



# Beyond the Present

**New perspectives of GOYN in Colombia**

Febrero 2025



*Fundación* **corona**

# Agenda del espacio

9:00- 9:05 **Bienvenida**

9:05- 9:20 **Presentación asistentes**

9:20- 9:30 **¿Por qué hablar de la expansión de GOYN?**

9:30- 10:00 **Entendiendo GOYN**

*REFRIGERIO*

10:00-12:00 **Escenarios de expansión**



**Bienvenida**

*Fundación* **corona**





## ¿Quiénes estamos aquí?

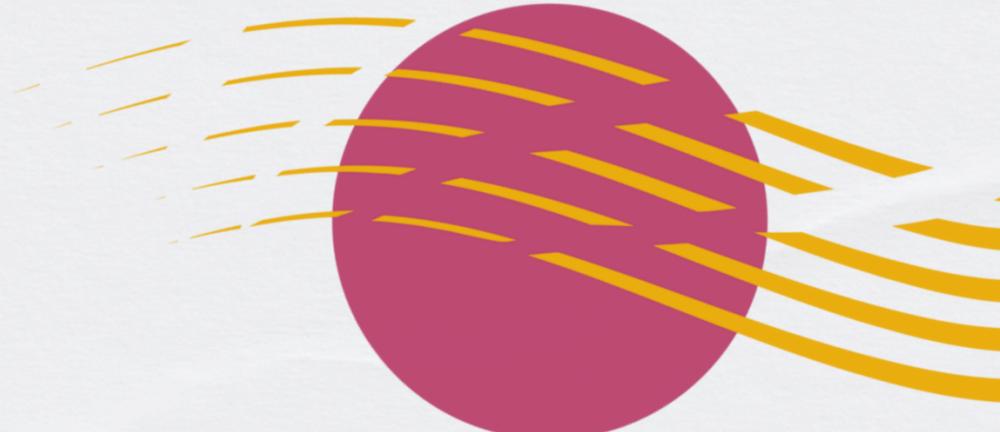


Nombre

Organización

Una palabra que describa a la juventud en Colombia





# ¿Por qué hablar de expandir GOYN?



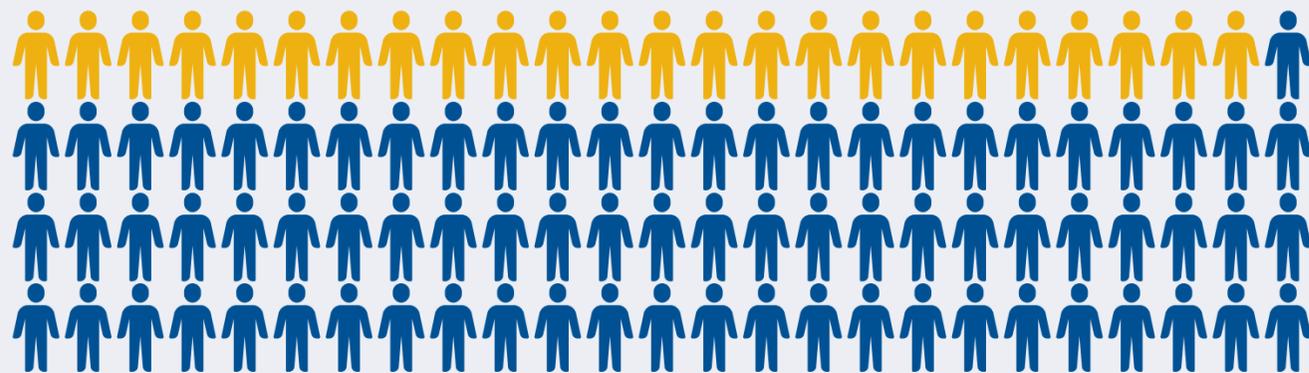
Fundación corona

# Contexto socio-económico de Colombia

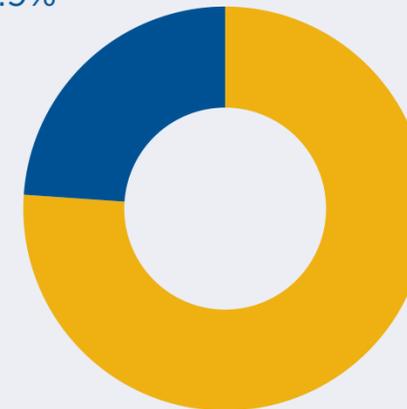
Fundación corona

Más de 51 millones de habitantes

12.1 millones de jóvenes (24,3% de la población total)

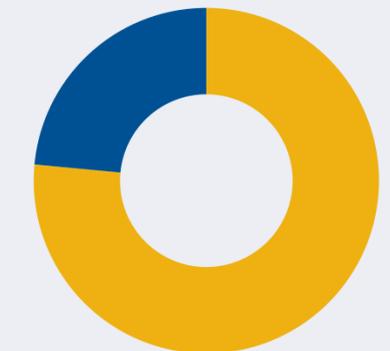


Población rural  
23.9%



Población urbana  
76.1%

Jóvenes en la ruralidad  
23.5%



Jóvenes en la zona urbana  
76.5%

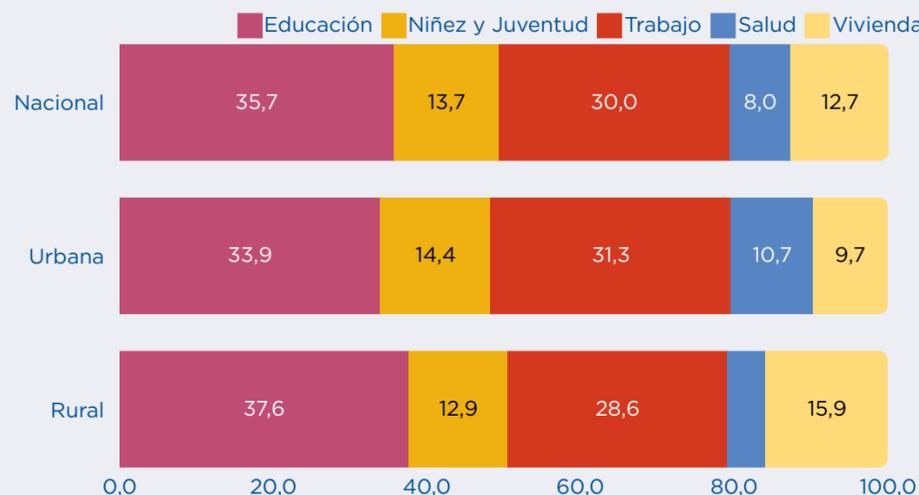
PIB per cápita anual de (aprox.) usd\$ 4.500

