realizarlas, muchas de sus metas se terminan convirtiendo en anhelos.	Tiene un plan de vida claro y sabe cuáles son las acciones que debe emprender para realizarlo.
<b>Acceso a recursos</b>	Escasos recursos y apoyo limitado.	No cuenta con la información clara y pertinente sobre oportunidades.	Tiene un plan de vida estructurado, pero aún le faltan recursos para llevarlo a cabo de la mejor manera.
<b>Red de apoyo</b>	No identifica una red de apoyo significativa que lo pueda ayudar y guiar.	Cuenta con una red de apoyo limitada y puede que no la aproveche de la mejor manera.	Reconoce la importancia de crear conexiones significativas y procura ampliar su círculo de apoyo con personas que le aporten.
<b>Orientación</b>	Necesita desarrollar un plan de vida.	Necesita acceso a información diversa y clara. Requiere referentes y mentores que lo guíen.	Necesita percibir que está dando pasos que lo acercan cada vez más a sus metas. Requiere nuevas oportunidades y ayudar a otros con su experiencia.
<b>Interés en estudiar</b>	Reconoce la importancia de la educación, pero no la articula en su plan de vida.	Tiene interés en estudiar, pero falta la iniciativa para buscar las mejores oportunidades educativas y usarlas estratégicamente.	Muy interesado en estudiar y mejorar sus habilidades. Participa activamente en diferentes espacios educativos y busca continuamente aprender cosas nuevas.



<b>Habilidades</b>	Necesita identificar sus habilidades y capacidades.	Necesita una mayor conciencia de la importancia de tomar la iniciativa y actuar para alcanzar sus metas.	Participa de diferentes espacios donde puede aprender cosas nuevas y mejorar sus habilidades.
<b>Referentes</b>	No tiene referentes positivos en su vida. Puede estar en riesgo de relaciones con personas cuya influencia no sea positiva.	Requiere referentes y mentores que lo guíen y le ayuden a tomar mejores decisiones.	Necesita contar con mayores referentes en su entorno en momentos difíciles. Ayudar a otros a través de información o experiencias previas.
<b>Acompañamiento socioemocional y salud mental</b>	Riesgo de problemas de salud mental por falta de rumbo y sentirse estancado	Necesita apoyo socioemocional para no sentirse frustrado y desesperanzado.	Necesita cuidar su salud mental. Puede sobrecargarse de tareas en su día a día dejando de lado temas como ocio, entretenimiento, entre otros.
<b>Autoconfianza</b>	Tiene dificultades para construir confianza en sí mismo y en su entorno debido a experiencias negativas.	Requiere desarrollar mayor autoconfianza para tomar la iniciativa y actuar.	Necesita percibir progresos hacia sus metas para mantener la confianza en sí mismo.

Fuente: Informe Jóvenes con Potencial 2023, GOYN Barranquilla.

Algunas conexiones entre estas mentalidades y los resultados de la encuesta realizada a jóvenes muestran que la falta de recursos para estudiar es el principal factor que les ha impedido el acceso a la educación. El 48% de los jóvenes con potencial encuestados manifiesta que no ha accedido a educación por falta de recursos, el 9% por falta de motivación y el 8% por falta de acompañamiento e información.

Mientras que el 24% de los jóvenes con potencial planea estudiar en los próximos dos años, al 39% le interesa tener un empleo. Sin embargo, muchos jóvenes indican una desconexión entre lo que estudiaron y el trabajo que desempeñan, con un 65% trabajando en áreas no relacionadas con sus estudios.

En cuanto a sus habilidades, el 41% menciona habilidades asociadas con la ética de trabajo, como la responsabilidad y el compromiso. El 12% destaca habilidades relacionadas con la gestión de las emociones y el 10% con la comunicación. Habilidades como adaptabilidad, resolución de problemas y pensamiento crítico son mencionadas por el 6% de los jóvenes. En términos de habilidades técnicas, el 83% indica competencias relacionadas con el sector de servicios.

### 3.2 JÓVENES QUE INSPIRAN JÓVENES: ESTUDIOS DE CASO Y FACTORES CLAVE DE MITIGACIÓN DE BARRERAS EN LA TRAYECTORIA DE LOS JÓVENES

Las mentalidades son fruto del análisis de los datos y experiencias de GOYN en la interacción con los jóvenes con potencial de Barranquilla. Dicho trabajo busca configurar un marco donde las entidades que trabajamos por la empleabilidad juvenil encontremos herramientas para el diseño y ejecución de programas efectivos, así como, donde los jóvenes encuentren referentes e inspiración para alcanzar sus propósitos y recorrer sus trayectorias de vida.

En esta sección se presentan estudios de caso de jóvenes que han participado en intervenciones realizadas por actores del ecosistema en Barranquilla. Se examina el contexto, las características y los factores clave que han permitido a estos jóvenes enfrentar y superar barreras o dificultades en su entorno, fomentando su desarrollo personal y aumentando su capacidad para acceder a oportunidades. En los casos descritos, se destaca la relevancia de factores decisivos para mitigar barreras, y se subraya la importancia de abordar estos elementos para apoyar a otros jóvenes en situaciones similares.

Para cada caso estudiado, evaluamos las categorías que comprenden las mentalidades de los jóvenes con potencial, identificando las de mayor relevancia en cada uno. Aunque hay factores que se repiten, cada historia, como sus protagonistas, es única y trae matices derivados del contexto, las personalidades y maneras de afrontar las dificultades. Por eso, los casos, aunque los casos se encuadren dentro de una mentalidad, asignamos un peso a las categorías y contrastarlas de acuerdo su influencia en cada historia.



## Factores clave para mitigar las barreras en su trayectoria

- Soporte familiar continuo.
- **Educación y formación práctica:** El acceso a educación técnica de bajo costo, seguida de la oportunidad de práctica y mentoría en el trabajo le proporcionaron una plataforma para el desarrollo de habilidades relevantes en el mundo laboral.
- **Experiencia laboral diversificada:** Su experiencia en diversos trabajos y la transición a diferentes roles, lo equiparon con habilidades prácticas y de liderazgo.
- **Resiliencia y capacidad de adaptación:** Su capacidad para adaptarse a nuevas circunstancias y diferentes roles, manteniendo una actitud optimista, ha sido esencial.
- **Desarrollo de habilidades técnicas:** La adquisición de habilidades técnicas, especialmente en el manejo de herramientas contables y análisis de datos, ha sido crucial para su desempeño laboral y mejorar su empleabilidad.
- **Mentoría y confianza en el ambiente laboral:** La guía recibida durante sus prácticas y el ambiente de confianza en sus habilidades en la empresa fueron claves para su progreso de auxiliar a analista contable, proporcionando un entorno de aprendizaje y crecimiento profesional.

Su trayectoria refleja un enfoque sistemático y estratégico hacia la consecución de sus objetivos de vida, a pesar de los desafíos significativos que ha enfrentado.

## DAURY

### Inglés para el Trabajo - Atlantic BPO

Daury es una joven barranquillera de 22 años que vive en el sector la Bendición de Dios, del barrio Villanueva. Sus padres han sido un apoyo fundamental, y en especial su padre, quien la ha motivado siempre a aprender y a tener un espíritu emprendedor que le permita tener un ingreso alternativo para cubrir sus necesidades básicas.

Creció en un entorno socioeconómico con muchas necesidades, en un sector de la ciudad urbanizado informalmente y con altos índices de inseguridad. Sin embargo, su experiencia es la de una comunidad donde las personas se apoyan, a pesar del estigma que tiene este sector.