**Pobreza monetaria**  
33%

**Índice de GINI**  
0,54

**Pobreza multidimensional**  
Nacional: 12,1  
Urbana: 8,3  
Rural: **25,1**

Contribuciones a la pobreza multidimensional por dimensión



17,2%  
Desempleo juvenil

10,2%  
Tasa de Desempleo

78%  
PET  
(mayores de 15 años)

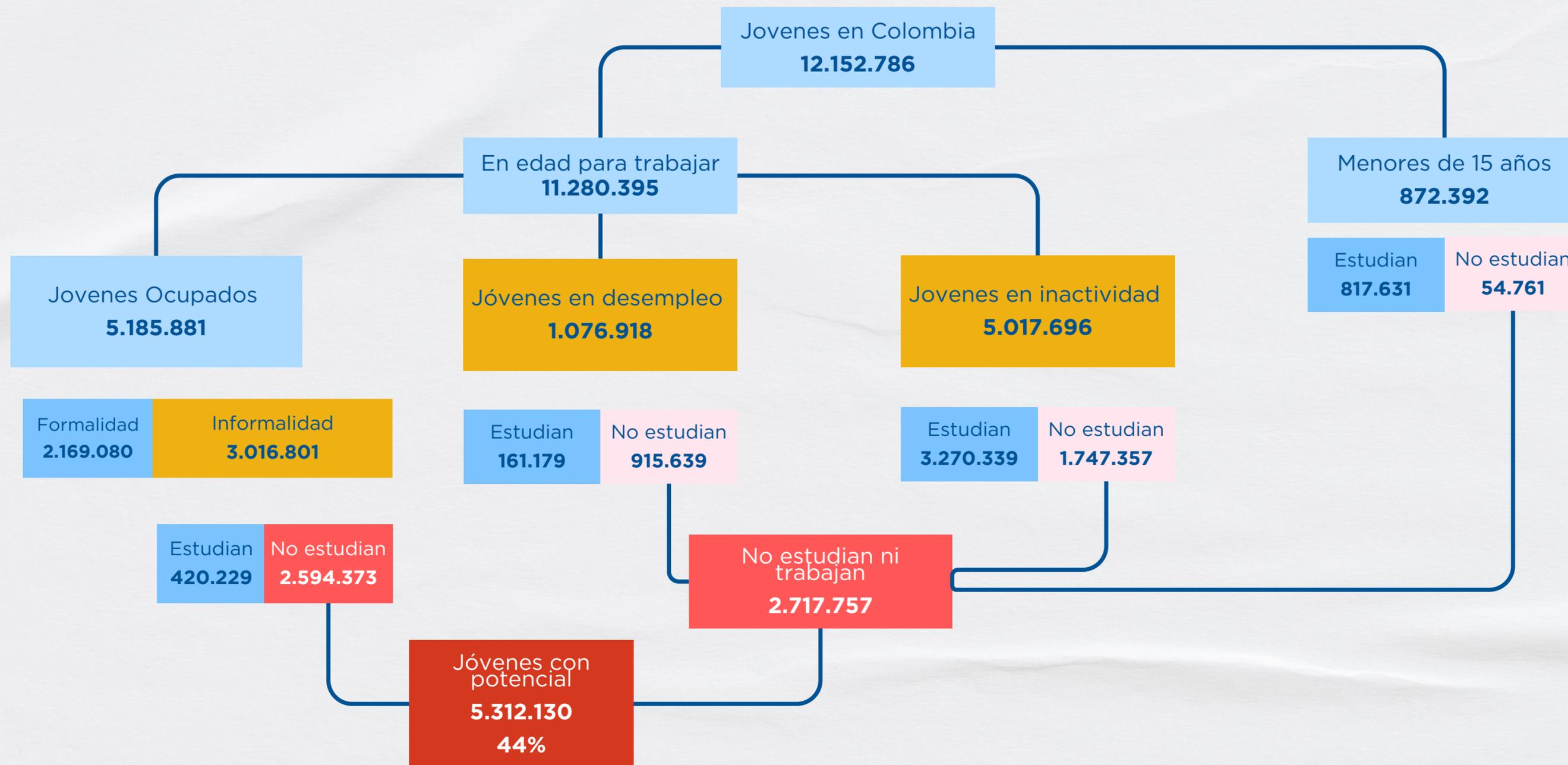
56,4%  
Informalidad

57,6%  
Tasa de Ocupación

58,1%  
Informalidad juvenil

64%  
Tasa Global de Participación

# Los Jóvenes en Colombia 2023



# Retos y oportunidades a nivel nacional

Desconexión creciente del sistema escolar (9,5%),  
pobreza estructural de aprendizajes (41%)  
y bajo tránsito a posmedia (43%)

Desalineación creciente entre oferta educativa/formativa y  
demandas del mercado laboral (66%)

Crecimiento económico bajo e inestable (1,7%), limitando  
empleo formal y redirigiendo a informalidad (49%)

En opinión de los jóvenes, el desempleo es el 2do problema  
que más a los afecta (47%)

Interseccionalidad aumenta barreras; p.e., jóvenes rurales en  
educación superior (-38,5pp) y empleo (-26,1pp)

Sesgos de los empleadores hacia los jóvenes  
y de los jóvenes hacia el empleo.