- \* **Educación:** Estudió en una institución educativa distrital en el centro de la ciudad, a dos kilómetros de su casa, a donde llegaba caminando. Allí tuvo la oportunidad de hacer un técnico de comercio exterior con la actual Institución Universitaria de Barranquilla. Posteriormente, inició estudios de tecnólogo en gestión de mercadeo.
- \* **Red de apoyo:** Sus padres han sido fundamentales en promover la importancia de la educación y el emprendimiento. A pesar de que no son bachilleres, le inculcaron una mentalidad emprendedora y enfatizaban la importancia de la educación, motivándola a buscar oportunidades educativas.
- \* **Orientación socioocupacional:** Contó con orientación socio ocupacional en el colegio y considera que fue crucial para establecer un rumbo claro, enfocado en el emprendimiento y la formación continua.
- \* **Acceso a información sobre educación y empleo:** Daury tiene un interés permanente por nuevas oportunidades. Conoció el programa “Inglés para el Trabajo” cuando llegó a su barrio y sus hermanos empezaron a asistir. La información voz a voz fue fundamental para conocer esta oportunidad.
- \* **Empleo:** Daury hizo las prácticas laborales del programa de tecnólogo que estaba estudiando antes de ser parte de “Inglés para el Trabajo”. Posteriormente, luego de pasar por el programa tuvo la oportunidad de presentarse a una vacante en empresa de call center Atlantic QI, con que la alcaldía tenía convenio para las personas que se formaran en el programa. Allí fue seleccionada e inició su trabajo gestionando una cuenta semi bilingüe, que consiste en atender clientes en español haciendo todos los registros en inglés.

## Factores clave para mitigar las barreras en su trayectoria

- Soporte familiar
- **Educación continua:** Daury ha sido proactiva en buscar y completar programas educativos que han mejorado sus habilidades y competencias.
- **Desarrollo de habilidades para el trabajo:** Aprender inglés fue crucial para iniciar su trayectoria laboral. Además, las habilidades adquiridas en el trabajo han sido esenciales para su permanencia. Fortaleció su inglés, y desarrolló competencias en servicio al cliente, resolución de problemas y comunicación asertiva. Los conocimientos en servicio al cliente aprendidos durante sus estudios de tecnólogo han sido clave para manejar situaciones desafiantes en el call center.
- **Acompañamiento socioemocional:** Aunque antes de ingresar al programa “Inglés para el Trabajo” no había planeado trabajar en un call center ni aprender inglés, el acompañamiento recibido durante el proceso fue crucial para descubrir sus capacidades y mantenerse en el programa. Allí exploró nuevas posibilidades de carrera, recibió motivación personal para aprender un nuevo idioma y adaptarse a nuevos roles laborales.
- **Acceso a información:** La información clara y accesible sobre el programa de inglés fue esencial para que Daury tomara la decisión de unirse.
- **Acceso a educación:** Completó una formación técnica gratuita articulada con la educación media y se interesó en avanzar hacia una formación tecnológica, con un claro interés en su desarrollo profesional.
- **Motivación externa:** Fue crucial para ella recibir información sobre el programa de inglés y entender que la oportunidad era real, indicando que, aunque motivada, necesitaba confirmación externa de las oportunidades para comprometerse plenamente.

Estos factores no solo contribuyeron a mitigar las carencias económicas, sino que también le proporcionaron la base y el impulso necesario para avanzar en su carrera y en su desarrollo personal. Su enfoque proactivo hacia la educación y el desarrollo de habilidades, junto con su capacidad para reconocer y aprovechar las oportunidades, . El empoderamiento a través del programa de inglés y el soporte continuo encontrado en su entorno educativo y familiar ayudaron a solidificar y expandir su visión hacia metas profesionales más ambiciosas, adaptándose y superando nuevos desafíos de manera efectiva.

### DAURY es una constructora visionaria

Habilidades:  Referentes:  Red de apoyo:  Acceso a recursos: 

## YESID

### Inglés para el Trabajo – Atlantic BPO

Yesid es una joven de 21 años que creció en una familia donde la educación no siempre fue una prioridad, ya que su padre completó solo hasta el segundo grado de primaria. Sin embargo, ha sido inspirada por los logros de sus hermanos y ha contado con el apoyo motivacional de su madre para buscar oportunidades de educación y desarrollo personal.

- \* **Acceso a educación:** Yesid estudió en una institución educativa pública de carácter técnico donde se interesó por el área administrativa y el manejo de archivo. Después de terminar el bachillerato en 2019, llegó la pandemia y estuvo dos años sin estudiar ni trabajar. En 2022 logró inscribirse al Técnico en Asistencia de Organización de Archivo en el SENA. Aunque no tenía claro un plan de vida, le llamaba la atención esta ocupación. Durante su formación hizo 6 meses de práctica en una empresa de seguridad.
- \* **Orientación socio ocupacional:** No tuvo orientación socio ocupacional en el colegio, sin embargo, tiene claro que le interesa el trabajo administrativo y la gestión de archivos, por lo tanto, desea continuar haciendo un tecnólogo en esta misma línea.
- \* **Acceso a oportunidades:** Conoció el programa “Inglés para el Trabajo” por su madre, quien la informó sobre clases disponibles en su barrio y la motivó a asistir. Antes del programa había aprendido algo de inglés en el colegio y en el SENA. Cuando inició las clases no le veía importancia y a pesar de considerarlo muy básico, se mantuvo asistiendo para pasar el tiempo y entretenerse, y por la motivación de su madre. Sin embargo, el programa gradualmente se hizo más exigente y Yesid se sintió más motivada por aprender.
- \* **Empleo:** Yesid se postuló a las vacantes de Atlantic QI que se ofrecían en alianza con el programa Inglés para el Trabajo. Aunque no estaba segura de que podría lograrlo, y durante la entrevista sintió que pudo haberlo hecho mejor, fue seleccionada. Llegar a este empleo fue un descubrimiento de habilidades que necesitaba y que ha ido desarrollando en el curso de su vinculación al call center.
- \* **Desarrollo de habilidades para el trabajo:** A partir de este empleo Yesid ha desarrollado habilidades que no tenía y reconoce que han sido muy importantes para seguir en el trabajo: empatía, por la necesidad de entender a los clientes y ofrecer soluciones; resolución de problemas, aprendiendo que los clientes necesitan respuestas rápidas, y servicio al cliente, dado que debe responder a tiempo y ser paciente. Ha aprendido que el entrenamiento no es lo mismo que la práctica real, lo que le parecía fácil realmente no lo es, y para esto la experiencia ha sido fundamental. Ha logrado desarrollar habilidades cruciales para diversos contextos laborales.

Su inglés y capacidad de redacción han mejorado durante este trabajo, así como el manejo de herramientas ofimáticas.

## Factores clave para su trayectoria

- Soporte familiar
- **Adaptabilidad y motivación externa:** La capacidad de Yesid para adaptarse a la estructura del programa y encontrar motivación en los desafíos más avanzados demostró su resiliencia y deseo de crecer.
- **Desarrollo de habilidades:** El desarrollo de habilidades para el inglés fue fundamental para engancharse laboralmente.
- **Información sobre oportunidades educativas:** La información sobre clases de inglés fue crucial y provino de su madre, resaltando la importancia del soporte familiar.
- **Desarrollo de habilidades lingüísticas y técnicas:** Su aprendizaje de inglés en el SENA y en el colegio, junto con el desarrollo de habilidades ofimáticas, son fundamentales para su campo de interés y aumentan su empleabilidad.
- **Acompañamiento socioemocional y motivación:** El cambio de actitud hacia el programa de inglés, y el acompañamiento y motivación a permanecer fue fundamental para no abandonar el programa.
- **Reconocimiento de la diferencia entre entrenamiento y práctica real:** La realización de que el entrenamiento difiere significativamente de la práctica real ajustó sus expectativas y la preparó mejor para el mundo laboral.

Estos factores destacan cómo las experiencias educativas estructuradas, el soporte familiar y el ajuste en las expectativas son esenciales para superar barreras iniciales y para el desarrollo de habilidades prácticas y técnicas que son fundamentales para la empleabilidad de Yesid.

### YESIS es una Soñadora esperanzada

Interés por estudiar:



Capacidad de adaptación:



Orientación:



Red de apoyo:



Acceso a recursos:



## FEIBER

### Children International

Feiber, un joven de 19 años de Barranquilla, creció en el barrio Los Olivos y enfrentó la desconexión de la educación durante la pandemia al no tener acceso a tecnología, lo que casi le impidió graduarse de bachiller. Siempre mantuvo su objetivo de estudiar, ya que para él la educación es fundamental, como se lo transmitieron su padre y su abuela, quien lo ha apoyado en todo momento a seguir con sus estudios. Después de grandes esfuerzos para graduarse, consiguió ingresar a estudiar un Técnico en Auxiliar Contable gracias a una beca otorgada por Children International. Actualmente debe encargarse del cuidado de sus abuelos y aspira a seguir estudiando y avanzando en su carrera profesional.