Educación de calidad y oportunidaes para los jóvenes como  
prioridad para campana presidencial (62%)

Múltiples programas públicos nacionales (RJ o JeP) y locales  
(Parceros, JcF, JaE, JcO) dedicados a jóvenes.

Interés creciente por iniciativas de impacto colectivo,  
impulsadas por sector privado. para jóvenes (CV, GR o CB)

Aumento de la participación de los jóvenes cuando se  
construye confianza y promueve el liderazgo (NB)

Disponibilidad creciente de información especializada en  
jóvenes (AIL, GOYN, FExE, C&C, HUB)

Interés creciente por el aprovechamiento de mecanismos y el  
desarrollo de una comunidad de innovación financiera.



# Entendiendo GOYN

Fundación corona



# Ideas, perspectivas y expectativas de GOYN



**Código de Menti**  
25194532



# Aspen Institute y The Global Development Incubator-GDI nos cuentan sobre GOYN

**Why and how was born GOYN?**

¿Por qué y cómo nace GOYN?

**What are the main features of GOYN?**

¿Cuáles son los rasgos principales de GOYN?

**What should be considered to create a new community?**

¿Qué se debe considerar en el momento de crear una nueva comunidad?

**How has GOYN grown in the different countries where it is currently in?**

¿Cómo ha crecido GOYN en los diferentes países en los que se encuentra actualmente?



# Escenarios de Expansión

# Escenarios de expansión en Colombia

1. Escenario Ciudad- Caso Barranquilla
2. Escenario Regional
3. Escenario Rural
4. Escenario Nodo Nacional.
  - Powered By GOYN

# Caso Experiencial- Ciudades

## BARRANQUILLA, COLOMBIA RÉPLICA

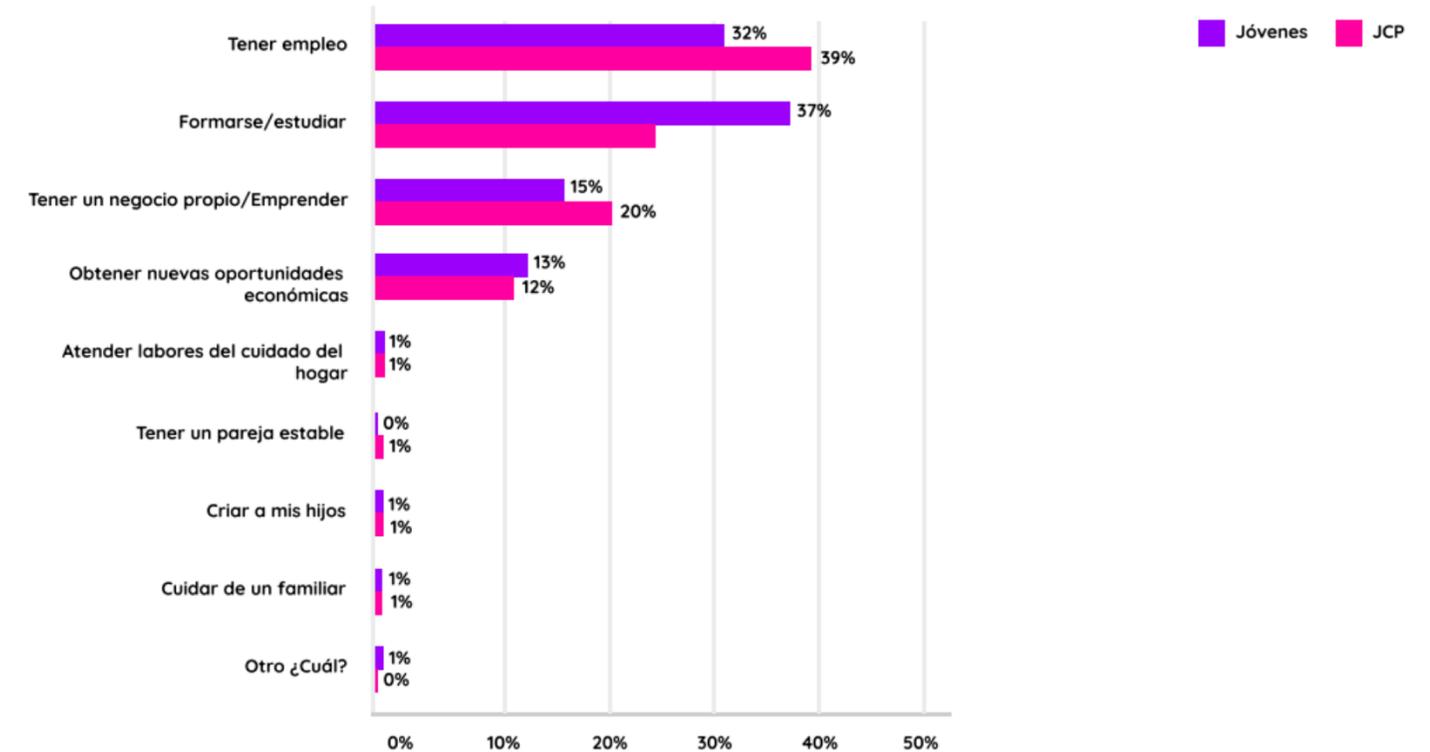
**Población Joven: 500.000 (25%)**  
**Jóvenes con Potencial: 205.000 (41%)**

En Barranquilla **6** de cada **10 hombres JcP** trabajan en actividades informales, mientras que **5** de cada **10 mujeres JcP** se dedican a labores del hogar.