- \* **Acceso a educación:** Durante la pandemia, por falta de acceso a tecnología, reprobó 11° grado ya que su colegio exigía conectarse a clases virtuales. Estuvo un año sin estudiar, pero con el apoyo de su abuela retomó su educación en un colegio público de la ciudad.
- \* **Orientación socio ocupacional:** No recibió orientación socio ocupacional, pero durante sus primeros años de bachillerato en un colegio privado del suroccidente de la ciudad, Feiber desarrolló un interés en la contabilidad gracias a un docente que le enseñó que con esta podía desarrollar una mayor capacidad de análisis. Este interés lo motivó a buscar oportunidades educativas y laborales en este campo.
- \* **Red de apoyo:** La familia de Feiber fue fundamental en su educación, principalmente su abuela y su madre, brindándole apoyo constante. El apoyo recibido en el marco de los programas de apadrinamiento de la organización Children International también jugó un papel clave, a lo largo de su trayectoria educativa recibió apoyo con acceso a útiles escolares, uniformes y actividades extracurriculares, entre otras.
- \* **Educación posmedia:** Durante 11 grado cursó un Técnico laboral en Salud Oral como parte del programa de doble titulación del distrito, pero no obtuvo certificación porque debía hacer un diplomado pago con la institución técnica. Una vez graduado de bachiller, se postuló a una beca ofrecida por la organización Children International para estudiar como Técnico en Auxiliar Contable. Aunque inicialmente no obtuvo respuesta por no tener el acta de bachiller, luego de unos meses volvió a presentarse y fue seleccionado.
- \* **Mitigación de barreras:** La beca otorgada exigía un compromiso familiar para el pago del transporte para asistir a las clases, y se hacía un seguimiento personalizado de dicha asistencia. Sin embargo, cuando no tuvieron la capacidad de pagar el transporte, el becado debía solicitarlo a la organización y esta lo cubría.
- \* **Empleo informal:** Para pagar sus derechos de grado y graduarse de bachiller, Feiber trabajó en el negocio de un familiar, donde aplicó lo aprendido sobre atención al cliente en el programa técnico en salud oral, así como sus conocimientos en contabilidad. También trabajó en una tienda de su barrio asistiendo en las ventas y bodega.



\* **Acceso a educación posmedia y empleo formal:** Tras completar su técnico en auxiliar contable, recibió una mención especial y fue referido para su práctica en una empresa con la que la institución educativa tiene convenio, donde ingresó como auxiliar de impuestos. El cargo que ocupaba estaba asignado para cumplir la cuota de aprendices, sin embargo, cuando finalizó su período le pidieron quedarse. y luego mediante un contrato formal, beneficiándose de mentoría y flexibilidad laboral.

**Acompañamiento socioemocional:** Children International realizó seguimiento a su proceso educativo y brindó apoyo socioemocional, ayudándolo a mantenerse motivado y enfocado en sus estudios y metas profesionales. Durante su práctica laboral también hizo seguimiento a su evolución en el empleo y a su adaptación al ambiente laboral.

\* **Mentoría y flexibilidad en el empleo:** En la empresa donde está trabajando ha contado con mentoría por parte de su jefe, así como flexibilidad con el horario teniendo en cuenta que él es el responsable por el cuidado de sus dos abuelos. Aunque tiene la posibilidad, prefiere no trabajar de manera remota, ya que sus labores de cuidado que debe realizar en su familia no le permitirían la concentración que requiere.

- **Redes de apoyo efectivas:** El soporte continuo de su familia y los programas de ayuda jugaron un papel esencial en su adaptación y éxito.
- **Soporte familiar continuo:** La estabilidad y el apoyo de su abuela han sido esenciales para su adaptación y desarrollo continuo.
- **Acceso a educación a bajo costo:** Feiber superó barreras educativas gracias a la beca de Children International y complementó su formación académica con experiencia práctica relevante en su trabajo.
- **Información sobre oportunidades:** La orientación sobre becas y empleo tanto de personas conocidas de su entorno como de Children International, le permitió tomar decisiones informadas que alinearon sus objetivos académicos y profesionales.
- **Habilidades blandas:** La resiliencia y capacidad de adaptación le permitieron enfrentar nuevos entornos y superar desafíos financieros y educativos. Su proactividad le permitió investigar y seguir carreras de su interés a pesar de la falta de orientación socio-ocupacional.
- **Mentoría y confianza en el ambiente laboral:** La mentoría y el apoyo en su empleo formal le permitieron ajustar su horario laboral para continuar sus estudios, fomentando un ambiente de confianza y crecimiento.
- **Desarrollo de habilidades técnicas:** Las habilidades técnicas adquiridas y aplicadas en su educación y trabajo han sido fundamentales para su permanencia en el empleo y aprovechar al máximo sus estudios en contabilidad.

#### FEIBER es un constructor visionario



# BREINER

## Contacta

Breiner es un joven de 23 años originario de Carmen de Bolívar, quien representa un caso inspirador de resiliencia y determinación en el contexto de adversidades socioeconómicas y desplazamiento forzado por el conflicto armado. Criado en una familia del campo que se vio obligada a trasladarse a Barranquilla huyendo de la violencia en los Montes de María cuando él tenía un año. A los 11 años, sus padres regresaron a su tierra y a esa edad, aunque siguió contando con el apoyo de sus padres en la distancia, quedó bajo el cuidado de sus dos hermanos mayores, quienes lograron desenvolverse y asumir responsabilidades en un entorno urbano inseguro y expuestos a muchas situaciones de riesgo.

- \* **Acceso a educación:** Se graduó de bachiller en un colegio público del suroccidente de Barranquilla, donde se destacaba en matemáticas. Su puntaje de 282 en la prueba Saber 11 no le alcanzó para ingresar a la universidad pública.
- \* **Orientación socio ocupacional:** En su etapa escolar no tuvo orientación socio ocupacional, pero quería estudiar ingeniería civil.
- \* **Apoyo familiar:** Su familia y amigos cercanos jugaron un papel crucial en su educación y desarrollo, ofreciendo soporte emocional y apoyando su necesidad de continuar estudiando.
- \* **Paternidad temprana:** A los 20 años, durante el inicio de la pandemia por Covid 19, su novia y él se convirtieron en padres, lo que añadió una presión financiera y emocional significativa, obligándolo a equilibrar sus responsabilidades como padre joven con sus estudios técnicos, que apenas iniciaba.
- \* **Educación posmedia:** Por falta de recursos para estudiar lo que deseaba, optó por estudiar un Técnico laboral por Competencias en Auxiliar Contable, en una institución educativa donde debía pagar \$70.000 pesos mensuales.
- \* **Empleo informal:** Breiner trabajó como aprendiz de artesano en su barrio y posteriormente, para tener recursos para pagar su educación, trabajó como repartidor de carnes frías en la tarde, al tiempo que estudiaba en la jornada de la mañana. Trabajó informalmente durante varios meses y logró avanzar a supervisor de ruta, donde ganaba entre 6000 y 40000 pesos al día.
- \* **Formación e ingreso al mercado laboral formal:** Al finalizar el componente lectivo del programa técnico, Breiner fue seleccionado por la empresa Contacta para hacer su práctica, esto gracias a un convenio entre dicha empresa y la institución educativa System Center, donde estudiaba. En esta empresa encontró un entorno de desarrollo profesional que le permitió adquirir las herramientas para continuar su trayectoria. Allí confiaron en sus habilidades y le ofrecieron la mentoría necesaria para desarrollar nuevas competencias.

Actualmente Breiner está iniciando estudios de Contaduría Pública en la Universidad Americana y en su trabajo avanzó de ser auxiliar a analista contable. Además, en asocio con un contador trabaja realizando asesorías independientes a empresas, proporcionando no solo una estabilidad económica sino también emocional para él y su familia. Su historia destaca porque contó con la combinación adecuada de apoyo familiar, educación accesible, un empleador que confió y le facilitó su proceso de aprendizaje, y confianza en sí mismo.