### Oportunidades

- Socio ancla de una comunidad existente, así como el interés de traer esta iniciativa a la ciudad por parte de un socio robusto y un sistema habilitante
- Actores públicos, privados con alto interés en la agenda joven (+ énfasis en Gobernación) y en el trabajo colaborativo y articulado para lograr resultados.
- Inversión local con énfasis en la agenda joven. (Bquilla AM)
- Inversión de aliado global con intención de articular esfuerzos de la iniciativa Nuestra Barranquilla a cargo de Fundación Corona.
- Sector productivo que más emplean jóvenes son comercio, expendio de alimentos y bebidas y servicios personales.
- Sectores con potencial de vinculación de jóvenes industria de alimentos y bebidas, Turismo

### Prioridades en su proyecto de vida dentro de dos años



Fuente: Elaboración OCSA según los datos la Encuesta sobre Aspiraciones y Barreras, los jóvenes del AM de Barranquilla 2024.

# Cronología de Réplica



**Noviembre 2022- Abril 2023**

## **Fase 1: Introducción e inicio de la transferencia de conocimiento.**

- Intercambio de experiencias y aprendizajes con GOYN Bogotá, usando las herramientas de GOYN Global.
- Sesiones clave sobre impacto colectivo, mapeo de ecosistemas, gobernanza, involucramiento juvenil y estrategias de comunicación.

**Junio 2023- Junio 2024**

## **Fase 2: Asistencia Técnica y aprendizajes conjuntos**

- Acompañamiento técnico y de aprendizaje en lo referente a mapeo de ecosistemas, gobernanza, gestión del conocimiento y comunicación.
- Reuniones mensuales entre comunidades y el Socio Ancla para revisar avances e identificar prioridades.

**Junio 2024 - hacia adelante**

## **Fase 3: Acciones conjuntas y desarrollo de Pathways**

- Identificación, acercamiento y formalización de socios y aliados de la comunidad.
- Reconocimiento e identificación de oportunidades de colaboración y acciones a desarrollar de manera conjunta a través de Pathways.

**En curso**

## **Coordinación y retroalimentación permanente**

- A lo largo de estas fases, hay un proceso continuo de coordinación, retroalimentación y adaptación, asegurando que la transferencia de conocimiento sea relevante y efectiva para ambas comunidades, promoviendo acciones en conjunto y apuestas coordinadas.

# Aprendizajes y Retos

## Aprendizajes

### Réplica del modelo

- La construcción local toma elementos del modelo, pero los aplica a un ritmo y secuencia propia.
- La capacidad técnica y de convocatoria por parte del socio ancla es fundamental para el proceso inicial y acompañamiento del backbone.

### Construcción conjunta y apropiación

- Fomenta y fortalece la intención de colaboración en el ecosistema.

## Retos

### Visión Sistémica

- Se requiere visión de largo plazo en contraposición a una visión de proyecto y metas de corto plazo.
- Aprender del sistema constantemente requiere una revisión periódica y pedagogía a nuevos actores.

### Medición Conjunta

- Requiere esfuerzo de coordinación, confianza y conversaciones respecto a visibilidad, reconocimiento de acciones directas e indirectas, entre otros aspectos.

# Las regiones

Fundación corona

## Región Central

- Población Total: 12.5 millones
- **Jóvenes: 2.940.466**
- TGP: 61,3%
- Tasa de desempleo: 9,5%
- **Tasa de desempleo juvenil: 16,5%**

Región Central: Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Huila, Caquetá, Antioquia.

## Bogotá D.C

- Población Total: 7.9 Millones
- **Jóvenes: 1.848.979**
- TGP: 69,5%
- Tasa de desempleo: 10,4%
- **Tasa de desempleo juvenil: 16,0%**

Zona urbana, cabecera municipal de Bogotá

## Región Pacífica

- Población Total: 8.3 Millones
- **Jóvenes: 1.962.726**
- TGP: 65,6%
- Tasa de desempleo: 10,2%
- **Tasa de desempleo juvenil: 16,8%**

Región Pacífica: Chocó, Cauca, Nariño, Valle.

## Región Caribe

- Población Total: 11.7 millones
- **Jóvenes: 2.929.785**
- TGP: 62,8%
- Tasa de desempleo: 10,2%
- **Tasa de desempleo juvenil: 18,6%**

Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre, Magdalena, La Guajira.

## Región Oriental

- Población Total: 9.9 millones
- **Jóvenes: 2.353.788**
- TGP: 63,3%
- Tasa de desempleo: 10,4%
- **Tasa de desempleo juvenil: 17,8%**

Región Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca (incluye el área rural de Bogotá), Meta.

## Regiones Orinoquía, Amazonía e insular\*

- Población Total: 461 mil
- **Jóvenes: 117.043**
- TGP: 70,2%
- Tasa de desempleo: 14,9%
- **Tasa de desempleo juvenil: 21,1%**

\*Las regiones de la Amazonía, Orinoquía e Insular corresponden a las cabeceras de las ciudades capitales de los departamentos de Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés, Vichada y se incluye San Andrés. Cabe resaltar que la muestra de estas regiones es urbana y se presentan en conjunto debido a su representatividad.

## Hasta 20 Municipios:

- Primer anillo: Soacha, Cota, Chía, Mosquera, Funza, Cajicá, Madrid y La Calera. (población total aprox. 1.1 millones)
- Segundo anillo: Tocancipá, Tenjo, Sibaté, Sopó, Tabio, El Rosal, Bojacá, Subachoque y Gachancipá.
- Centro Subregional: Facatativá, Zipaquirá y Fusagasugá

## Aglomeración estimada de más de 10 millones de habitantes Un territorio que enfrenta retos compartidos

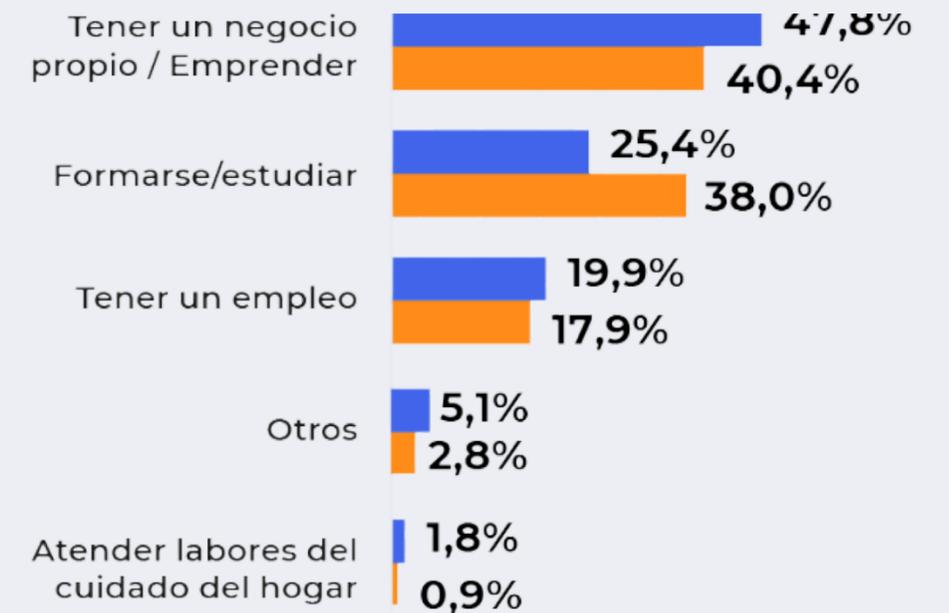
Oportunidades sectoriales que podrían dinamizar el mercado laboral (ProBogotá, 2024):

- Sector de **actividades artísticas y de entretenimiento**, con un aumento del 13,79% que contribuye 0,9 p.p. al PIB de Bogotá.
- La **construcción**, crecimiento del 9,42% que contribuye 0,3 p.p. al PIB de Bogotá, subsector de obra pública, creció un 11,0%, impulsado por proyectos de infraestructura como la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)

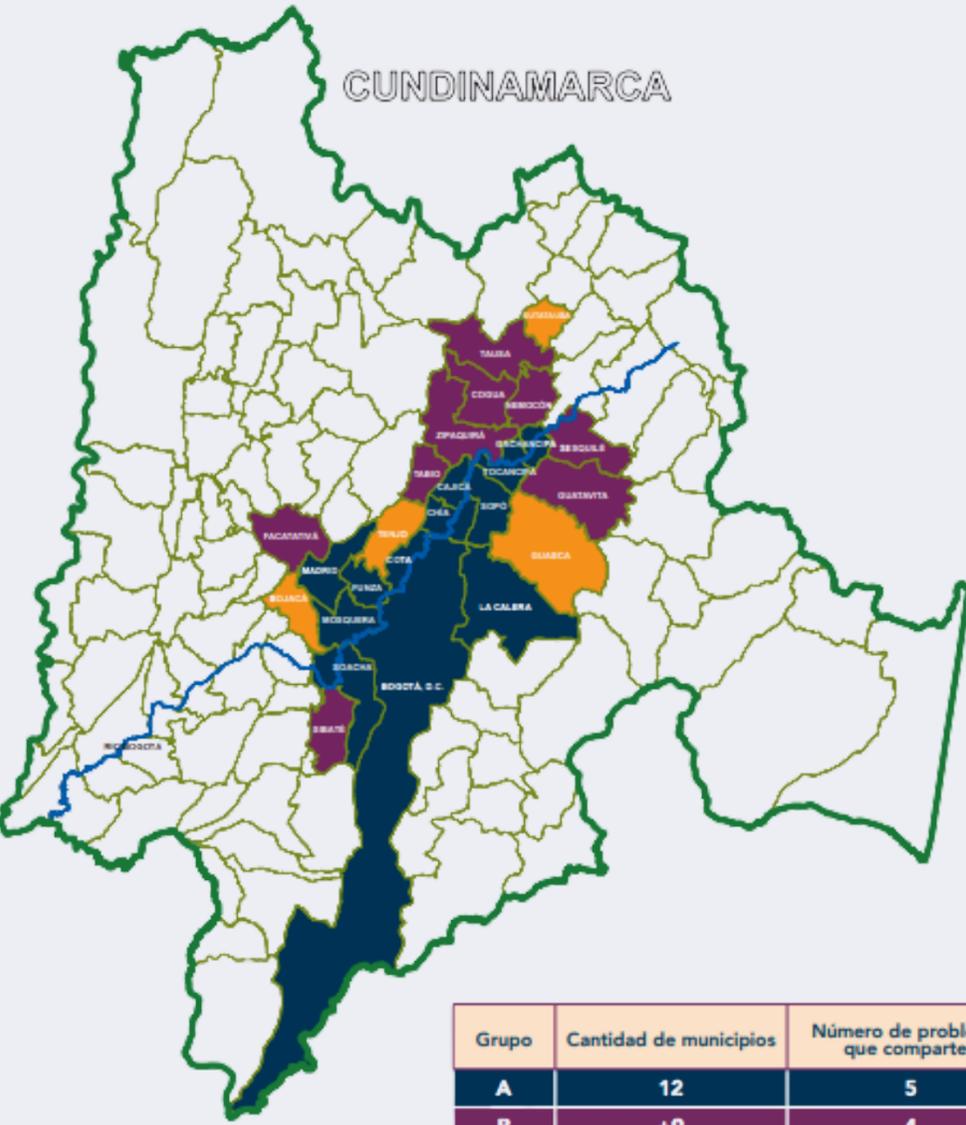
## Oportunidades de Bogotá Región:

- Interés local de aprovechar el potencial de los empleos verdes para fomentar el acceso a jóvenes
- Focos industriales en la sabana que pueden potenciar el acceso a empleo
- Inversión en la formación de talento joven para adaptarse a las demandas de sectores en crecimiento y a los cambios tecnológicos.