### **BREINER es un constructor visionario**

Red de apoyo:  Interés en estudiar  Orientación  Autoconfianza 

## STEPHER

### Fundación Colombia Incluyente - PNUD

Stepher, un joven venezolano de 22 años que emigró a Barranquilla a los 16, ha enfrentado diversos desafíos y aprovechado oportunidades significativas en su proceso de adaptación y crecimiento. Cuando su mamá lo trajo a vivir con sus tíos para tener mejores oportunidades, era la primera vez que su familia se separaba, su hermana menor se quedó con sus abuelos en otra ciudad y sus padres en Venezuela.

- \* **Acceso a educación:** Estudió en una institución educativa pública en Barranquilla. Motivado por su tío, hacía rifas para poder comprarse los útiles y uniformes del colegio. Cuando se graduó durante la pandemia, a pesar de tener interés en estudiar ingeniería industrial o derecho, su puntaje de 232 en la prueba Saber 11 no fue suficiente para ingresar a la universidad pública, aunque se inscribió a otras carreras con menos competencia, pero aun así no fue admitido.
- \* **Orientación socio ocupacional:** No recibió orientación en el colegio, pero investigó por su cuenta sobre las carreras que le interesaban. Al graduarse, se sintió atraído por ingeniería industrial o derecho.
- \* **Red de apoyo:** Sus tíos en Barranquilla le brindaron un hogar y apoyo básico, mientras que su mamá siempre estuvo pendiente de él, así como sus hermanos y abuelos en diferentes ciudades. A través de su familia obtuvo información sobre posibles oportunidades de estudio y trabajo.
- \* **Educación posmedia:** A través de un familiar, Stepher conoció las posibilidades de crédito educativo y logró inscribirse en una Corporación Universitaria con \$200,000. Continuó financiando su educación mediante rifas y, posteriormente, con ingresos provenientes de empleo informal.
- \* **Empleo informal:** Para sostener sus estudios y su vida diaria, Stepher recurrió al empleo informal trabajando con una moto prestada por su tío. Esto le permitió acumular el dinero necesario para pagar mensualmente su crédito en la universidad. Las facilidades de crédito le permitían pagar lo que fuera posible mensualmente.
- \* **Acceso a empleo formal:** A través del programa de empleabilidad para el apoyo a migrantes, Recorrer, financiado por el PNUD e implementado por la Fundación Colombia Incluyente, Stepher se postuló a un empleo formal como operario de producción. Allí recibió acompañamiento psicosocial y apoyo adicional en forma de bonos para alimentación y vestuario. Logró su vinculación a una empresa y hoy ha ascendido tres cargos, estudiando de noche y trabajando de día. Gracias a su desempeño laboral y la confianza que le transmitió a su jefe, le permitieron ajustar sus horarios para continuar con sus estudios universitarios. Trabajar y estudiar simultáneamente le ha permitido integrar ambas experiencias para aprovecharlas al máximo.

## Factores clave para mitigar las barreras en su trayectoria:

- **Redes de apoyo efectivas:** El soporte continuo de su familia y los programas de ayuda a migrantes jugaron un papel esencial en su adaptación y éxito.
- **Soporte familiar continuo:** La estabilidad y el apoyo de sus tíos en Barranquilla han sido esenciales para su adaptación y desarrollo continuo.
- **Educación y formación práctica:** Stepher superó barreras educativas gracias al financiamiento de estudios y complementó su formación académica con experiencia práctica relevante en su trabajo.
- Acceso a educación a bajo costo.
- **Información sobre oportunidades:** La orientación sobre créditos educativos y empleo le permitió a Stepher tomar decisiones informadas que alinearon sus objetivos académicos y profesionales.
- **Habilidades blandas:** La resiliencia y capacidad de adaptación le permitieron enfrentar nuevos entornos y superar desafíos financieros y educativos, además, su proactividad le permitió que a pesar de la falta de orientación socioocupacional, investigara y siguiera las carreras de su interés.
- **Mentoría y confianza en el ambiente laboral:** La mentoría y el apoyo en su empleo formal le permitieron ajustar su horario laboral para continuar sus estudios, fomentando un ambiente de confianza y crecimiento.
- **Desarrollo de habilidades técnicas:** Las habilidades técnicas adquiridas y aplicadas en su educación y trabajo han sido fundamentales para su permanencia en el empleo y sacar mayor provecho a sus estudios de ingeniería industrial.

### Stepher es un constructor visionario

Referentes:  Interés en estudiar:  Acceso a recursos:  Autoconfianza: 

## ¿Cómo acelerar las oportunidades económicas de los jóvenes con potencial en Barranquilla?

- \* Los jóvenes con potencial suelen estar en riesgo de desconexión en distintos puntos de su trayectoria de vida por factores múltiples, principalmente asociados con el contexto socioeconómico, que incide en el acceso a educación, acompañamiento familiar, orientación, acceso a servicios y conectividad, y bajo desarrollo de habilidades básicas y competencias suficientes para continuar su trayectoria, falta de redes de apoyo y desconocimiento de las oportunidades.
- \* La formación o títulos educativos de los jóvenes con potencial no siempre corresponden a lo que busca el sector productivo, debido a brechas de calidad (la formación que reciben los jóvenes no le permite desarrollar las habilidades que requiere el sector productivo), o brechas de cantidad, (no hay una oferta de cupos suficiente en las áreas más demandadas).
- \* Para muchos jóvenes con potencial la educación es un hito importante en sus vidas, sin embargo, la calidad y el acceso se ve muchas veces interrumpido por diferentes situaciones, obligándolos a dejar a un lado sus intereses de carrera y optar por opciones más pragmáticas.

**Soporte familiar continuo:** Los jóvenes destacan la importancia del soporte emocional de sus familias, la motivación y la orientación. Este factor es crucial para proporcionar la estabilidad necesaria para que los jóvenes puedan enfocarse en su educación y desarrollo de un plan de vida.

Es necesario plantear alternativas cuando los jóvenes no cuentan con un entorno familiar que promueva su trayectoria, entre estos, la figura de mentoría, el acompañamiento y relacionamiento entre pares y los modelos de rol que permitan a los jóvenes verse identificados con otros jóvenes de contextos similares.

**Redes de apoyo efectivas:** Las redes de apoyo, ya sea a través de programas de acompañamiento, mentores o empleadores, juegan un papel esencial en las trayectorias de los jóvenes, ayudándoles a superar barreras, reconocer sus habilidades, desarrollar nuevas competencias, obtener información de valor sobre nuevas oportunidades y tomar mejores decisiones.

**Educación y formación para el trabajo:** El acceso a una educación práctica y asequible gratis o de bajo costo es fundamental para adquirir habilidades relevantes que mejoren su empleabilidad y les proporcionen una base sólida para iniciar sus trayectorias.

**Desarrollo de habilidades técnicas y blandas:** La combinación de habilidades técnicas específicas del trabajo y habilidades blandas como la resiliencia, la adaptabilidad y la comunicación efectiva, es fundamental para el crecimiento personal y profesional.

**Resiliencia y capacidad de adaptación:** La capacidad de adaptarse a nuevos desafíos y circunstancias, manteniendo una actitud optimista y proactiva, es clave para que los jóvenes logren superar los obstáculos personales o que les impone su contexto.

### 3.3. JÓVENES QUE TRANSFORMAN SU COMUNIDAD - EL GRUPO ASESOR DE JÓVENES - DE GOYN BARRANQUILLA

El Grupo Asesor de Jóvenes de -GAJ- GOYN Barranquilla está compuesto por personas con vocación de liderazgo o de trabajo comunitario de diversos sectores de la ciudad que están interesados en promover la búsqueda de mejores oportunidades para las juventudes, y que buscan fortalecer sus habilidades y realizar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus pares.

El grupo inició sus actividades en mayo de 2023 y participó en la construcción de la visión compartida de GOYN Barranquilla. El GAJ fue protagonista del lanzamiento de GOYN Barranquilla en 2023, y desde entonces, este grupo de 15 jóvenes ha abierto espacios de participación en escenarios de discusión en temas sobre educación, empleo y participación comunitaria. En 2024, de la mano con el equipo y aliados de GOYN a nivel global, y junto con jóvenes de 12 ciudades del mundo, participaron en el diseño del Programa de Liderazgo en Equidad -ELP- por sus siglas en inglés, un programa elaborado a partir de la visión de los jóvenes con potencial para el liderazgo en equidad para la próxima generación, a través de tres módulos: liderazgo comunitario, liderazgo personal y liderazgo equitativo, procurando un cambio en el sistema encabezado por los jóvenes.

Miembros del GAJ asistieron en la Convención Anual de la red GOYN en Mombasa, Kenia en noviembre de 2023, con una destacada participación aportando en paneles de discusión sobre liderazgo, equidad e impacto colectivo, pero sobre todo llevando el mensaje de las barreras y aspiraciones que tienen los jóvenes de Barranquilla y su Área Metropolitana.





Además, el Grupo Asesor de Jóvenes ha sido pionero en la articulación e integración con otras comunidades GOYN en Colombia, con GOYN Bogotá, y en Latinoamérica. En el 2024, se planearon dos encuentros con el GAJ de Bogotá para intercambiar experiencias y establecer una agenda de trabajo conjunto. A nivel de Latinoamérica participaron en escenarios de discusión como la Conferencia Anual de Democracy Moves 2024 y el Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía, donde Randy Márquez, miembro del GAJ, mediante su trayectoria en GOYN pudo compartir sus experiencias y aprendizajes sobre la movilización de los jóvenes desde el contexto de su ciudad. Asimismo, Angie Romero participó como parte del GAJ en la Cumbre Joven 2024 de la OTAN (2024 NATO Youth Summit) en la que Aspen Institute fue co-organizador.



Escucha y conoce  
los rostros de más  
jóvenes aquí

# 4. GOYN ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

## **Nuestro objetivo de largo plazo:**

*Generar un cambio en las condiciones de vida de los jóvenes avanzando en equidad, oportunidades y desarrollando su capacidad para tomar decisiones e incidir en su entorno, derribando barreras y sesgos e impulsando sus habilidades, talentos y pasiones.*

## **El modelo de intervención de GOYN Barranquilla**

### **1. Orientación integral**

- Fuera del aula, pensada desde las necesidades de los jóvenes con potencial y su contexto.

### **2. Habilidades para la vida**

- A la medida, fortaleciendo lo fundamental y ofreciendo las competencias técnicas para el cierre de brechas.
- Desarrollo de capacidad de agencia y empoderamiento a jóvenes líderes.

### **3. Puentes a las oportunidades conexiones**

- Capital social
- Información oportuna y pertinente
- Relacionamiento con institucionalidad

### **4. Cambio de narrativa**

- Mentalidades y comportamiento de la sociedad frente a los jóvenes
- Capacidad de los jóvenes de ser partícipes de nuevas oportunidades
- Jóvenes como transformadores de su comunidad
- Jóvenes que son referentes para otros jóvenes

## **Transversal:**

- Gestión para apalancar recursos financieros con enfoques innovadores.
- Construcción de alianzas para el desarrollo de capacidades en el ecosistema.
- Articulación de acciones para promover trayectorias específicas en empleo y emprendimiento.

## OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### 1. CONECTAR A LAS JUVENTUDES CON LA OFERTA DE SERVICIOS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN Y EMPLEO, PARA MEJORAR SU CAPACIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL ACCESO A OPORTUNIDADES.

- 1.1. Acceso a datos e información para la toma de decisiones
- 1.2. Conexión y relacionamiento de jóvenes con pares.

## ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

### CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL Y CONEXIÓN CON LAS OPORTUNIDADES

Promover la conexión de jóvenes con pares y actores del ecosistema para la creación de activos sociales intangibles que faciliten su acceso a redes de información, los acerquen a modelos de rol positivos y a la posibilidad de identificar oportunidades de educación, empleo y emprendimiento.

Acceso a información

Orientación y acompañamiento

Espacio de conexión entre pares

### 2. IMPULSAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE MECANISMOS DE EMPODERAMIENTO EN TORNO A EDUCACIÓN, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO, ASÍ COMO PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA INCIDENCIA EN SU ENTORNO.

- 2.1. Fortalecimiento de las habilidades para el empleo en la población joven.
- 2.2. Orientación y acompañamiento.
- 2.3. Fomento del emprendimiento juvenil.
- 2.4 Fortalecimiento y desarrollo de capacidad de agencia y empoderamiento a jóvenes líderes.

# PROMOCIÓN DE TRAYECTORIAS ESPECÍFICAS EN EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Conjunto de intervenciones articuladas a una actividad económica, que conectan ofertas y demanda de empleo o bienes y servicios, culminan en el incremento de acceso a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento.



## 1. Priorización de actividades económicas:

Uso de información y análisis a partir de evidencia para promover acciones concretas de formación para el trabajo, empleabilidad y emprendimiento en sectores clave.

## 2. Aprendizaje del ecosistema:

- Diseñar e implementar proyectos piloto para identificar soluciones escalables (MVPs).
- Construir sobre las buenas prácticas y aprendizajes de aliados.

## 3. Colaboración:

- Identificar acciones en curso o implementar acciones que se complementan en torno a la promoción de empleabilidad y emprendimiento
- Medición conjunta.

## 4. Objetivo de cierre de brechas:

Focalizar poblaciones con mayores condiciones de vulnerabilidad.

## 5. Apalancar recursos:

Movilizar recursos para invertir en las trayectorias con enfoques innovadores.

## 3. FORTALECER LA ARTICULACIÓN DE ALIADOS DEL ECOSISTEMA MEDIANTE EL REFUERZO MUTUO DE ACCIONES.

3.1. Construcción y fortalecimiento de capacidades locales.

3.2. Refuerzo mutuo de acciones del colaborativo en torno a trayectorias de empleo y emprendimiento, generación de alianzas y apalancamiento de recursos, promoviendo la innovación financiera.

3.4. Promoción de la incidencia en el sector público y sector privado.

## 4. TRANSFORMAR LOS IMAGINARIOS Y NARRATIVAS DE LA SOCIEDAD SOBRE LOS JÓVENES Y DE LOS JÓVENES SOBRE LAS OPORTUNIDADES A LAS QUE PUEDEN ACCEDER

4.1. Promoción de un cambio de narrativa en el sector productivo y organizaciones del ecosistema.

4.2. Cambio de imaginarios de los jóvenes frente a las oportunidades a las que pueden acceder

## Una Agenda Común

Desarrollamos una visión compartida de las problemáticas y de los factores del sistema que nos proponemos cambiar, con un objetivo común:

Fortalecer la capacidad de los jóvenes para ser agentes de cambio en la construcción de sus propias oportunidades educativas, de empleo, emprendimiento e inclusión, con el apoyo de un conjunto de organizaciones aliadas trabajando para derribar barreras y sesgos e impulsar sus capacidades, talentos y pasiones.

## Nuestro Colaborativo

En el marco de nuestra estrategia de impacto colectivo se conformó el colaborativo GOYN Barranquilla, un grupo de actores del sector público, privado, academia, organizaciones y colectivos juveniles, organizaciones no gubernamentales y otros actores que forman parte del ecosistema de la juventud en la ciudad y su área metropolitana. Desde su conformación, GOYN ha realizado esfuerzos por reunir este colaborativo y establecer una agenda común que impacte positivamente la calidad de vida de los jóvenes.

En 2023 se realizó un proceso de construcción de la visión conjunta a partir de un diagnóstico co-creado con el ecosistema y con la participación activa de jóvenes, así como una investigación cualitativa y cuantitativa para comprender las realidades de los jóvenes de la ciudad, las barreras y problemáticas que enfrentan. Con base en esto construimos el mapa de fuerzas que inciden en las trayectorias de los jóvenes en materia de empleo, emprendimiento y educación, establecimos objetivos comunes e identificamos los territorios de oportunidad, que ahora son parte de una agenda común.

El llamado a la acción que se derivó del ejercicio realizado en 2023 definió nuestra hoja de ruta para 2024, en el marco de los territorios de oportunidad, que son aquellas áreas donde al mover factores clave del sistema, se obtiene un resultado más que proporcional al esfuerzo. Esto lo hacemos implementando acciones en el marco de los pilares de impacto colectivo, que se presentan a continuación.