## Prioridades de la población joven en los siguientes 2 años



18 a 23 años 24 a 28 años



Grupo	Cantidad de municipios	Número de problemas que comparten
A	12	5
B	+9	4
C	+4	3

## 11 municipios que se agrupan en 3 zonas

**Población Total:**  
**533.768**

- 7,9% de la población de Antioquia
- El 70% de la población de la subregión se concentra en Urabá Central, también conocida como el eje bananero: Turbo: 24,8%, Apartadó: 24,2%, Chigorodó: 11,5%, Carepa: 9,6%

Por su aporte al PIB subregional, las **tres principales ramas de actividad** son:

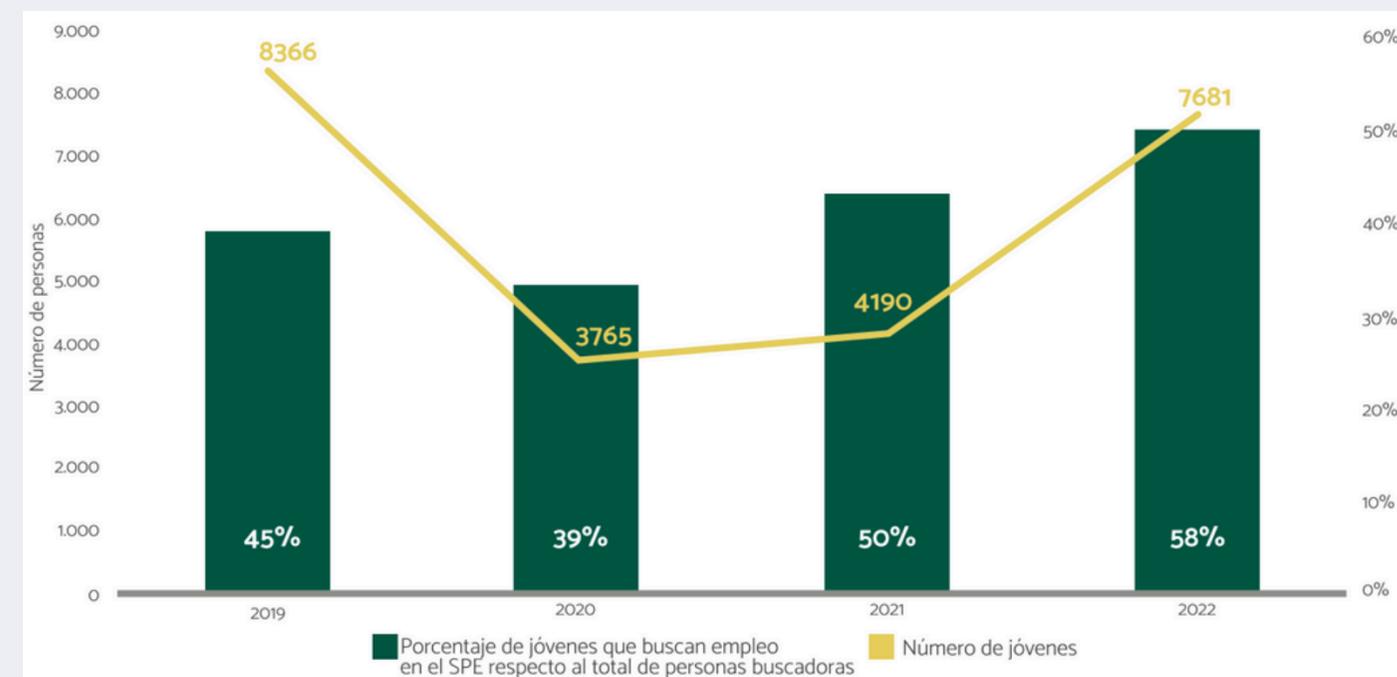
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 25%
- Comercio y Reparación de Vehículos, transporte y alojamiento: 20%
- Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana: 20 %

indicadores del Mercado laboral 2021:

- Tasa Global de Participación: 46,8%
- Tasa de Desempleo: 10,2%
- Tasa de Informalidad: 49,6%

Indicador	2019	2021
Tasa neta de escolaridad - Media	39,4	32,3
Tasa neta de escolaridad - Básica secundaria	63,4	55,8
Tasa neta de escolaridad - Educación Superior	10,5	18,1
Tasa de deserción escolar - Media	0,2	2,1
Tasa de deserción escolar - Básica secundaria	0,4	2,0
Tasa de deserción escolar - Educación Superior	6,0	7,8
Porcentaje de personas bilingües	0,8	1,1
Promedio de años de educación - Edad 15 o más	9,1	8,4
Promedio de libros leídos	0,5	0,5

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida Departamental 2019 y 2021. Gobernación de Antioquia



Fuente: Sistema de Información del Servicio Público de Empleo

# Región Caribe

Fundación corona



Más de 11.7 millones de habitantes

Más de 8.6 millones de personas en edad de trabajar

En comparación con otras ciudades de tamaño intermedio, las ciudades de la región Caribe tiene:

- Tasas de ocupación muy similares.
- **Mayor** proporción de personas trabajando en la **informalidad e inactividad**.
- Los trabajadores de la región Caribe, tanto formales como informales, tienen **en promedio menores ingresos** laborales.