## Comunicación continua

Es fundamental profundizar la coordinación entre organizaciones, dialogando de manera conjunta, pero también uno a uno para alinear propósitos y acciones. El objetivo de GOYN en comunicación continua es construir confianza y fortalecer el relacionamiento en el ecosistema.

Dentro de las estrategias de implementación en GOYN Barranquilla la comunicación continua y la generación de sinergias y trabajo conjunto con diferentes actores del ecosistema se complementan. Es por ello por lo que se han implementado cuatro mesas técnicas con actores, denominados grupos de trabajo: análisis y datos, cambio de narrativa, empleabilidad y emprendimiento. El objetivo de estos grupos es generar agendas de aprendizaje común que permitan un mayor impacto en los proyectos dirigidos a los jóvenes de la ciudad.



### Herramientas para una comunicación continua:

- \* **Newsletter GOYN Barranquilla:** Creación de un newsletter que busca mantener información destacada y de interés dentro del colaborativo que contribuya al seguimiento de la agenda común y al refuerzo mutuo.
- \* **Repositorio GOYN:** Creación de un sistema de información de actualización continua que permita visualizar las organizaciones que hacen parte del colaborativo, sus contactos principales y acciones en curso.

## Refuerzo mutuo de acciones

Avanzamos con un conjunto de personas y organizaciones en la identificación de acciones (estrategias, proyectos, actividades, intervenciones) que pueden trabajarse en colaboración a o que se complementan para lograr los objetivos conjuntos.

En 2023, conformamos los grupos técnicos de trabajo para iniciar la articulación de la agenda común. Durante este ejercicio, se llevó a cabo un levantamiento inicial de información para identificar a los actores del ecosistema y realizar un primer mapeo. En 2024, continuamos articulando acciones en los grupos técnicos de trabajo, a la luz de los objetivos de GOYN, avanzando en la estructuración de rutas de empleabilidad y emprendimiento.

Como parte del trabajo realizado en el grupo técnico de datos, se llevó a cabo un análisis multicriterio de sectores y actividades económicas (Presentado en el capítulo 2) que involucró a varios actores del ecosistema, dando como resultado una propuesta de sectores a tener en cuenta en el corto y en el largo plazo para estructurar rutas de empleabilidad en la ciudad. También se realizó el primer taller del colaborativo 2024, para refrendar las oportunidades de conexión y colaboración entre actores.

**En nuestro más reciente encuentro más de 30 organizaciones conversamos para conectar 53 acciones y objetivos conjuntos.**

## Medición conjunta

Uno de los objetivos más ambiciosos desde las organizaciones que conforman el colaborativo es hacer seguimiento a los avances con unas métricas comunes que permitan el aprendizaje, el monitoreo y evaluación de resultados. Los primeros pasos para esta medición conjunta se dieron en materia de empleabilidad y emprendimiento. El capítulo 2 de este informe contiene el primer mapeo detallado de las acciones de empleabilidad, las necesidades de articulación de indicadores y mediciones.

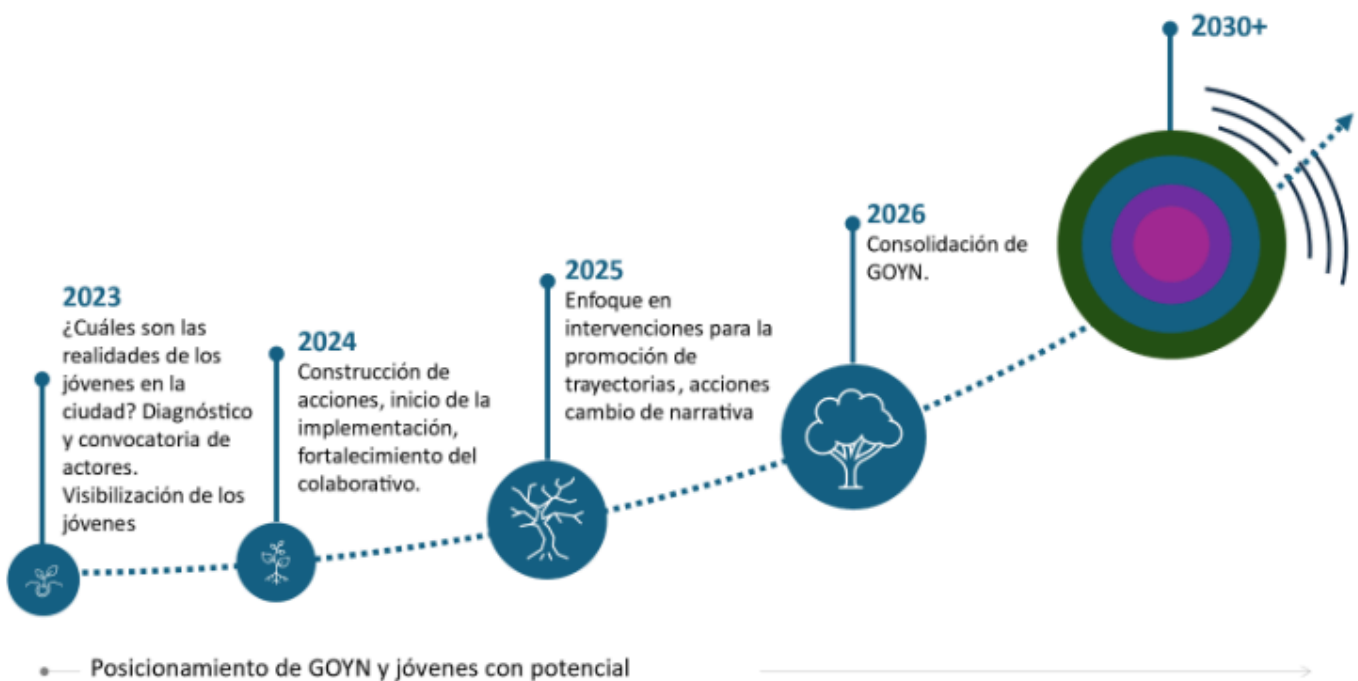
Como primer ejercicio exploratorio de medición conjunta, se caracterizaron iniciativas de empleabilidad de diferentes actores del ecosistema (ver capítulo 2), con el fin de contar con una base de información para generar una agenda común de medición del impacto colectivo del ecosistema en materia de empleabilidad juvenil.

## El equipo coordinador

Alineando y coordinando la realización de estos objetivos, GOYN desarrolla sus acciones a la luz de un plan de acción que responde y retroalimenta la agenda común del colaborativo.

El equipo de GOYN Barranquilla procura la ampliación continua del colaborativo y facilita su interacción en tres frentes:

- \* Creación de espacios de encuentro y diálogo entre los miembros del colaborativo para facilitar la articulación.
- \* Mapeo continuo de actores del ecosistema que deriva en el diseño y divulgación de un sistema de información actualizado que permite identificar acciones y roles de las organizaciones.
- \* Identificación de oportunidades para la articulación y formulación de acciones para reforzar mutuamente y gestionar alianzas con y entre actores.
- \* Creación de espacios de encuentro y diálogo entre los miembros del colaborativo para facilitar la articulación.
- \* Mapeo continuo de actores del ecosistema que deriva en el diseño y divulgación de un sistema de información actualizado que permite identificar acciones y roles de las organizaciones.





## Próximos pasos

El diseño e implementación de una medición conjunta que permita identificar y medir cómo el ecosistema genera un impacto en la formación, empleabilidad y emprendimiento de los jóvenes, y cómo hacer seguimiento a dicho impacto.

El objetivo de este ejercicio es definir los instrumentos de recolección de información y actualización del mapeo realizado en 2023. Esto incluirá el uso de formularios para actualizar la información de los actores en una plataforma que visualiza áreas de impacto por actor, conexiones entre aliados, recursos destinados a las iniciativas y jóvenes impactados, entre otros aspectos.

Además, durante el segundo semestre de 2024, GOYN Barranquilla desarrollará una agenda de aprendizaje. En la segunda sesión del colaborativo, se compartirán experiencias y lecciones aprendidas que aporten valor a las acciones realizadas por el ecosistema en su conjunto.