Fuente: [Caracterización de la oferta y demanda de trabajo en la Región Caribe, BanRep, 2023](#)

Indicadores del mercado laboral de la región\*

62,8%  
TGP

56,4%  
TO

10,2%  
TD

10,8%  
TS

PIB regional: 143 mil millones de pesos

Precios constantes (volumen 2015)

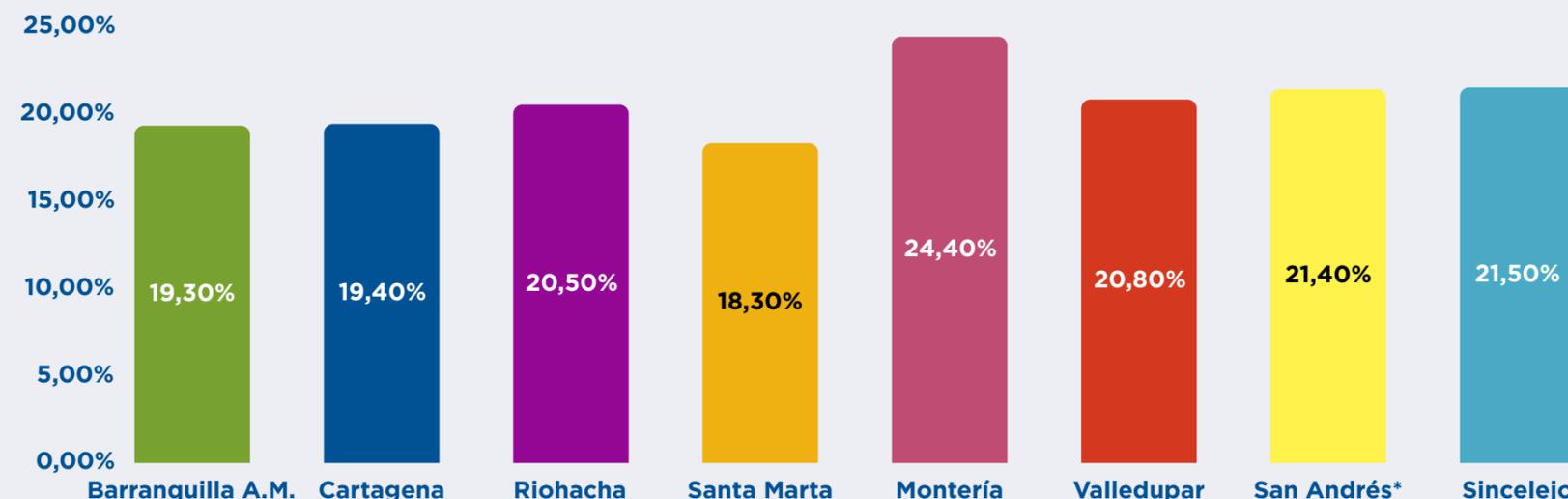
Los sectores que más contribuyen son:

- Administración pública y defensa: 21,0%
- Comercio, transporte y alojamiento: 18,1%
- Industria manufacturera: 11,6%

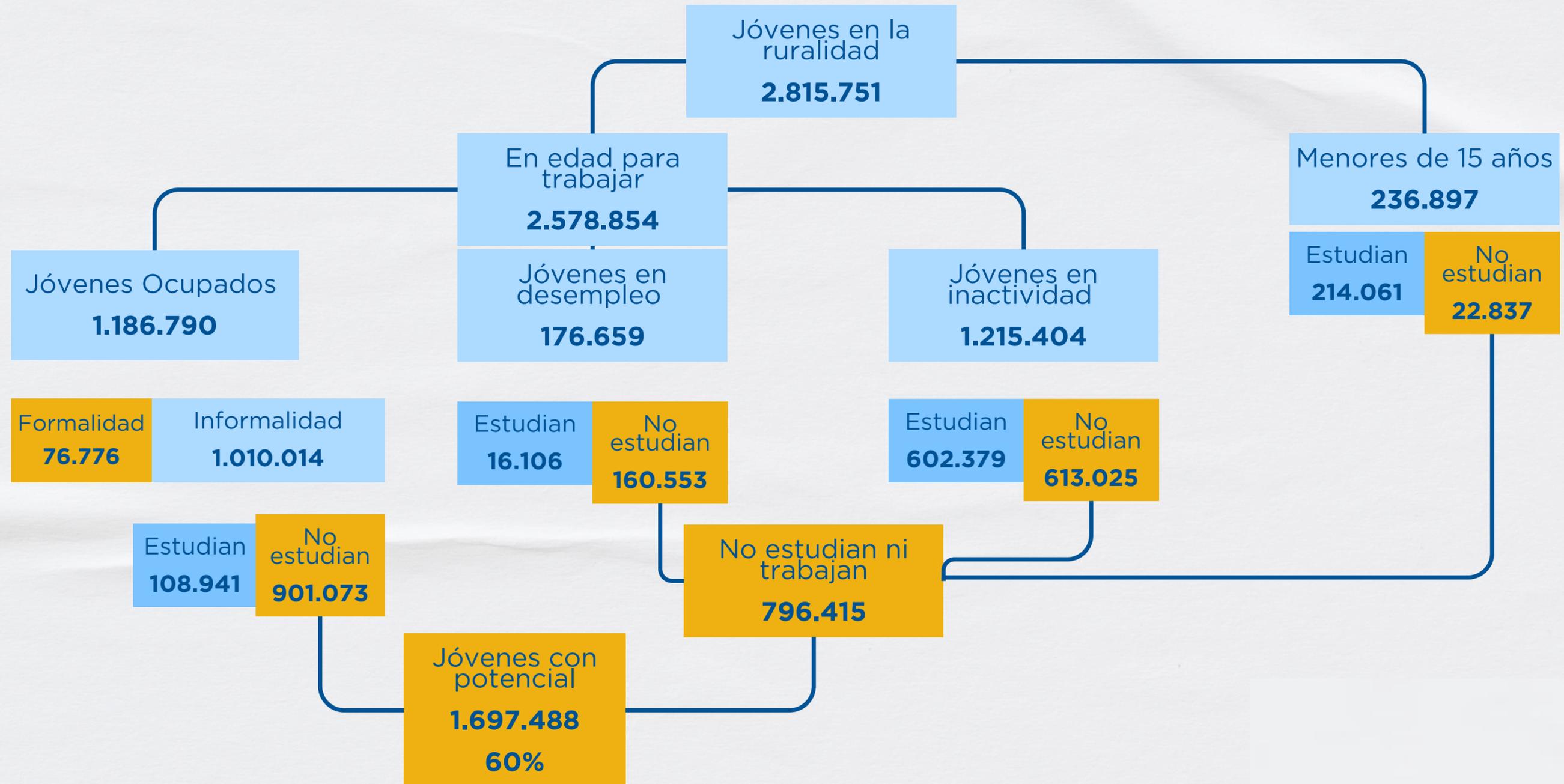
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, 2023