## 5. RECOMENDACIONES FINALES

El informe 2023 marca la hoja de ruta de GOYN en Barranquilla, a partir de los datos y las historias nos acercamos a las realidades de los jóvenes con potencial del territorio construyendo unas recomendaciones que hoy siguen vigentes y actúan como los pilares que guían nuestro trabajo. En 2024, con la empleabilidad como tema principal, seguimos produciendo conectando los datos con las historias para continuar aportando al ecosistema local, encontrando aliados que se suman a nuestra propuesta de impacto colectivo y poniendo sobre la mesa información relevante en el diseño de políticas públicas y la implementación de acciones que generen cambio.

A continuación, nuestras recomendaciones 2024, fruto de un análisis de la información recolectada y de la interacción con personas y entidades que creen en el potencial de nuestro territorio y nuestra juventud.

### 1. CONEXIÓN CON LA INFORMACIÓN Y MAYOR ALCANCE EN LA DIVULGACIÓN DE LA OFERTA DE OPORTUNIDADES

La desconexión de los jóvenes con las oportunidades de educación, empleo y el emprendimiento responde en parte a la dificultad para conocer las ofertas del ecosistema y el aislamiento de los jóvenes frente a lo que ocurre en la ciudad más allá de su entorno cercano. Es necesario fortalecer el acceso a la información, la forma y los canales por los cuales se comunican los servicios y ofertas de las instituciones públicas, privadas y el sector social.

#### Prácticas identificadas en el ecosistema que se pueden escalar:

- \* Abrir canales con líderes comunitarios como puente para la entrega de información y servicios hacia los jóvenes.
- \* Ampliar la audiencia objetivo entendiendo que las familias y personas cercanas son un canal para llegar a los jóvenes, aprovechando así las redes y conexiones locales para la difusión de información y oportunidades.
- \* Trascender las redes sociales institucionales, que no son necesariamente un espacio de consulta común para la mayoría de los jóvenes.
- \* Concentrar esfuerzos en la creación de espacios físicos y virtuales que reúnan información actualmente fragmentada o incompleta, y que esté acompañada de orientación a la medida del contexto de los jóvenes con potencial. La comunicación efectiva requiere intencionalidad por parte de todos los actores.

- \* Implementar acciones de orientación socio ocupacional para los jóvenes que ya no se encuentran en el sistema educativo, en particular los Jóvenes con Potencial, y que articulen efectivamente la información sobre las habilidades e intereses personales, la oferta de oportunidades del ecosistema y las necesidades del mercado laboral. Generar redes de apoyo efectivas: Las redes de apoyo, ya sea a través de programas de acompañamiento, mentores o empleadores, juegan un papel esencial en las trayectorias de los jóvenes, ayudándoles a superar barreras, reconocer sus habilidades, desarrollar nuevas competencias, obtener información de valor sobre nuevas oportunidades y tomar mejores decisiones.

## 2. PERTINENCIA Y MAYOR APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA Y LA FORMACIÓN TÉCNICA.

La experiencia de los programas para mejorar la empleabilidad de los jóvenes en el área metropolitana de Barranquilla revela que la formación técnica laboral y profesional es una herramienta que facilita la futura inserción laboral formal de los jóvenes. En Barranquilla, a través de los programas de articulación con la media, existe un gran potencial para que los jóvenes que egresan de los colegios públicos y muchos colegios privados -que también tienen convenios con instituciones de formación para el trabajo- se gradúen con competencias que les facilitan ingresar al mercado laboral.

Es necesario adecuar la oferta de este tipo de formación a las necesidades específicas de las empresas y a la vocación de los jóvenes, haciendo énfasis en las poblaciones más vulnerables con baja posibilidad de transitar hacia la educación superior, incluyendo los jóvenes en extraedad. La falta de conexión entre lo que los jóvenes estudian y estas dos variables anula el impacto positivo que esta formación puede tener y constituye una fuga de recursos, incluido el tiempo y esfuerzo de los jóvenes que dedican uno o dos años de su educación media a estos programas.

### Prácticas identificadas en el ecosistema que se pueden escalar:

- \* Convenios entre empleadores y entidades de formación para la vinculación de estudiantes en práctica y la retroalimentación sobre los contenidos de los programas.
- \* Desarrollar mecanismos de seguimiento a los jóvenes en sus procesos de práctica para garantizar el uso efectivo de esta medida en la construcción de experiencias y habilidades para una mayor empleabilidad futura.
- \* Generar redes de apoyo efectivas: Las redes de apoyo, ya sea a través de programas de acompañamiento o mentorías, juegan un papel esencial en las trayectorias de los jóvenes, ayudándoles a superar barreras, reconocer sus habilidades, desarrollar nuevas competencias, obtener información de valor sobre nuevas oportunidades y tomar mejores decisiones.

## Propuestas para la articulación de acciones:

- \* Identificar mediante encuestas y herramientas de recolección periódica, las habilidades y ocupaciones de entrada que más demandan las empresas para ajustar y hacer más pertinente la oferta de programas y rutas de empleabilidad en conexión con estos.
- \* Alinear la oferta de articulación con la media con los intereses de los jóvenes. Un ejercicio de trazabilidad de las actividades en las que se desempeñan los jóvenes que han estudiado programas de articulación con la media permitiría entender la efectividad de estos programas y cómo ajustarlos.

## ACOMPañAMIENTO SOCIOEMOCIONAL Y MENTORÍA

El acompañamiento y apoyo de la familia y el círculo social cercano es fundamental en los casos de éxito de jóvenes que provienen de contextos vulnerables para avanzar en sus trayectorias, buscar oportunidades y aprovechar las ofertas de apoyo de organizaciones que promueven la empleabilidad. Los jóvenes que carecen de este apoyo y acompañamiento, y no cuentan con referentes familiares que los motiven, creen confianza y estimulen en la búsqueda de oportunidades de educación y empleo formal, requieren intervenciones que mitiguen estas condiciones.

### Prácticas identificadas en el ecosistema que se pueden escalar:

- \* Programas de empleabilidad centrados en la formación para el empleo y complementados con un componente de acompañamiento psicosocial e involucramiento de las familias.

### Propuestas para la articulación de acciones:

- \* Es necesario plantear alternativas cuando los jóvenes no cuentan con un entorno familiar que promueva su trayectoria, entre estos, la figura de mentoría, el acompañamiento.
- \* Desarrollar una estrategia de mentorías entre pares y mentores voluntarios para el acompañamiento a jóvenes en diferentes etapas de su trayectoria.
- \* Promover el relacionamiento entre pares y los modelos de rol que permitan a los jóvenes verse identificados con otros jóvenes de contextos similares.
- \* Promover cambios de comportamiento en las familias para apoyar el desarrollo de los jóvenes, las narrativas negativas sobre los jóvenes también se observan en el entorno familiar.

Es necesario plantear alternativas cuando los jóvenes no cuentan con un entorno familiar que promueva su trayectoria, entre estos, la figura de mentoría, el acompañamiento y relacionamiento entre pares y los modelos de rol que permitan a los jóvenes verse identificados con otros jóvenes de contextos similares.

## Diseño de acciones con base en datos y evidencia para mitigar barreras que impiden la continuidad de los jóvenes en la educación y las rutas de empleo

Los programas y proyectos deben tener flexibilidad y estar focalizados en las características de los jóvenes para responder a la diversidad, necesidades y talentos de estos. Mientras algunos pueden requerir sólo un acercamiento a las oportunidades, otros necesitan un acompañamiento mucho más intensivo o mayor acceso a recursos complementarios que faciliten su participación en los programas. Es clave pensar en los más desconectados y que requieren apoyo integral, así como en los que están listos para trabajar o estudiar.

Asimismo, la alta tasa de deserción en el Atlántico, especialmente en los programas técnicos y tecnológicos, sugiere varios problemas que pueden incluir desde dificultades económicas y falta de apoyo académico hasta la necesidad de mejorar la calidad de la educación y aumentar las oportunidades de empleo para los estudiantes.

### Prácticas identificadas en el ecosistema que se pueden escalar:

- \* Desarrollar intervenciones con componentes de mitigación de barreras ajustados a las necesidades de los jóvenes. En el ecosistema se identifican principalmente acciones encaminadas a suplir necesidades de transporte, uniformes, alimentación durante las jornadas de clase, apoyo tecnológico según la modalidad de estudio, principalmente.

### Propuestas para la articulación de acciones:

- \* Generar análisis de la población joven que permita a los operadores de programas identificar las necesidades en términos de orientación e información, fortalecimiento o nivelación de habilidades, apoyos económicos para la mitigación de barreras (transporte, cuidado de hijos, gastos iniciales para la vinculación laboral, entre otros) e intermediación laboral.
- \* Crear oportunidades para reenganchar a los jóvenes que han abandonado el sistema educativo o no han acumulado experiencia laboral. Estas se deben crear a la medida del contexto, contemplando nivelación de competencias, orientación socio ocupacional, desarrollo de habilidades blandas y socioemocionales que desarrollen en los jóvenes capacidad de adaptación a diferentes situaciones.
- \* Diseñar las rutas de empleabilidad y emprendimiento considerando las diferentes mentalidades y características de los jóvenes con potencial, mitigando barreras de manera más eficiente y reconociendo la diversidad que tiene la población. Considerar la caracterización de jóvenes con potencial que combina su visión sobre trayectoria de vida y su acceso a recursos físicos, redes de apoyo y acompañamiento propuesta por GOYN Barranquilla.
- \* Fortalecer los programas de apoyo financiero y académico para los estudiantes en riesgo de desertar, con becas, subsidios y tutorías especializadas.

### 3. PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Las intervenciones de empleabilidad analizadas en el segundo capítulo de este informe no consideran explícitamente en su diseño y monitoreo la participación de jóvenes en procesos de cocreación en los que se considere el valor de incluir a esta población en la formulación de las intervenciones encaminadas a mejorar su empleabilidad.

Hay un potencial en la inclusión de jóvenes en estos procesos, que no podrán ser considerados integrales si no provienen de un diseño participativo que aproveche la riqueza de un trabajo intergeneracional (Plan International, 2021) un potencial aún mayor si se considera las poblaciones con mayores barreras y sobre las cuáles la información estadística es escasa, como el caso de los jóvenes con discapacidad.

#### Propuestas para la articulación de acciones:

- \* Involucrar a los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de los programas de empleabilidad para asegurar que sus necesidades y perspectivas sean consideradas.
- \* Desarrollar ejercicios colaborativos entre financiadores, formuladores y operadores de programas de empleabilidad para la articulación y generación de alianzas con organizaciones juveniles, en particular aquellas que representan poblaciones en mayores condiciones de vulnerabilidad: jóvenes con discapacidad, mujeres y jóvenes madres, migrantes, LGBTI y población afrodescendiente.
- \* Construir capacidades en las organizaciones o aprovechar las capacidades existentes para el involucramiento y relacionamiento con jóvenes incluyéndolos no solo en las etapas finales de evaluación de intervenciones, sino en todo el proceso desde su diseño.
- \* Acompañar el esfuerzo de involucrar a los jóvenes con un diálogo intencional que conduzca al cambio de narrativas y estereotipos sobre los jóvenes desde las organizaciones, en particular aquellos con mayores probabilidades de ser excluidos.

### 4. USO DE MECANISMOS DE INNOVACIÓN FINANCIERA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y USO EFICIENTE DE RECURSOS EN LAS INTERVENCIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

El cierre de brechas de capital humano que se requiere para aumentar la empleabilidad de los jóvenes parte de generar los incentivos correctos para que las acciones de mitigación de barreras, formación y conexión con el mercado laboral sean enfocadas adecuadamente y tengan resultado.

## Prácticas identificadas en el ecosistema que se pueden escalar:

- \* Formulación de programas de empleabilidad generando incentivos con mecanismos de pago por resultados e indicadores de desempeño con foco en enganche y retención laboral.

## Propuestas para la articulación de acciones:

- \* Aprovechar la experiencia y conocimientos de actores privados y del sector social en la implementación de mecanismos de innovación financiera para su adopción en conjunto con el sector público.
- \* La colaboración entre sectores permite aprovechar las ventajas de cada uno, la capacidad de escala del sector público y la experticia del sector social.
- \* Generar los marcos normativos y políticas públicas desde lo local que permitan la implementación de mecanismos de innovación financiera como pago por resultados e incentivos tributarios para el primer empleo.
- \* Identificar los aprendizajes de las intervenciones que se están realizando a nivel local con mecanismos de pago por resultados u otros mecanismos de innovación financiera para su adopción y promover su escalabilidad.
- \* La colaboración entre sectores permite aprovechar las ventajas de cada uno, la capacidad de escala del sector público y la experticia del sector social.

## Referencias

Alvarado, F., Álvarez, A., Chaparro, J., González, C., Levy, S., Maldonado, D., Meléndez, M., Pantoja, M., Ramírez, N., & Villaveces, M. (2021). Reporte ejecutivo de la Misión Empleo de Colombia. Ministerio de Trabajo. Recuperado de <https://www.misionempleo.gov.co/documentos/Paginas/informe-final.aspx>

Barranquilla Cómo Vamos. (2023). Encuesta de Percepción Ciudadana. Disponible en: <https://barranquillacomovamos.org/tableros-bi/>

Cutler, D. M., & Lleras-Muney, A. (2006). "Education and Health: Evaluating Theories and Evidence." National Bureau of Economic Research (NBER), Working Paper No. 12352.

Global Development Incubator, Catholic Relief Services & Global Opportunity Youth Network. (2023). Scaling Effective Financing Mechanisms for Youth Employment and Entrepreneurship: FinYouth. Global Development Incubator. Recuperado de <https://goyn.org/resource/finyouth-scaling-effective-financing-mechanisms-for-youthemployment-and-entrepreneurship-full-report/>

Global Opportunity Youth Network Barranquilla (2023). Informe Jóvenes con Potencial 2023 Recuperado de <https://goynbarranquilla.com/informes/>.

Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2012). "Do Better Schools Lead to More Growth? Cognitive Skills, Economic Outcomes, and Causation." *Journal of Economic Growth*, 17(4), 267-321.

Heckman, J. J., Stixrud, J., & Urzua, S. (2006). "The Effects of Cognitive and Noncognitive Abilities on Labor Market Outcomes and Social Behavior." *Journal of Labor Economics*, 24(3), 411-482.

Organización Internacional del Trabajo OIT (2024). World Employment and Social Outlook: Trends 2024. Recuperado de <https://www.ilo.org/publications/flagship-reports/worldemployment-and-social-outlook-trends-2024>

Organización Internacional del Trabajo OIT & Banco Mundial. (2024). Active labour market programs improve employment and earnings of young people. Policy Brief. Recuperado de <https://doi.org/10.54394/YRZF8613>.



Martínez-Franzoni, J., & Sánchez-Ancochea, D. (2013). *Good Jobs and Social Services: How Costa Rica Achieved the Elusive Double Incorporation*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

OCDE. (2023). OCDE Library. The persistence of gender gaps in education. Recuperado de [https://www.oecd-ilibrary.org/sites/34680dd5-en/1/3/1/index.html?itemId=/content/publication/34680dd5-en&\\_csp\\_=84042831e2796e3dbd529f3148909734&itemIGO=oecd&itemContentType=book](https://www.oecd-ilibrary.org/sites/34680dd5-en/1/3/1/index.html?itemId=/content/publication/34680dd5-en&_csp_=84042831e2796e3dbd529f3148909734&itemIGO=oecd&itemContentType=book)

Organización Internacional del Trabajo OIT. (2023). *Panorama Laboral 2023 de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.ilo.org/es/publications/flagshipreports/panorama-laboral-2023-de-america-latina-y-el-caribe>.

Oreopoulos, P., & Salvanes, K. G. (2011). "Priceless: The Nonpecuniary Benefits of Schooling." *Journal of Economic Perspectives*, 25(1), 159-184.

Plan International, City Foundation & Youth Unemployment Funders Group. (2021). *Youth Voices in Youth Employment: A roadmap for promoting meaningful youth engagement in youth employment programs*. The Plan International Youth Voices for Youth Employment Project Team. Recuperado de <https://plan-international.org/asia-pacific/publications/youthvoices-in-youth-employment/>

UNFPA. (2023). *Análisis de Situación Poblacional de Colombia 2023*. Recuperado de [https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/asp\\_completo\\_baja\\_compressed.pdf](https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/asp_completo_baja_compressed.pdf)