\*Se reconoce a San Andrés, Providencia y Santa Catalina como parte de la región caribe, sin embargo se encuentra excluido de los resultados de mercado laboral que corresponden a los anexos estadísticos publicados por el DANE. La tasa de desempleo juvenil de San Andrés no es estadísticamente representativa

Tasa de desempleo juvenil



# Jóvenes en la ruralidad



# Barreras y oportunidades en la ruralidad

“Los jóvenes migran a las grandes ciudades buscando un futuro estable”

Fundación Guiando Territorio

69%

Quieren irse a estudiar en territorios fuera de sus territorios

39%

Ha desarrollado emprendimientos

## Oportunidades

- El sector agrícola es la principal fuente de trabajo en las áreas rurales de Colombia, empleando aproximadamente al 60% de la población rural ocupada. ¿cómo aprovecharlo?
- Las zonas rurales ofrecen oportunidades en sectores como la agricultura sostenible, el ecoturismo y las energías renovables. (apuestas y visión nacional)
- Invertir en programas de educación y capacitación que preparen a la juventud para roles en sectores emergentes y tecnificados

48%

Migran a la ciudad en busca de oportunidades

96%

No participan en organizaciones o grupos

Fuente: Generación R, Fundación Luker. 2025

Muchas Más.....

Fundación **corona**

# Nodo Nacional de GOYN

## ¿Qué podría ser?

Consolidar un **comité nacional** que incluya a los socios de cada una de las comunidades existentes (comité directivo) y a socios con interés e influencia en la agenda nacional de juventud (incluyendo grupos representativos de jóvenes).

## ¿Qué NO debería ser?

- Una comunidad nueva con intención de consolidar acciones a través de pathways.
- Un comité desarticulado de la visión de las comunidades existentes.
- Una red nacional que pretenda articular todos los esfuerzos de la agenda joven del país.

## Objetivo:

Promoción y desarrollo de acciones a nivel nacional con foco en: **gestión de conocimiento, incidencia en política pública y cambio de comportamientos y narrativas.**

## Oportunidades

- Consolidar una **visión nacional del problema** que permita la promoción de soluciones con enfoque estructural (a nivel de políticas).
- Aunar esfuerzos con actores con focos diferentes al local, promoviendo **articulación y coordinación nacional.**
- Desarrollar **estrategias articuladas entre comunidades e iniciativas** que promuevan impacto más amplio que el local.
- **Canalizar recursos** para generar evidencia en torno a los JcP.
- Consolidar una **narrativa nacional** de JcP



# Powered By GOYN

## Objetivo:

Promover y fortalecer iniciativas innovadoras que pueden integrar pilares de GOYN y potenciar sus resultados a través del intercambio de conocimiento y aprendizajes.

## ¿Qué podría ser?

**Transferir e intercambiar aprendizajes, herramientas y prácticas de GOYN**, reconociendo y fortaleciendo a **iniciativas existentes**, para desarrollar acciones más integrales y obtener resultados de mayor impacto y sostenibilidad. Estas iniciativas deberían:

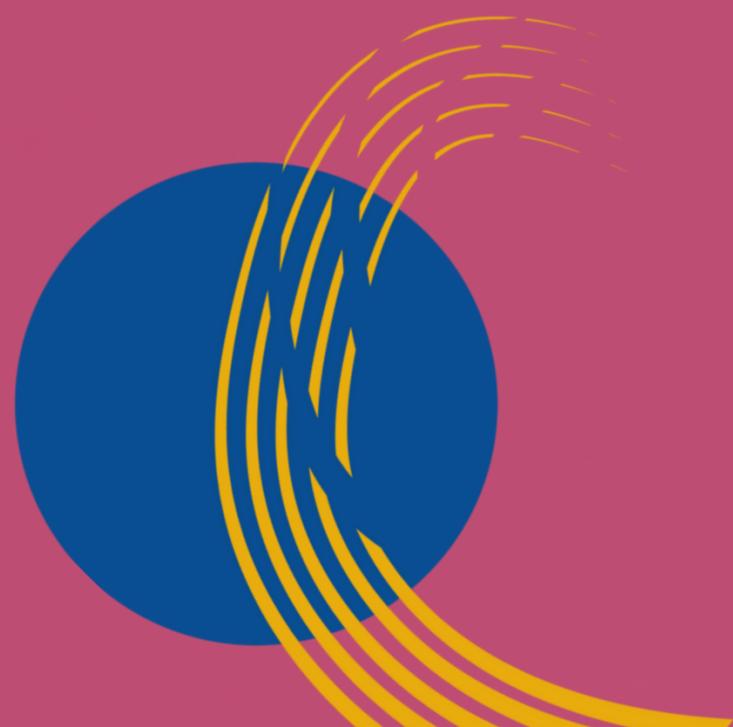
- Contar con al menos dos pilares y un enfoque de GOYN en su estructura estratégica.
- Reconocer los enfoques de GOYN como catalíticos y relevantes para potenciar los resultados esperados.
- Tener una estructura clara de financiación a mediano y largo plazo (iniciativas con proyección de financiación local público-privada).
- Tener una temporalidad superior a dos años para dejar capacidades instaladas en lo local, así como sostenibilidad en los resultados.

## ¿Qué NO es?

- Una comunidad nueva con intención de consolidar acciones a través de pathways.
  - Un esfuerzo constante por identificar nuevas iniciativas. Las iniciativas deben ser las que presenten interés y no al revés.
  - Una distorsión del modelo de GOYN, al contrario, pretende reconocer capacidades e ideas existentes para potenciarlas con lo mejor de GOYN.
- 



**¡GRACIAS!**



*Fundación* **corona**